

近日,广东珠海以“古韵今风·薪火相传”为主题,开展青少年弘扬中华优秀传统文化有关活动,以粤剧为代表的传统文化走进中小学校园,“国粉”众多,备受各界关注。活动注重方式创新,让中华优秀传统文化走进校园,激发孩子们的浓厚兴趣,在孩子们心中播下传承文化的种子,助力他们厚植文化自信,传承好、发展好中华优秀传统文化。

党和国家近年来高度重视中华优秀传统文化教育传承发展,先后提出要“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化,推动中华优秀传统文化教育规模、质量、效益同步跃升,绘就了文旅融合高质量发展的崭新画卷。”

党和国家近年来高度重视中华优秀传统文化教育传承发展,先后提出要“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化,推动中华优秀传统文化教育规模、质量、效益同步跃升,绘就了文旅融合高质量发展的崭新画卷。”

党和国家近年来高度重视中华优秀传统文化教育传承发展,先后提出要“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化,推动中华优秀传统文化教育规模、质量、效益同步跃升,绘就了文旅融合高质量发展的崭新画卷。”

助力青少年传承中华优秀传统文化,关键要用有趣的方式吸引人。当今世界,新一轮科技革命和产业变革飞速发展,深刻变化,以人工智能、量子信息、生物技术等为代表的新兴技术和前沿领域正在结构性重塑经济社会面貌,更影响着教育生态的发展和青少年的成长。在这样的背景下,对青少年开展中华优秀传统文化教育,要着力打造具有交互性、数字化、趣味性等特点的教学模式,激发学生兴趣和内驱力,让他们了解接触、尝试学习、深化体验、养成习惯,逐步成长为身体力行传承中华优秀传统文化的时代新人。一是要发挥人工智能技术的放大、叠加和倍增效应,支持在传统文化教育上的因材施教和个性化服务,推动传统文化传播工作在普及中提质增效。二是要更好做到以数智赋能,以智促学,满足学生自主化、多样化的传统文化学习需求,实现优质资源的智能探索和匹配推送。

助力青少年传承中华优秀传统文化,必须用“戏”的体验涵养人。教育具有重要的文化功能,通过培养一代代青少年来实现文化的保护传承、传播传承、更新创造,因此,教育在文化传承发展上发挥着不可替代的功能作用。同时,文化也在“化人”中涵养了一代代青少年,帮助他们打好中华优秀传统文化底色,增强做中国人的志气、骨气和底气。新时代中华优秀传统文化教育,首先要突出体验性,在大中小学场域化、一体化教育教学中注重实践设计,推动青少年在可知、可触、可感中领悟核心理念,中华传统美德和中华人文精神。其次要强化实践性,让德智体美劳“五育”融合在青少年日常生活中潜移默化地发生,帮助学生切身体会在“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”“自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲”等方面为什么、如何为,从而提升学生实践体认、整体体会、全面领悟中华优秀传统文化水平。

青少年健康成长承载千万家庭对未来幸福的期望,是国运康隆、民族复兴的重要人力资源基础。开展青少年中华优秀传统文化教育,就要使中华文脉在广大青少年赓续传承中弘扬光大,进一步彰显出强大的生命力、凝聚力和影响力。下一步,我们要把有趣的方式和有“戏”的体验结合好,通过创造性转化和创新性发展激活中华文明生命力,进一步增进青少年对党和国家的认同,筑牢现代化强国建设思想根基,自觉肩负起开启社会主义现代化国家建设新征程伟大使命,努力让中华文明同各国人民创造的多彩文明一道,为人类发展提供正确精神指引和有益价值借鉴。

来源:中国教育报

昌吉冰山爱乐合唱团沪上献艺

《冰山上的随想》亮相第41届上海之春国际音乐节

本报讯 记者许乐报道:4月2日,由新疆作曲家周新华创作的大型交响合唱《冰山上的随想》在上海东方艺术中心音乐厅震撼上演。本场演出作为第41届上海之春国际音乐节的主体演出项目,由上海歌剧院常任指挥张杰执棒,新疆昌吉冰山爱乐合唱团与上海歌剧院交响乐团共240余名艺术家联袂呈现。

