

可以付息了!数字人民币迎来2.0版

□新华社记者 吴雨 任军

新一代数字人民币来了!记者近日从中国人民银行获悉,2026年1月1日起,新一代数字人民币的计量框架、管理体系、运行机制和生态体系将正式启动实施。其中,最为突出的变化是,数字人民币可以付息了!

在总结多年研发试点的经验基础上,中国人民银行出台了《关于进一步加强数字人民币管理服务体系和金融基础设施建设的行动方案》。方案从机制上明确了数字人民币将从数字现金时代迈入数字存款货币时代。

从数字现金到数字存款货币,这个变化带来明显利好——行动方案明确,银行机构为客户实名数字人民币钱包余额支付利息,遵守存款利率定价自律约定。

不要小看迈出的这一步,背后是数字人民币从计量框架到管理体系,从运行机制到生态体系的全面调整。

在调整之前,数字人民币主要定位于现金,并从2023年纳入流通中货币(M0)统计口径。

现金大多用于小额支付,很难“钱生钱”。只有把钱存到银行,再由银行把钱贷给个人、企业等,贷款再转变为个人的工资或收益存回银行,银行又将这些存款再贷给企业……这样不断贷款、存款相互转化,钱才能发挥好几倍的作用。

“数字人民币改为数字存款货币后,将大大提高数字人民币在银行体系的流动性。”上海新金融研究院副院长刘晓春说。

方案明确,客户在商业银行钱包中的数字人民币是以账户为基础的商业银行负债。

一般来说,现金是央行的负债,存款则是商业银行的负债。专业人士给记者打了一个比方:如果你拥有100元数字人民币现金,那就是央行欠你100元钱;如果你拥有100元数字人民币存款,那就是商业银行欠你100元钱。100元现金放到家里是没有利息的,但存到银行是有利息的。

数字人民币从央行负债变为商业银行负债,标志着数字人民币由现金型1.0版进入存款货币型2.0版。

商业银行是数字钱包开立、场景开发和技术维护的主要运营者,对数字人民币流通的安全性、可靠性、连续性等负有直接责任。

“实现商业银行权责统一,是数字人民币的一次重要升级。”中银证券全球首席经济学家管涛表示,数字人民币变成商业银行负债后,商业银行将更有动力围绕数字人民币提供更多金融服务。

变为存款的数字人民币,在使用体验上会有啥明显改变? “就支付体验来说不会有什么变

化,可控匿名的特色也不会改变,只是可以作为存款计息了。”刘晓春说,开立数字人民币钱包可以不完全实名,但不实名的账户相应也无法获得存款计息。

升级后的数字人民币,如何更好保障财产安全?

根据相关安排,数字人民币由中央银行提供技术支持保障并实施监管。商业银行要负责客户的数字人民币安全,承担相应的合规和反洗钱责任,纳入存款保险范畴。存款保险最高偿付限额为人民币50万元。

对于非银行支付机构来说,其为客户提供的数字人民币由客户以自身的银行存款兑换,属于非银行支付机构负债,依法纳入数字人民币保证金监管。参与数字人民币运营的非银行支付机构将实施100%的数字人民币保证金。

中国人民银行自2014年开始研究法定数字货币,如今境内和跨境数字人

民币试验推广已取得积极成效,在批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务、社会治理、乡村振兴、跨境结算等多个场景落地。

数据显示,截至2025年11月末,数字人民币累计处理交易34.8亿笔,累计交易金额16.7万亿元。通过数字人民币App开立个人钱包2.3亿个,数字人民币单位钱包已开立1884万个。多边央行数字货币桥累计处理跨境支付业务4047笔,累计交易金额折合人民币3872亿元,其中数字人民币在各币种交易占比约95.3%。

站在新起点上,数字人民币立足“中央银行-商业机构”双层运营体系,将稳健推动数字现金与电子支付稳步走向数字货币与数字支付,努力为实现“强大的货币”注入科技动力,夯实金融强国建设的基石。

(新华社北京2025年12月29日电)

金银之后是铜? 铜条投资 谨防“买得到、卖不出”

□葛佳明

主要金属价格持续上涨引发投资热潮。在黄金、白银价格屡创新高后,涨势强劲、克价更低的铜也成为热门投资品,市场上出现“纯铜999.9”的投资铜条引发热议。与投资者熟知的金银相比,铜是否具有投资价值?投资铜条是概念炒作还是合格投资品?

