

央行、科技部、金融监管总局、证监会联合召开科技金融交流推进会

多方协同推动金融资源更加精准投向科创领域

3月31日,中国人民银行、科技部、金融监管总局、中国证监会联合召开科技金融工作交流推进会。会议强调,继续加强有关部门、地方政府、金融机构等各方协同互动,扩大信息共享,加快建设技术要素市场,提高金融资源配置效率,推动金融资源更加精准投向科技创新领域。

会上,科技企业代表银河通用,创投机构代表中科创星,中国银行、浦发银行、人保财险等3家银行保险机构代表,杭州市政府、北京市科委等地方政府代表,以及上海证券交易委员会、交易商协会、中国证监会、金融监管总局相关负责人作交流发言。中国人民银行行长潘功胜、科技部部长阴和俊认真听取了科技企业和金融机构反映的意见建议,并回应关切。

硬科技攻坚需要耐心资本陪伴

硬科技企业“爬坡过坎”,离不开金融驰援。银河通用创始人兼CTO王鹤表示,公司在成立后的两年多时间里,实现了从技术突破到商业验证的快速发展。正是早期风险投资和国家产业基

金对“原始创新”的耐心与勇气,支撑公司度过“死亡谷”阶段。

“硬科技攻坚需要‘耐心资本’的长期陪伴。”王鹤期待,科技金融体系能进一步引导更多“长线”“稳钱”投向底层范式创新和“无人区”探索,为“走出去”的硬科技企业提供更强大的支持。

股权投资机构是投早、投小、投硬科技的主要力量。作为创投机构中科创星的创始合伙人,米磊最直观的感受是募资压力小了很多。

2025年,中科创星发行了4亿元科技创新债券。米磊说,这次发行补充了中科创星的流动性,对其撬动社会资本参与起到很大助力,募集资金精准投向了218个硬科技项目。

“截至2026年2月末,银行间市场共有351家科技企业和股权投资机构合计发行科创债9748.5亿元。”交易商协会党委书记孙天琦介绍道,其中:291家科技企业发行9162.1亿元;金雨茂物、君联资本等60家股权投资机构发行586.4亿元,撬动近2000亿元用于科技领域基金出资。

在米磊看来,随着包括债券市场

“科创板”在内的系列“组合拳”落地,大量资金流向硬科技和未来产业领域,创业投资和私募股权投资明显提升。

米磊建议,构建一套中国独立自主的价值投资理念体系,以“知识价值—经济价值—社会价值”综合价值理念取代单一的经济价值理念,同时从制度层面构建起各类金融机构接力合作生态。

近年来,各地政府积极支持科技创新发展。杭州市委常委、常务副市长陈瑾介绍了“科技价值可评估、数字平台可赋能、产融循环可持续、制度创新可推广”的杭州模式。北京市委主任张继红说,国家创业投资引导基金京津冀区域基金于2026年初落地,协同8只总规模千亿元级市政府投资基金等加快投向人工智能、医药健康、商业航天等新兴产业和未来产业。

提高金融对科技创新适配性

关于下一步的工作,潘功胜说,科技创新是清晰而坚定的长期战略,要进一步深化金融供给侧结构性改革,完善多元金融服务体系,增强科技金融服务能力,不断提高金融服务供给对科技创

新需求的适配性。优化科技金融发展布局,支持国际科技创新中心建设。

阴和俊表示,“十五五”时期,科技金融要为科技强国提供优质的服务,要推动科技金融在科技创新和产业创新深度融合中发挥更大作用。不仅要“锦上添花”更要“慧眼识珠”,以耐心陪跑助力企业成长。还要继续创新金融产品和服务,提供全生命周期的接力式服务,让金融活水更多涌入创新沃土。

展望下一步的重点工作,中国证监会首席风险官严伯进表示,证监会将继续深化资本市场投融资综合改革,提高制度的包容性、适应性和竞争力、吸引力,加大对科技企业全生命周期、全链条、多元化的金融支持。