演出当晚,可容纳1800人的音乐厅座无虚席。作品将交响乐、合唱、独唱、朗诵等多种艺术形式深度融合,通过八个乐章的演绎,将作品中厚重的情感、戏剧性的张力和史诗般的气魄淋漓尽致地呈现出来。演出结束后,现场爆发出长时间的热烈掌声与喝彩声。在观众意犹未尽的返场呼声中,艺术家们加演了经典曲目《花儿为什么这样红》,将现场气氛推向新的高潮,充分展现了作品强大的艺术感染力。

《冰山上的随想》由作曲家、男高音歌唱家周新华以经典电影《冰山上的来客》的故事与音乐为灵感源泉,历经10余年创作,共分八个乐章。其中,四个乐章巧妙融合了观众耳熟能详的经典歌

曲(《高原之歌》《冰山上的一朵雪莲》《怀念战友》《花儿为什么这样红》)经原作者雷振邦之女雷蕾授权改编)与四个全新创作的乐章(《序曲》《心中不朽的雕像》《决胜与婚礼》《终曲》)。作品在登上“上海之春”这一国际舞台前,已历经多次打磨与考验:2023年4月与昌吉州爱乐乐团合作完成首次正式交响合唱演出;2024年10月与新疆爱乐乐团在乌鲁木齐文化中心音乐厅成功首演,好评如潮;2025年夏季,在昌吉州完成了六场惠民巡演。

记者了解到,为呈现好这场演出,冰山爱乐合唱团自今年1月开始排练,并在演出前一周前往上海,与上海歌剧院交响乐团排练。

周新华介绍,这部作品融合新疆多元的音乐文化,通过交响合唱的艺术形式讲述中国故事、新疆故事,呈现出讴歌军民团结、维护祖国统一的主题。借助这一国际舞台,作品不仅向全国乃至世界展示了新疆独特而丰富的音乐文化,也让更多人关注到昌吉这座美丽的城市。



4月2日,大型交响合唱《冰山上的随想》在上海东方艺术中心音乐厅演出。

图片由冰山爱乐合唱团提供

文化广角

35名球员进入集训冲刺阶段

昌吉州吹响首届“同心杯”足球联赛“集结号”

本报讯 记者杨晓溢、通讯员赵亚锋报道:4月1日,昌吉州备战首届“同心杯”·新疆足球超级联赛集训誓师大会在昌吉职业技术学院举行,标志着昌吉州正式进入该项赛事的全面冲刺、集中攻坚阶段。

据悉,首届“同心杯”·新疆足球超级联赛是全疆范围内规格高、影响力大、参与范围广的顶级足球赛事。昌吉州将与新疆生产建设兵团第八师石河子市联合组队参赛。

自2月11日起,昌吉州文旅局面向社会公开招募球员,共吸引67名足球爱好者踊跃报名。通过身体素质测试、实战对抗测试等环节,最终于3月21日选拔出35名球员。其中,来自昌吉州各县市的球员25名,来自石河子市的球员10名,年龄分布在16至40周岁之间,涵盖汉族、回族、维吾尔族、哈萨克族等多个民族。

本次集训从4月1日持续至5月1日,旨在通过集中训练提升技战术水平、增进团队默契、锤炼队员意志品质,为即

将到来的联赛做好充分准备。“我很高兴能代表家乡参加新疆足球超级联赛。我们将全力备战,希望这支由多民族队员组成的队伍,能在比赛中取得好成绩。”昌吉州参赛选手特来干·阿力哈别克说。

昌吉石河子足球联队主教练张晔表示:“我们将在为期一个月的集训中,打磨球队技战术,优化球队阵型,强化队员们的战术配合与体能训练,力争打造出一支能战斗、能打胜仗的优秀球队,在赛场上为家乡增光添彩。”

“首届‘同心杯’·新疆足球超级联赛是展示昌吉州体育发展水平和精神风貌的重要窗口。州党委、政府高度重视此次赛事备战工作,在训练场地、后勤服务、医疗保障等方面作出周密安排。希望全体教练员、运动员珍惜宝贵的训练时间,把战术练精、把体能练强、把技能练熟。期待球员们在赛场上赛出水平、赛出风格,为昌吉州赢得荣誉。”昌吉州文旅局党组成员、副局长曹其虎说。

学国画 练形体 打手鼓

昌吉市民的“文艺课”开在家门口



在昌吉市文化馆的绘画教室里,老师正在教学员画国画。

□张圆圆摄

本报讯 通讯员张圆圆、陈小怡报道:近日,昌吉市文化馆2026年春季公益艺术培训班正式开班。本次培训班开设书法、绘画、手鼓、舞蹈等18个班级,以开放惠民的公益服务丰富基层群众业余精神文化生活。