“铜条之后,铜条成投资品?”近期,在多个电商平台上,贴上“财富铜条”“投资铜条”的1000克规格的铜条逐渐进入大众视野,甚至被不少投资者视为新兴投资工具。深圳水贝市场的多位商家表示,近期前来咨询铜条的客户数量明显增加。“不少客户觉得铜价可能复制白银的走势。”

“咨询铜条的客户期望以小投入获得大回报。”水贝商家金熙珠宝售货员李逸说。该商家提供的报价单显示,重量1千克、材质为T2紫铜、纯度达99.9%的单根铜条售价200元,若购买10根及以上,单价可降至170元。铜条加工厂巨丰金工艺文创公司总经理蒋朝峰介绍,其加工厂的批发价为每千克125元,300件起订,这意味着零售价格比批发价每克高约60%。

上海融通金回收的店员表示,最近有客户过来回收金条和银条的时候也常问店里有没有买卖铜条的渠道。

“投资铜条”热背后:铜价快速上涨 业内人士认为,“投资铜条”走红是多重因素叠加的结果。与黄金、白银等贵金属一样,铜价的快速上涨为其投资品叙事提供了现实土壤。

数据显示,2025年国际铜价经历一轮快速上行,带动国内铜价全年涨幅超过30%。进入2026年,市场涨幅继续扩大,上海期货交易所铜期货价格一度突破每吨10万元大关。

值得一提的是,随着新能源车渗透率提升、光伏和风电装机规模扩大,以及人工智能数据中心、电网升级等需求快速增长,铜作为关键基础材料,其长期需求逻辑持续被市场强化。市场机构认为,铜在全球能源转型与数字经济进程中的“结构性稀缺”为其价格上涨提供了支撑。

随着黄金价格持续走高、白银价格大幅上涨,金银投资门槛大幅上升,不少投资者开始寻找“下一个黄金、白银”。“相比动辄上千元一克的黄金,单价仅两百元左右的铜条,更容易被包装成‘低门槛’‘高性价比’的选择。”黄金市场投资专家程伟指出。

此外,不少商家为了让铜具备与黄金白银类似的投资想象空间,进行概念化包装。一些销售铜条的商家在推介中将铜条包装为“高弹性投资品”,并常被拿来与黄金、白银作对比。有商家算了一笔账:投入1.8万元,买黄金只能获得十余克、白银则不足1千克,而“同样的钱可以买到9万克铜,铜价上涨后收益很可观”。

“买得到、卖不出”,铜条投资风险需警惕

受访专家认为,在铜条投资想象空间背后暗藏风险。在国信期货首席分析师顾冯达看来,当前市场中出现的“铜条热”,并非基于成熟的投资体系,更多是一种借助大宗商品价格上涨叙事而进行的概念炒作。

与黄金等贵金属投资相比,铜条的回购与流通体系不完善。不同于金条、银条,投资铜条目前既缺乏统一的质量认证标准,也没有形成成熟的回购定价机制。商家直言,目前市场中愿意回收铜条的店铺有限,回收价格和标准也不透明。一旦市场情绪发生变化,投资者可能面临“买得到、卖不出”的风险。

(新华社北京1月24日电)

哈尔滨举办 国际冰雪经济博览会

□新华社记者 王松 文图



上图:这是1月6日在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会展会拍摄的大型清雪设备展品。

右图:1月6日,在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会展会现场,参会嘉宾体验乘坐雪地摩托。

下图:1月6日,在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会展会现场,参会嘉宾(左)为参观者介绍智能碳纤维滑雪板性能。



全国铁路1月26日起实行新的列车运行图

1月25日,在天津市滨海新区,动车组列车准备驶出天津滨海西站。1月26日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图。调图后,全国铁路将安排图定旅客列车12130列,较现图增加243列。

