



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办
昌吉州融媒体中心出版

昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2026年4月

8

星期三
丙午年二月廿一
总第12472期
今日8版

国内统一刊号CN 65—0010 邮发代号57—103 中国昌吉网: http://www.cjxww.cn 昌吉日报邮箱cjrb@sina.com 24小时新闻热线:2881100

昌吉州领导在奇台县调研

夯实乡村振兴发展根基 奋力谱写高质量发展新篇章

深化改革取得新成果

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于发展新质生产力重要论述系列述评之四

新华社记者 申敏

本报讯 记者孙学良报道:4月7日,昌吉州党委书记曾艳阳在奇台县调研乡村振兴、春耕生产和基层治理等工作。

在大泉塔塔尔族乡大泉湖村,曾艳阳详细了解村庄发展规划、农牧民增收和村集体经济壮大等情况,强调要坚持把和美乡村建设作为乡村振兴的重要抓手,持续深化人居环境整治,完善基础设施和公共服务配套,让乡村“颜值”与“气质”并存,绘就看得见山、看得见水、记得住乡愁的崭新画卷。在东湾镇中渠村小麦田,曾艳阳仔细察看麦苗长势,了解农田灌溉、农资供给等工作情况,强调要抢抓农时做好春耕生产工作,确保农资供应充足、农机调配到位、技术服务精准,为全年粮食丰收打下坚实基础。

在奇台县社会治安综合治理中心,曾艳阳详细了解接待群众、矛盾纠纷化解和智能化平台运行情况。他强调,要坚持和发展新时代“枫桥经验”,完善矛盾纠纷多元化解机制,通过资源整合、机制创新、数字赋能等方式,加强综治中心建设,畅通人民群众诉求表达和舆论监督的渠道,不断提升基层治理精细化、规范化、智能化水平,把治理效能转化为群众看得见、摸得着的幸福感。

调研中,曾艳阳强调,要始终把保障粮食安全作为头等大事,严格落实耕地保护制度和水资源管理制度,稳定种植面积,强化水资源集约节约利用,夯实粮食稳产基础;立足县域资源禀赋和发展实际,锚定农业农村现代化,做强粮食产业,做优特色产业,推动一二三产业融合发展,加快构建现代化产业体系。要加快推进和美乡村



图为在奇台县大泉塔塔尔族乡大泉湖村,曾艳阳详细了解村庄发展规划、农牧民增收和村集体经济等情况。

本报记者 孙学良摄

建设,因地制宜、实事求是谋划乡村振兴项目,加强移风易俗和思想文化建设,引导群众感恩思党、听党话、跟党走,让各族农牧民既要富口袋,也要富脑袋,凝聚起共谋发展的强大合力,打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明的乡村建设样板。要加强基层治理体系和治

理能力现代化建设,切实把基层治理摆在突出位置,各级领导干部特别是“一把手”要亲自研究、亲自谋划、亲自部署,带头深入一线破解治理难题,在化解矛盾纠纷、维护社会稳定、建章立制上持续用力,依法依规、用心用情用力解决好群众急难愁盼问题,让人民

群众切实感受到公平正义就在身边。要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,推动广大党员干部转变工作作风,提升能力本领,以务实举措推动各项工作落地见效,奋力谱写高质量发展新篇章。
谭军一同调研。

清明+春假小长假,昌吉州累计接待游客46.2万人次,实现旅游花费3.1亿元——

文化深度赋能“春日经济”

本报讯 记者许乐、通讯员陈勇报道:清明时节,春和景明,万物勃发。4月7日,记者从昌吉州文化体育广播电视和旅游局获悉:4月4日至6日清明节假日,昌吉州累计接待游客46.2万人次,同比增长3.54%,实现旅游花费3.1亿元,同比增长4.1%。短途微度假、近郊休闲游等成为市民游客出行主流选择。

文化深度赋能,让传统习俗焕发新生机。清明节假期,昌吉州充分挖掘清明节节气文化内涵,推动民俗文化融入旅游场景,文旅市场呈现量质齐升、深度融合的高质量发展态势。昌吉州美术馆的精品展览、昌吉博物馆可沉浸式体验