笔者走进昌吉市文化馆国画教室,墨香四溢,学员们正在老师的指导下练习绘画和书法。老师围绕书画基础知识、执笔运笔、笔墨运用等内容进行系统讲解与示范,学员们认真学习,课堂秩序井然,学习氛围浓厚。

据了解,本期培训班于3月17日陆续开班,共开设18个班级,涵盖舞蹈、声

乐、书法、剪纸等传统热门课程,以及绳结工艺、八段锦、手机摄影、美妆、国标等特色课程,上课时间为周二至周五及周日。

自2011年起,昌吉市文化馆坚持“零门槛、全免费”服务,致力于将文化馆建设成为群众的“文艺学校”。15年来,累计服务群众超10万人次。目前,馆内已全面开放排练厅、培训教室等功能空间,总面积超2000平方米,并组建了由专业院校教师、本土文艺骨干及非遗代表性传承人组成的师资队伍,全方位推动优质文化资源直达基层、服务群众。

景城一体绘新卷 物阜民康谱华章

——阜康市2025年文旅融合高质量发展综述

□本报通讯员 王嘉蕾

岁月更替,华章日新。翻开阜康市2025年文旅发展答卷,处处皆是深耕细作的奋进图景。这一年,阜康市深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于文化和旅

游工作的重要论述,锚定“旅游名城、产业新城”发展定位,紧扣“现代旅游名市”建设目标,以天山天池世界自然遗产为核心支点,以文化传承创新为精神内核,用项目建设夯实发展根基,以业

态创新激活文旅活力,让文化传承与旅游发展深度融合,推动文旅产业规模、质量、效益同步跃升,绘就了文旅融合高质量发展的崭新画卷。

顶层设计领航,构建景城融合发展新格局

阜康市始终坚持“阜康服务天池、天池带动阜康”的核心发展理念,将文化和旅游工作纳入全市经济社会发展全局同谋划、同部署、同落实,构建起“市委和政府主导、文旅部门牵头、多方协同发力、市场主体参与”的工作体系。打破行业壁垒与区域界限,推动农业、商务、体育、教育等领域资源与文旅产业深度融合,培育形成生态旅

游、冰雪旅游、研学旅游、赛事经济、康养度假等多元业态集群,为产业高质量发展注入持续动能。

立足南北80公里垂直景观优势,阜康市推动景点串联成链,构建“景城互动、景城一体”全域旅游格局,文旅生态持续向好。2025年10月,新疆天山世界自然遗产地博格达片区(核心为天山天池)入选IUCN绿色名录,成为新疆首个“世界最佳自然保护地”,标志其文旅生态治理与环境质

量获国际权威认可。这一成果源于阜康市深耕文旅生态高质量发展。自2013年天池获评世界自然遗产以来,阜康市将生态保护贯穿文旅发展全程,在申报筹备期间,文旅生态向好态势凸显:植被覆盖率提升,珍稀动植物得到有效保护,天池水质常年保持Ⅰ类,垂直景观带生态原真性与完整性得以维系,生态与文旅深度融合,筑牢发展基底,实现生态与经济双赢。

地标项目赋能,瑶池天街激活夜间经济新引擎

如果说天山天池是阜康文旅的“颜值担当”,那么瑶池天街便是这座城市的“烟火心脏”。作为阜康市重点打造的城市地标,新疆“神话沉浸式文旅夜市”城市经济综合体,瑶池天街的横空出世为全域旅游注入了全新活力。

2025年6月28日,瑶池天街试营业;7月2日,正式开街迎客。这座以“瑶池仙境”为设计主线,巧妙融合西王母文化、天池文化、丝路文化资源,整体规划分为玉虚宫、蟠桃园、仙官集

市、长生殿四大主题街区,构建起集文化体验、商业消费、夜间经济于一体的文旅消费新场景。街区内60个商业摊位及特色门店涵盖非遗手作、特色餐饮、文创零售、民俗体验四大核心业态,商户入驻率达到100%,直接创造300余个就业岗位,间接带动周边住宿、交通等相关产业发展,形成完整的文旅经济生态圈。

