

下好“先手棋” 打好“翻身仗”

——木垒县以党建引领村集体经济“破茧成蝶”

□本报通讯员 柴悦 汤璇

近年来，木垒县始终将抓党建促乡村振兴作为加强基层组织建设的首要任务，以创建“五个好”党支部为载体，通过下好发展村集体经济“先手棋”，打好“两增一降”攻坚战，深入实施“消弱增强 提标倍增”行动，推动村集体经济实现速度、质量、效益的全面提升。

全局谋划强引领，“单打独斗”变“攥指成拳”

落实“一把手”责任。木垒县构建“县主导、乡主抓、村主攻”三级联动责任体系，建立县领导包联机制，由包联领导靠前指挥、现场调度，聚焦资金瓶颈、项目质效等难点问题，推动村集体经济跑出“加速度”。

实施“一盘棋”谋划。定期召开专题会议部署推进，出台“倍增跃升”六大行动实施方案和三资“四清四促”指导意见，建立“两台账一清单”，量化“三新一

全面支持强基础，“无源之水”变“活水长流”

抓优“领头人”。木垒县实施村党组织“头羊争锋”工程，创新人才下沉机制，广发“选贤令”，选派11名优秀机关干部任职村级产业发展第一书记，优化调整9名年富力强的村书记，年龄学历动态保持“一降一升”，实现100%村书记为本土人才，多途径破解部分“空心村”有资源无人的发展困局。

记为本土人才，多途径破解部分“空心村”有资源无人的发展困局。育强“实干人”。组建“兴村智囊团”助力41名优秀青年进入村“两委”班子，387名村干部、后备干部实现政治素养和村集体经济双覆盖培训，组织2

全域协同促共赢，“低效竞争”变“融合发展”

“村企结对”引项目。木垒县深化“项目进村、企业联村”合作模式，引入医疗养生、乳制品加工等28家企业与村集体达成合作，共围绕民宿经营、骆驼养殖等特色产品，共建19个优质项目，通过建立利益共享模式，实现村集体增

收510万元，推动3个村年收益突破百万元，将企业与村集体从“对手”变为“盟友”。“村村联合”聚资源。依托党组织领办合作社，深化共建共享发展模式，通过整合弱村闲置资金680万元，由强村“飞

消除”目标任务31项，明确任务书、描绘路径图、定下时间表，助推村集体经济“阔步前行”。

强化“一条链”推进。创建“周调度、旬研判、月评估”动态管理机制，配套实

施绩效考核“赛马”制度，同步完善蹲点把脉、充电赋能、源头防范等5项保障机制，推动16个集体经济“薄弱村”实现全面提升、17个“示范村”做大做强，有效促进村集体经济提质增效。

提拔使用助推村级发展实绩突出的优秀干部21人；将村干部报酬与村集体经济收入挂钩，10个村获评县级集体增收奖，村干部绩效奖金由1.2万元提升至1.8万元，全方位培塑村干部干事热情、激发党员干部主动担当作为。

家，倾斜实施县级涉农项目18个，推动村集体兴产业、办实事。坚持资源换收益，实施“分布式光伏+储能”项目，降低村民用能成本，推进文旅融合带动近百户村民在家门口端上了旅游“致富碗”，以发展实效变“构想”为“胜景”。

争先创优

昌吉州委党校(行政学院)组织主体班学员——

走进红色课堂 擦亮党性底色



昌吉州委党校(行政学院)组织县级干部进修班学员参观昌吉州铸牢中华民族共同体意识主题馆。

□杨海鹏摄

本报讯 通讯员杨海鹏报道：近日，昌吉州委党校(行政学院)组织三个主体班120多名学员集体参观学习接受红色教育，让学员们在图文并茂、实景展示中接受党性教育、坚定“四个自信”。大家一致表示，将倍加珍惜学习机会，在深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述上下功夫，立足岗位找差距，对标模范找差距，将学习成果转化为强化党性、改进作风、担当实干、为民造福的具体行动。

“让历史说话，让文物发声”。通过生动的解说、观看文物、文献记载和沉浸式体验，学员们深入了解了昌吉州的历史变迁、民俗文化和各族人民艰苦奋战的革命历程，深切感受到中华文明的博大精深，深刻理解了昌吉州作为“丝绸之路”经济带核心区的重要地位和深远政治影响。大家一致表示，今后将聚焦“文