金融监管总局首席风险官向东说,将推动银行保险机构加大科技创新支持力度,更好服务因地制宜发展科技生产力。贯通“投—贷—保—租”金融资源,推动金融机构提供全生命周期科技金融服务。

向东还提到:要优化服务,引导银行保险机构主动适应新产业新动能新模式发展需要,打造专业团队,深入研

究产业发展趋势和规律,完善差异化服务体系;守住底线,督促银行保险机构全面强化风险管理,更好统筹发展和安全,加强内控合规建设,确保科技金融持续健康发展。

上海证券交易所副总经理王泊说,上交所将围绕“十五五”时期任务,持续发挥科创板改革“试验田”作用,不断增强制度的包容性、产品的适配性、服务的精准性。

多家银行保险机构表示,将进一步加大对科技创新的金融资源倾斜力度,持续完善金融支持科技创新的体制机制和产品服务。

中国银行董事长葛海蛟说,中国银行将把科技金融摆在更突出位置,力争2026年科技贷款余额新增7700亿元,服务科技企业新增3万户。浦发银行董事长张为忠表示,浦发银行将推动传统产业技术升级改造,新兴产业提质增效,未来产业前瞻布局,持续探索原生创新。人保财险副总裁陈彩石说,将聚焦科创领域,持续完善科技保险服务体系。

来源:上海证券报

行业动态

中国人寿两案例获评

“2026金融消保与服务创新优秀案例”

近日,中国金融传媒正式揭晓“2026金融消保与服务创新优秀案例”名单,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)两项案例成功入选。其中,“创新‘三前置’治理模式以数智引擎快速化解消费纠纷”入选“金融消费纠纷化解优秀案例”,“整合多维外部数据打造高效便捷数智理赔体系”入选“金融服务便捷化优秀案例”。

创新“三前置”治理模式
数智引擎快速化解消费纠纷

中国人寿始终坚持将消费者权益保护作为公司高质量发展的基石,将新时代枫桥经验“矛盾不上交、就地解决”的核心要义转化为可落地的消费纠纷治理行动。通过创新打造“前置化解不上交、前置处理实时解、前置探查优体验”的“三前置”客户纠纷治理模式,构建多类预警模型及闭环处置体系,最大限度将矛盾消解于未然、风险化解于无形。

在纠纷预防方面,将前置化解消费者不满作为日常客户经营的重要内容,充分发挥基层销售人员的触点优势,主动联系客户进行疑问解答与相应服务,及时化解不满情绪,提升客户认可度与服务满意度。

在纠纷响应方面,顺应互联网时代客户的社交沟通习惯,以企业微信为媒介,创新建设面向客户的新型服务触点——官方企微客服。该模式在线实时响应客户纠纷诉求,针对简单纠纷快速提供解决方案,遇复杂纠纷则及时安抚客户情绪,并对接线下投诉处理团队跟进处置。依托全国84个纠纷调解服务专区,实现纠纷就近解决,同时为客户提供投诉处理进展的在线咨询通道,进一步畅通客户与公司之间的沟通联系。

在纠纷化解基础上,中国人寿还创新“消保+”模式,推动金融教育宣传机制从“建起来”向“转起来”转变,将各类金融消保知识与消费者日常生活场景、公司服务场景有机结合,宣传对象从“公众化”到“分众化”升级,持续挖掘教育宣传的新模式、新角度、新方向,开展深入、广泛、长效的宣传,不断提升消费者金融素养和金融安全意识,推动金融教育工作更好服务经济社会发展大局。

此外,中国人寿聚力整治“代理退保”黑灰产,下发风险提示、异常投诉申报指引、黑产视频举报指引等支持工具,联动各界力量形成全社会打击合力。

来源:中国人寿



整合多维外部数据
打造高效便捷数智理赔体系

针对既往商业健康保险理赔中材料繁琐、流程冗长、线下跑办、信息核验效率低等行业共性痛点,中国人寿整合医保结算、电子发票、政务服务等多维外部数据,打通跨领域、跨平台数据互通链路,构建全覆盖、多层次、便民化的“数智”理赔服务体系。