□新华社发(杜鹏辉摄)

延安与北京首次实现高铁直连

1月26日,铁路工作人员和乘坐G359次列车的乘客在延安站站台合影留念。1月26日8时39分,随着G359次列车从延安站驶出,标志着延安与北京首次实现高铁直连。调图后,延安至北京西间最快5小时42分可达。

□新华社记者 李一博摄

让文化和体育 成为消费升级的双引擎

□刘洪槐

近日,全国总工会、文化和旅游部等四部门联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》,为职工文体生活勾勒出崭新图景。文化铸魂,体育强身,消费赋能。文体消费承载着人民对美好生活的向往,蕴含着推动消费升级的巨大潜力。但是,扩大文体消费,绝非简单的需求刺激手段,而是为了回应人民对美好生活的向往,让人民收获更多幸福感和获得感,是以人民为中心的发展思想的生动体现。

所谓文体消费,是指居民为满足精神文化和体育健身需求而进行的各种消费活动,既包括观看演出、参观展览、阅读书籍、欣赏影视等文化类消费,也涵盖健身锻炼、参与赛事、购买体育器材、体验运动项目等体育类消费。随着收入提高和消费观念转变,人们对文化和健康的需求日益增长,文体消费呈现出扩容提质、良好发展态势,成为消费潜力释放和消费持续升级的重要抓手。

近年来,我国文体消费市场蓬勃发展,一系列现象级文体IP涌现,充分表明人民群众文体消费热情高、需求大、增长快。舞蹈诗剧《只此青绿》自公演以来,票房爆满、一票难求,全国巡演上座率持续处于高位,衍生的文创产品更是成为热销爆款。贵州“村超”从乡村自发赛事起步,发展成为覆盖全国的全民足球赛事,实现旅游综合收入大幅增长。球场外的烟火市集里,卷粉摊主仅凭赛事流量就能场售百碗,生动诠释了“一场赛事带火一座城市”的魔力。同样,“苏超”联赛凭借全民参与热情,带动赛事周边餐饮、住宿、文创等消费增长,成为地方文体消费的新引擎。此外,“票根经济”更是文体消费融合发展的创新实践,它以演出、赛事、展览、旅游等活动的门票为牵引,构建涵盖票务销售、衍生消费、数据服务、文化传播的新型经济形态。这些鲜活案例充分勾勒出文体消费市场的生动活力。

文体消费不仅能拉动经济增长,还能丰富人们精神生活,增强团队友谊,为经济社会发展注入精神动力。在繁忙的工作之余,一场酣畅淋漓的运动、一次沉浸投入的观演,能够有效缓解人们的工作压力,滋养精神世界。对于职工群体而言,文体活动更是增进团队凝聚力的“黏合剂”。全国职工半程马拉松赛将赛事与团建、文旅相结合,让职工在运动中放松身心、在协作中凝聚友谊。体育锻炼增强国民体魄,文化体验提升国民素养,无论是清晨的健身步道还是夜晚的文化场馆,都在不知不觉中提升着人们对经济社会发展的获得感与体验感。

文体消费也是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要方式,在潜移默化中增强民族认同感与自豪感。近年来兴起的国潮文创消费,将传统文化元素与现代设计理念相结合,故宫文创、敦煌IP等产品深受消费者青睐,让中华优秀传统文化在日常生活中焕发新生。这些文体消费内容和场景,让传统文化不再只是博物馆里的静态展品,而是可感知、可体验、可消费的鲜活存在,不断增强人们的文化自信与民族自豪感。

推动文体消费高质量发展,要从需求侧和供给侧双管齐下,为消费升级插上有力翅膀。在需求侧,大力培育文体消费习惯,强化带薪休假制度落实,鼓励利用年假错峰开展文体消费,推动每年四次的春秋游政策落地。发挥消费券的撬动作用,鼓励各地推出文旅消费券、电影券。在供给侧,加强文体基础设施建设,优化文体消费环境,盘活存量空间打造新型公共文化空间,推动企事业单位文体场馆向社会低收费开放。

来源:光明日报