化润疆”，在学深做实、融合贯通上求实效，把习近平文化思想的重要内容、实践要求转化为具体行动，用好博物馆生动活教材，带头讲好新疆故事，争做中华优秀传统文化的传承者、传播者。

围绕“共同团结奋斗、共同繁荣发展”用好主题馆。把铸牢中华民族共同体意识教育纳入党校必修课，参观昌吉州铸牢中华民族共同体意识主题馆，通过互动问答式授课和组织集体参观沉浸式教学，展示昌吉州铸牢中华民族共同体意识有形有感有效、入脑入心的生动画卷。学员们表示，将牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，深入学习全国道德模范王桂珍、沙比汗·艾塔木、苏玉琴和全国民族团结进步模范个人吐尔森等先进事迹，在推进昌吉州经济社会高质量发展中贡献力量、作出表率。

阜康市黄山中心村

党员带头群众参与 全力守护汛期安全

本报讯 通讯员王仁静、迪达尔报道：春回大地，万物复苏。近日，阜康市上户沟乡黄山中心村党总支支持党建引领、主动靠前，以“防风险、除隐患、保安全”为目标，扎实开展各项防汛备汛工作。

村“两委”及驻村工作队第一时间召开村级防汛工作动员部署会，传达学习上级防汛工作要求，针对本村山洪沟、临坡切坡建房等重点区域，科学制定村级防汛应急预案。同时，组建由村“两委”干部、无职党员、入党积极分子共90人组成的党员防汛志愿服务队和应急突击队，配备了3台应急机械和1台应急车辆，并备足了编织袋、铁锹、救生衣等8类防汛物资，全面做好了防汛应急准备。

排查过程中，党员志愿服务队重点排查辖区山洪沟、水库溢洪道、临坡切坡建房区域、山区主干道等重点部位。排查现场，志愿者们手持工具、联动机械，全力清理河道内淤积的淤泥、杂草及废弃杂物，及时消除各类防汛安全隐患，确保汛期排水畅通。同时，志愿者们同步开展防汛宣传“敲门行动”，深入山区农户家中，用通俗易懂的语言向群众普及防汛预警信号、应急避险技巧、自救互救方法等知识，提醒群众密切关注天气变化，提前做好相关防范准备。

此次防汛防汛隐患排查整治行动成效显著，累计排查各类隐患点5处，清理河道210米，完成入户宣传82户，切实将防汛备汛工作落到实处、落到实处。

下一步，阜康市上户沟乡黄山中心村将持续强化党建引领，常态化开展防汛隐患排查整治和宣传引导工作，切实守护好辖区群众的生命财产安全，为建设平安、和谐、美丽的黄山中心村保驾护航。

党建论坛

推动基层党建品牌体系化建设

□陈迪柱

党的二十大报告明确提出，坚持大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。在新时代基层党建高质量发展进程中，品牌建设已成为激活组织活力、提升服务效能的重要抓手。当前部分基层党组织的品牌建设存在“碎片化创建、同质化竞争、短期化效应”等突出问题，制约了品牌价值的充分释放。破解这些问题，关键在于引入体系化思维，构建“定位精准化、载体融合化、传播立体化、管理长效化”的品牌建设体系，使基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。

基层党建品牌是党组织在长期实践中形成的，具有鲜明标识、核心价值和广泛影响力的党建工作成果。品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。基层党建品牌是党组织在长期实践中形成的，具有鲜明标识、核心价值和广泛影响力的党建工作成果。品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。

品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。基层党建品牌是党组织在长期实践中形成的，具有鲜明标识、核心价值和广泛影响力的党建工作成果。品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。

品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。基层党建品牌是党组织在长期实践中形成的，具有鲜明标识、核心价值和广泛影响力的党建工作成果。品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。

品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。基层党建品牌是党组织在长期实践中形成的，具有鲜明标识、核心价值和广泛影响力的党建工作成果。品牌体系化建设，是基层党建品牌真正成为凝聚党员、服务群众、推动发展的“红色引擎”。

形象”的传播格局。

长效管理是保障底线，确保品牌建设从“短期出彩”到“长期精彩”的延续。党建品牌建设不是“一阵风”式的形象工程，而是需要久久为功的系统工程。构建长效管理体系，需从责任、评估、升级三个维度发力。在责任体系上，要压实“四级”书记抓党建责任链条，明确党组(党委)书记负总责、机关党委书记具体抓、支部书记抓落实的创建格局，形成“书记牵头、班子协同、全员参与”的工作机制。在评估体系上，建立“党建指标+业务指标+群众满意度”的三维评价模型，将品牌创建成效与党组织书记述职评议、单位评优评先、干部考核任用直接挂钩，通过“月调度、季督查、年考评”的跟踪机制确保创建实效。在升级体系上，要建立品牌动态优化机制，定期开展需求调研和成效评估，结合时代发展和中心工作变化丰富品牌内涵、创新载体形式，使品牌始终保持鲜活的生命力。