以技术架构创新为抓手,中国人寿搭建起灵活可配置、高效可扩展的多维数据融合平台,针对性支持医保结算、医疗诊疗、电子发票、医院收费等各类第三方数据的差异化对接需求。通过打造标准化数据接入接口与模块化适配体系,可根据不同合作机构的数据格式、传输规范、更新频率进行个性化配置,实现各类外部数据的“前端客户自主授权、后端系统快速接入”。

在理赔处理上,中国人寿引入AI大模型、云计算等技术,在理赔全流程中构建起以理赔智慧大脑为中央处理器的智能调度、智能识别、智能审核体系,实现业务的智能流转作业、风险的智能识别管控以及模型的自我迭代学习,在全面提升理赔效率的同时,构建了多层次的风险防控体系。

针对责任复杂的医疗险赔案,中国人寿试点推出了“免材申请极速赔”服务。依托多维外部数据对接,客户就医后无需提供病历和发票,最快可实现8秒申请、5秒结案,大幅度降低了客户的时间成本和操作难度,满足了金融消费者对保险服务更便捷、更智能、更精准的需求。

财金快讯

中国人民银行昌吉州分行

“送培训上门”推动基层征信业务提质

本报讯 通讯员赵红霞、孟宇萱报道:近日,中国人民银行昌吉州分行组织征信业务骨干赴新疆农商银行昌吉中心支行开展征信业务专题培训。本次培训通过“现场+线上”相结合的方式开展,新疆农商银行昌吉中心支行及其辖内七个县(市)支行相关人员近450人参加了培训。

培训结合2025年征信业务实际,聚焦基层需求,深入剖析征信工作推

进中存在的问题。授课人员围绕征信

投诉与异议处理实务,资金流信息平台、中征应收账款融资服务平台及动产融资统一登记系统的应用和操作,通过典型案例解析,系统讲解风险防控要点,平台建设背景、应用场景及推广意义,并现场演示系统操作流程。培训内容兼具针对性、实用性和操作性,推动征信政策及业务知识有效直达基层一线,切实提升了农商银行

工作人员的业务能力。

此次“送培训上门”,是中国人民银行昌吉州分行推动征信业务向金融机构基层延伸,以训促学提升一线人员履职能力的重要举措,也是践行金融为民的具体实践。该行将持续强化对辖内金融机构的征信业务指导,助力夯实合规管理基础,不断优化征信服务供给,为营造良好营商环境、推动辖内金融机构健康有序发展提供助力。

兴业银行乌鲁木齐分行创新金融产品优化服务模式

“量身定制”金融服务 这家企业“转起来了”

本报讯 通讯员贾文明报道:近日,兴业银行乌鲁木齐分行通过创新金融产品与优化服务模式,为新疆一家供应链公司量身定制综合金融服务方案,助力其扩能增效,为区域民营经济高质量发展注入新动能。

该公司是新疆本土民营企业,深耕区域供应链服务领域,专注于金属材料、光伏设备等物资流通、贸易结算及供应链集成服务,是连接上下游产业、保障区域产业链稳定运行的重要市场主体。随着业务规模持续扩大、合作客户不断拓展,企业在流动资金周转、贸易融资支持、结算效率

提升等方面面临迫切需求。兴业银行乌鲁木齐分行获悉相关需求后,第一时间组建专项“金融特派员”服务团队主动上门对接,深入调研企业经营状况。

针对供应链企业轻资产、重周转、高频次的融资特点,该行依托核心企业信用与真实贸易背景,优化审批流程,开辟绿色通道,为公司提供了3000万元流动资金贷款,有效满足其日常运营、业务拓展及账款周转的全周期资金需求,助力企业提升供应链服务能力、扩大市场覆盖范围。同时,该行依托“金融特派员”机制建立常态化沟通渠道,