的文物修复模拟项目、昌吉州非遗展厅非遗项目体验活动及各县市的全民阅读推广活动等,兼顾艺术鉴赏、书香阅读、民俗互动、红色教育与亲子研学,营造出庄重祥和、浸润书香、缅怀先烈的浓厚节日氛围,极大丰富了假日游玩供给,让文旅体验更具深度。

体验全面升级,从静态观光走向多元共创,成为吸引游客的关键所在。清明节假期,全州文旅产品体系呈现出深度沉浸与多元互动的鲜明特点。在产品设计上,针对假期较短的特点,主推整合了“核心景观游览+文化体验+特色民宿+在地美食”的“微度假”套餐,精准满

足了家庭、亲子及年轻客群的一站式需求。在活动供给上,形式更加丰富多彩。各地推出的天然扎染、手绘风筝、吉祥图案拓印等互动项目,让游客从“旁观者”变为“共创者”,极大地提升了游客的参与感和文化获得感。

针对多地春假与清明节假期衔接形成的小长假,昌吉州还推出了47条精品研学线路,满足亲子家庭多样化出游需求。

惠民联动精准施策,宣传推广立体出击,合力激活市场消费潜力。围绕“文化惠民、旅游促消”的核心,昌吉州推出一系列精准政策,有效激发了市场活力。玛纳斯肯斯瓦特景区的“汉服+非遗”体

验优惠、奇台江布拉克景区凭海来阿木2026巡回演唱会(乌鲁木齐站)门票或奇台江布拉克机场登机牌免门票、天山天池为新人推出的“情定天池”终身免票福利,以及杜氏旅游全面免费开放,形成了覆盖面广、吸引力强的消费促进场景,有效拉动了关联产业发展。

与此同时,昌吉州积极与周边区域联动,设计跨区域旅游线路;州、县融媒体中心 and 文旅部门在微信、抖音、微博等平台推出轻量化、趣味性短视频与图文内容,发起线上互动话题,鼓励游客分享打卡瞬间,形成自发传播效应。多措并举,为假日文旅市场的火热提供有力支撑。

高质量发展看昌吉

指尖轻触屏幕,昌吉名优特产便可远销全国;数字赋能转型,传统产业焕新提质。2025年,昌吉州以传统企业数字化转型为抓手,深耕电商与特色产业融合发展,全州网络零售额突破89亿元、同比增长13.5%,农村网络零售额稳居全疆前列。本土面粉、番茄、葡萄酒等优质好物借数字化快车道远销海内外,“昌品出疆”持续提速,为区域商贸高质量发展注入强劲动能。

走进木垒县英格堡乡直播电商基地,暖光灯前满是乡土烟火气。本土主播围在摆满鹰嘴豆、石磨面粉的展台旁,一边展示产品质感,一边讲述万亩旱田的种植历史与传统石磨的加工程序,连煮粥、做面食的地道吃法都细细道来,接地气的实景推介,让全国网友频频驻足互动、下单刷屏。曾经深藏乡村、销路受限的乡土特产,就此打破地域壁垒,走进千家万户,成为昌吉电商助农的鲜活缩影。

聚焦传统商贸数字化转型,昌吉州立足特色产业禀赋,全链条搭建电商发展体系,从主体培育、品牌打造到渠道拓展,全方位推动电商与特色产业深度融合。昌吉州实施电商标杆企业培育计

电商铺路,提速“昌品出疆”

本报记者 刘茜 通讯员 林海明

划,重点扶持127家数字商务企业,推动全州超九成限额以上贸易企业布局电商,形成梯次发展格局。2025年,全州新增12家限上电商企业,8家跻身千万级销售行列。新疆农业博览园自治区级电商直播基地年销售额达2.97亿元,电商骨干企业成为农产品外销的主力军。

在昌吉国家农业高新技术产业示范区,新疆马三疆纯乳业有限公司的直播间更生动鲜活。主播的镜头跟随奶源、生产车间、成品包装全程溯源,每一个生产环节都直观呈现在网友眼前。这家从本土手工酸奶店起步的企业,借电商实现跨越式发展,2025年网络交易额达1.43亿元、同比增长近6倍,线上销售占比超85%,百余种乳饮及农特产远销海南、黑龙江等地。“以前酸奶只卖本地,现在直播一天就能出上万单。”该公