推动基层党建品牌体系化建设落地见效，还需要强化三项关键保障。一是组织保障，成立由党组织主要负责牵头的品牌创建领导小组，统筹协调资源整合、方案设计、推进实施等关键环节，避免“多头创建、各自为战”。二是资源保障，建立党建品牌创建专项经费，整合党群服务中心、新时代文明实践站等阵地资源，为品牌建设提供坚实支撑。同时，加强党务工作者队伍培训，提升其品牌策划、运营管理的专业能力。三是文化保障，挖掘提炼本地红色资源和党建工作优良传统，将其融入品牌理念和视觉标识，培育“人人知晓品牌、人人参与创建”的文化氛围，使品牌建设成为基层党组织的自觉行动。

来源：学习时报



党员服务到田间

近日，阜康市九运街镇党员农业技术骨干在育苗大棚向种植户面对面示范讲解，手把手传授经验，助力农户科学种植、高效管护。

春回大地，阜康市扎实推进春耕备耕工作，设施农业育苗工作如火如荼开展，各乡镇党员农业技术骨干下沉一线精准指导，为全年农业丰产丰收筑牢根基。

□吕文月摄

评论观点

理旧账中出政绩

□梁嘉伟

政绩观问题是一个根本性问题，政绩既体现在解决现实矛盾上，也体现在解决历史遗留问题上。对待旧账的态度，折射出干部的政绩观；解决旧账的成效，检验着干部的能力担当。

现实中，少数干部对历史遗留问题存在畏难情绪，有的认为理旧账是替人“背锅”，多一事不如少一事；有的担心接“烫手山芋”影响自身政绩，能拖则拖、能躲则躲。这些心态背后，是政绩观出了偏差。

事业发展是一场接力赛，妥善化解前任留下的难题、为后任扫清发展障碍，本身就是扎实的政绩。要加强正确政绩观教育，将其作为干部培训的必修课。结合干部任职谈话、日常调研、年度考核等契机，对有畏难情绪的干部及时提醒引导，破除旧账与己无关的思想误区。大力选树典型，挖掘一批敢于理旧账、善于解难题的民生问题，让干部学有榜样、赶有目标，真正把解决旧账当作分内事、必修课。

历史遗留问题之所以长期得不到解决，成因复杂是客观因素，干部缺乏担当是主观因素。破解“新官不理旧账”，关键是担当作为的导向立起来。把解决历史遗留问题纳入考核评价体系，在年度考核、任期考核、专项考核中设置指标，重点衡量存量问题化解成效，对群众满意度高的干部，在评优评先、职级晋升中优先考虑；对任内问题“零进展”甚至遗留问题不减反增的，该调整的调整、该问责的问责。建立问题化解包保责任制，对排查出的历史遗留问题，明确责任人和完成时限，定期通报进展，对逾期未完成的进行约谈提醒。健全容错纠错具体操作方法，为敢于担当的干部撑腰鼓劲，让他们在解决历史遗留问题中放下包袱、轻装上阵。

解决历史遗留问题，既要有决心，也要有章法。要摸清底数、分类施策，对各类历史遗留问题进行全面排查、建立台账。对涉及群众切身利益的民生问题，急事急办、特事特办；对发展中的瓶颈问题，集中攻坚、重点突破；对情况复杂、一时难以解决的，制定路线图、时间表，分步推进。要依法依规、公开透明，历史遗留问题往往涉及多方利益，处理过程必须严守政策底线，坚持用法治思维和法治方式解决问题。同时，做好信息公开和群众沟通，争取理解支持，防止因工作方式简单粗暴引发新的矛盾。解决具体问题不是终点，防止问题反弹才是关键，要在解决问题的同时深挖根源，查找制度漏洞和工作短板，从源头上防止类似问题再次发生，实现“解决一个、规范一片”的效果。

历史遗留问题是检验干部政绩观的“试金石”，也是锻炼干部能力的“磨刀石”。把历史遗留问题解决好，让发展的包袱变财富，让群众的痛点变亮点，这才是经得起历史检验的真正政绩。

来源：中国组织人事报新闻网