定期回访企业经营情况,动态调整服务方案,实现从“资金支持”到“价值赋能”的服务升级,与企业建立了长期稳定的伙伴关系。

兴业银行乌鲁木齐分行始终坚持服务实体经济,将支持民营经济作为重点工作,通过优化民营企业金融服务体系,加大信贷资源倾斜力度,创新供应链金融、科创金融、普惠金融等特色产品,助力缓解民营企业融资难题。截至目前,该行民营企业贷款余额超210亿元,服务民营客户近600户,持续为区域民营经济高质量发展提供有力支持。

兴业银行乌鲁木齐分行

“心连心”专项信贷为春耕送去“及时雨”

本报讯 通讯员曹文哲报道:今春以来,兴业银行乌鲁木齐分行靠前服务、精准施策,将金融活水精准滴灌至春耕一线。截至目前,该行涉农贷款余额已近130亿元,其中针对农户及农资经营主体发放的“心连心”专项信贷超8000万元,覆盖小麦、玉米等主要农作物种植面积超万亩。

针对春耕资金需求“急、频、快”的特点,兴业银行乌鲁木齐分行迅速启动“心连心”农资信贷专项服务,优化审批流程,开辟春耕绿色通道,并依托线上线下融合的作

业模式,高效完成尽职调查与授信审批,确保资金以最快的速度流向田间地头。

为有效提升服务质效,兴业银行乌鲁木齐分行建立起“分行统筹+支行联动+中后台协同”的服务机制,组建多支金融服务队深入各乡镇,与农资经销商、种植大户、农业合作社等面对面沟通,深入了解融资需求。针对农资采购场景,该行为农户量身定制了“免抵押、低利率、便捷还款”的专项信贷方案,同时配备专岗客户经理,提供从信贷申请到还款咨询的

“一站式”服务,并联动区域农业部门、农资企业建立信息共享机制,确保金融服务跟着农户走、围着农事转,真正打通了金融服务的“最后一公里”。

兴业银行乌鲁木齐分行相关负责人表示,今后将持续深化涉农金融产品创新,不断延伸服务触角,以更优质的金融供给、更充足的信贷资源,助力新疆农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,为推进乡村振兴、实现城乡融合发展贡献源源不断的兴业力量。

其他声明

●昌吉回族自治州国际人才交流合作中心银行开户许可证遗失,核准号:J8850000664602,开户行:中国工商银行股份有限公司昌吉回族自治州分行,账号:3004800109001008413,特此声明。

●昌吉市金尚盾消防器材店财务专用章遗失,声明作废。
●陕西省铜川市王益区玉华路市变压器厂家属女工楼房53号王伟星(身份证号:610103197211062472)增加曾用名王伟新,特此声明。
●新疆吐鲁番鄯善县东风大街108号2幢3单元2号徐茂权(身份证号:652323196709272013)增加曾用名徐茂泉,特此声明。
●马翠琴遗失昌吉回族自治州新纪元购物中心有限责任公司开具的0018391号收据,金额:2000元,特此声明。
●马翠琴遗失昌吉回族自治州新纪元购物中心有限责任公司开具的0018392号收据,金额:500元,特此声明。

11区8院1B单元5层5-1室00002775号房屋产权证,特此声明。
●产权人:徐书林(身份证号:652324196005230516)遗失位于玛纳斯县F1区1300幢建设路玉缘新城小区52号楼4单元302室房权证玛字第28881号房屋产权证,特此声明。
●奇台县理想家园建材店基本存款账户信息遗失,基本存款账户编号:J8855000752601,开户行:中国建设银行股份有限公司奇台支行,账号:65050162678600000849,特此声明。

昌吉州融媒体中心
三立文化传媒有限公司

分类信息

刊登热线:0994-2343036

刊登地址:昌吉市南公园西路传媒大厦A座4楼登报处

证件遗失声明

526523017545523892号民办非企业单位登记证书副本遗失,特此声明。

●产权人:闫玲(身份证号:652323197105140065)遗失位于呼图壁县二街

●昌吉市二六工镇贝思乐幼儿园