

高质量发展看昌吉

“追风逐日”的神奇之旅

——8万人的木垒县点亮中东部地区超过1300万家庭的灯火

□本报记者 常谊 文/图

在木垒县的戈壁深处，巨型风车迎风缓缓旋转，蓝色光伏板在阳光下铺展成无垠的“海洋”。它们安静地、昼夜不息地，把大自然慷慨馈赠的风光资源，变成一道道奔涌到中东部地区的绿电。

绿电一路向东，先涌进一座座750千伏汇集站，像溪流汇入大江，再稳稳进入新疆750千伏电力主干网。它们被拧成一股更强劲的力量，踏上“准东—皖南”这条世界瞩目的特高压直流电力“高速公路”，穿越戈壁，翻过天山，横跨大半个中国，前往数千公里外的中原大地、江淮两岸，点亮一座座城市的万家灯火。

木垒县，这个只有8万人的西北边陲小城，正站在时代风口全力书写着一个关于“一度电”的传奇。

去年12月28日，中电神火木垒自备绿电替代风电80万千瓦项目首次并网成功。87台巨型风机叶片徐徐转动，绿色电能汇入电网。风机叶片这一转，不仅转出了清洁电力，更转出了一个新的里程碑：木垒县新能源累计装机容量突破2000万千瓦，建成全疆首个县级“双千万千瓦”新能源基地。

如今，这座戈壁小城一年发出的绿电超过400亿度，满足中东部地区1300多万个家庭整整一年的用电需求。

“一台7兆瓦的风机，叶片转一圈只需几秒钟，就能发11度电，够一个普通家庭用一天。”国网昌吉供电公司项目经理李万新指着风车旋转的叶片说。

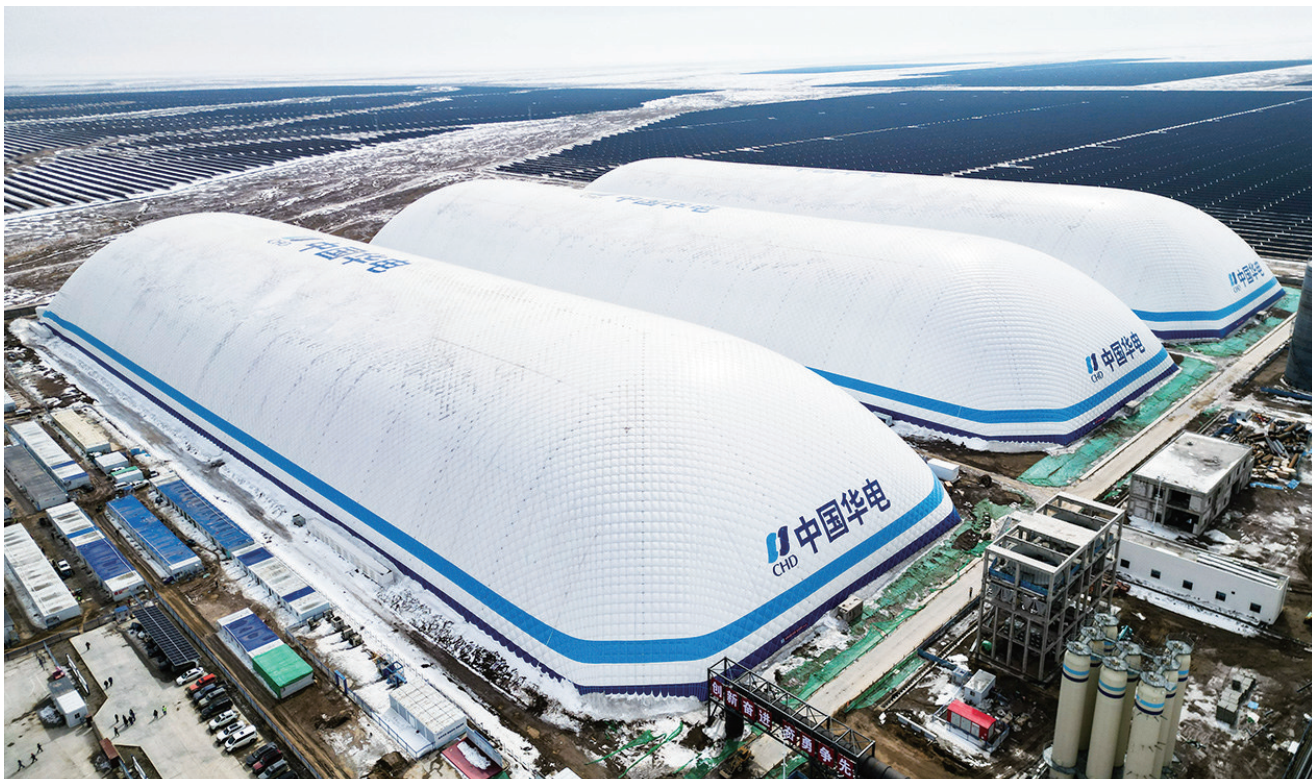
木垒县地处东天山脚下，属于老天爷追着赏饭吃的一处宝地。全年空气质量优良率为99.4%，有效光照长达1600到1800小时，4200平方公里的优质风场，让这里成为新疆十大风区和五大光区的核心地带。当地人常常骄傲地说，木垒的天上“刮的是金子，晒的是银子”。