在瑶池天街,原创沉浸式大型景观环境秀《瑶池幻境》,以“青鸟”为叙事主线,通过声光电技术再现西王母神话的奇幻场景,单场演出吸引超2万人次观看,常态

化演出场场爆满。第六届中国新疆·西王母瑶池蟠桃会期间,街区成功举办万人全轮宴、国潮服饰秀、西王母宴饗仙、无人机表演等特色活动,带动客流量环比增长40%。试营业以来,瑶池天街累计接待游客43万余人次,实现营业收入180余万元,有效填补了区域夜间文旅消费空白。如今的瑶池天街,已成为阜康文旅的新名片、夜间经济的新引擎,“日游天池、夜游瑶池”的旅游动线已然成型,让这座旅游城市的白天与夜晚同样精彩。

品牌造势出圈,央视聚焦引爆文旅新热度

“太阳一出来,和仙境一样!”“天池都没来过,白活了!”2026年1月13日,央视主持人撒贝宁、倪萍、朱迅、杨帆等集体现身天山天池景区录制节目,冬日的天池银装素裹,碧水映衬着雪山与雾凇,阳光洒落时宛如仙境,让撒贝宁不禁发出由衷赞叹,更再现经典句式,向全国观众喊话。

这一温馨有趣的互动场景迅速引发全网热议。网友纷纷留言:“天山天池也太美了,这就安排行程”。在录制现场,撒贝宁还向观众介绍了天山

天池的地理风貌与文化渊源,与游客亲切互动并跳起舞蹈,气氛热烈活跃,让更多人知晓了这座位于新疆阜康市境内、距首府乌鲁木齐市68公里的“天山明珠”。

撒贝宁等央视主持人的到访,是阜康文旅品牌影响力持续提升的生动缩影。2025年以来,阜康市构建起“政企联动、平台互通、线上线下融合”的新型宣传矩阵,充分发挥“文旅+媒体”“文旅+赛事”“文旅+IP”的引流效应,让阜康文旅频频“出圈”。通过与多家头部旅行社签署战略合作协议,拓展生态旅游市场,推介范围从疆内逐步拓展至全国;借助抖音、微信视频号等新

媒体平台,发布文旅短视频、直播带货等内容,让天池美景、非遗技艺、特色美食走进更多人的视野;推出西王母主题文创、非遗手工艺品等特色产品,让阜康文旅品牌更具辨识度与传播力。

从国际赛事的精彩呈现到央视镜头的聚焦关注,从网红达人的打卡推荐到普通游客的口碑传播,阜康文旅正以多元立体的宣传方式,让“世界自然遗产地天山天池·中国优秀旅游城市新疆阜康”这张名片愈发响亮,吸引着越来越多的游客前来探寻美景,体验文化、感受风情。

文化惠民暖心,文旅发展传递民生新温度

品牌既立,发展的温度便能抵达人心。阜康市始终坚持以人民为中心的发展思想,让文旅发展成果惠及各族群众,让文旅产业真正成为富民产业、幸福产业。

瑶池天街不仅是游客的休闲好去处,更成为市民日常娱乐的核心场所。每当夜幕降临,街区灯火璀璨,特色美食区香气扑鼻,文创购物区人流涌动,民俗表演精彩纷呈,各族群众在这里散步休闲、品尝美食、欣赏演出,感受着城市发展带来的美好生活。

常态化开展“村BA”、广场舞等群众喜闻乐见的文体演艺活动,精心办好书香阜康活动,全年开展各类文旅惠民活动数千场次,服务群众超百万人次。

2025年的阜康文旅,以顶层设计为引领,以文化传承为灵魂,以品牌塑造为抓手,取得了令人瞩目的成绩。当文旅融合的硕果挂满枝头,从天山天池的秀美风光到城市夜游的璀璨灯火,从项目建设的火热现场到业态创新的蓬勃活力,一幅业态丰富、品质高端、惠民利民的文旅画卷,正在阜康大地徐徐铺展、生机盎然。站在

“十四五”规划圆满收官与“十五五”宏伟蓝图启幕的历史交汇点,阜康市将始终锚定“旅游名城、产业新城”发展定位,坚持以文塑旅、以旅彰文,深化文旅融合、推动业态创新、提升品牌能级,全力争创国家级滑雪旅游度假区,加快推进世界级旅游景区申报,持续丰富“日游天池、夜游阜康”产品体系,真正将文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业,以文旅高质量发展强劲动能,书写“物阜民康”的崭新篇章。