司副总经理冯文丽笑着说,2026年企业将冲刺3.2亿元网络交易额,让更多新疆乳饮走向全国。

为提升产品核心竞争力,昌吉州构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”三级体系,打响“昌吉礼物”公用品牌,做强“奇台面粉”“昌吉番茄”“天山北麓葡萄酒”特色名片。如今,奇台面粉网销破亿元,昌吉番茄远销80多个国家和地区,天山北麓葡萄酒借电商走红全网。全州500余款名优特产入驻主流电商平台,80余款产品获评“新疆优品”,完备的品牌矩阵让昌吉好物站稳国内国际市场。

在吉木萨尔县吉木萨尔镇团结路社区的电商培训课上,居民阿孜古丽看着自己拍的农产品短视频满心欢喜,这是她当地群众拥抱数字经济生动写照。产业发展,人才先行,昌吉州深化

“政企校”协同培育,将电商人才纳入“庭州英才”奖补序列,年均开展实操培训超2000人次,培育200余名本土专业主播,8个案例入选全国农村电商带头人典型。2025年,全州开展电商直播3000余场、助农专场50余场,人才队伍为“昌品出疆”筑牢智力支撑。

在新疆普罗巴克电子商务科技有限公司直播间内,主播忙着推介番茄汁、胡萝卜汁等10余种产品。该公司是新疆小金牛食品股份有限公司旗下企业,主要负责销售小金牛生产的胡萝卜汁、杏皮茶、沙棘原浆等特色产品,打造了融合多种商业模式的互联网新零售商业平台。

模式外销,物流护航。昌吉州完善电商配套保障,实现快递进村率、乡镇直通率均达100%,建成12个电商直播基地和多个数字云仓,打造“1小时物流圈”,物流成本直降30%。同时,创新“疆外运营+新疆溯源”、供应链金融等模式,稳步开拓跨境电商市场。2025年,全州棉制品网销势头强劲,快递寄递量同比增长超两倍,国内国际双循环外销格局逐步成型,更多昌吉名优特产正借着数字化东风,驶向更广阔的市场。

拿下意大利、西班牙“双认证”

特变电工储能变流器获欧洲“技术护照”

本报讯 记者常谊、通讯员牛国华报道:4月1日,记者从特变电工股份有限公司(以下简称特变电工)获悉,特变电工西安电气科技有限公司(以下简称西科公司)自主研发的TE215K-HV组串式储能变流器,接连获得意大利CEI0-16全系列认证和西班牙NTs等系列产品网标准认证。这标志着该产品在技术合规、电网适配及国际准入方面达到新高度,为特变电工进一步拓展欧洲市场提供了有力支撑。

所谓储能变流器,可以通俗地理解为一个大型智能“充电宝控制器”,负责管理储能电池与电网之间的充放电。此次获得认证的储能变流器产品,首先通过了意大利中高压电网接入认证。该认证由国际知名检测机构TüV南德意志集团颁发,被誉为意大利中高压电网接入的“技术护照”。取得这一认证,意味着该产品能够安全、稳定地接入意大利各类中高压配电网,具备规模化应用能力。特变电工获得此次认证的产品具

备多项实用功能。例如,即使外部电网断电,它也能自行启动(即“黑启动”),独立为局部区域供电(即“离网运行”),相当于一个不依赖大电网的“电力孤岛”。同时,它能主动支撑电网频率,哪怕在很弱的电网环境下也能稳定运行,有效减少电压波动和停电风险。相比传统的大块集中式变流器,该产品采用模块化设计,像积木一样灵活拼装,哪里出现故障就换哪里,运维更加方便。储能系统与电网调度系统之间的协同也更为安全可靠。

西科公司总经理周洪伟表示:“TE215K-HV组串式储能变流器连续获得两项权威认证,是国际检测机构对产品技术实力的直接验证。我们从研发之初就不是简单满足标准,而是直接对标欧洲最前沿的并网技术体系。我们不仅要输出产品,更要输出中国新能源在复杂电网环境下稳定运行的系统性解决方案,让技术硬实力成为公司在‘十五五’期间全球突围的‘护城河’。”

(新华社北京4月3日电)