老天爷赏饭吃，也得接得住这种福气才行。早在2010年，木垒县就播下了新能源产业的第一颗种子。如今，这颗种子已长成参天大树：规划新能源总规模达8058万千瓦，用15年的时间走出了一条从“追风逐日”到“全链集群”的绿色发展之路。

“18天完成开工手续办理，这在过去难以想象。”中电神火风电项目经理孙红立至今还记得当初建厂时的那份震撼：过去，风电项目从州县两级审批下来至少要180天，而在木垒县创造了“新能源速度”，这个项目审批时间被压缩到了18天。

“新能源速度”的背后，是自治区、州、县三级联动开辟“绿色通道”，推行“马上办、跟上班、盯上办”的机制，全力服务新能源产业的发展。木垒县将新能源项目建设列为“头号工程”，实行领导挂帅包联、组建工作专班的全流程服务机制，把精力都放在新能源产业的发展之上。“当地政府全力支持，主要领导包联、科级干部驻企，在并网攻坚阶段成立指挥部和工作专班，干部靠前服务，真正做到了‘问题不过夜’。”孙红立说。

2024年，木垒县250万千瓦风电项目仅用18天就超常规完成落地审批，刷新了新疆新能源项目最快审批纪录。2025年，木垒县确定的19个风电新能源项目，均在10月底前全部竣工。



华电—东方电气木垒100万千瓦二氧化碳压缩空气储能综合能源示范项目建设现场。(3月18日摄)



木垒县大石头风电规划区，风机在山上矗立。(1月7日摄)



木垒县新能源装备制造基地内，昌吉州泰胜风能风电设备有限公司生产的风机塔筒在堆场整齐摆放。(3月17日摄)

新能源企业建设者们也在与时间赛跑。从首批项目集中开工算起，他们在295天内，克服高海拔、复杂地形、极端气候等重重困难，高质量完成了1299台风机、超过2900公里线路的建设任务，实现了规模翻倍、效率不降、质量更优。

如今的木垒，不光是卖风光资源，还构建起了新能源装备制造全产业链。

在木垒县民生工业园区，装载着风机叶片、主机的特种运输车一辆接一辆驶出厂区，奔赴全疆各地。东方电气、金风科技、双杰电气等60多家新能源上下游企业在此落户，构建起涵盖风机、叶片、塔筒、光伏组件、储能设备、逆变器、汇流箱等四大类10余种产品的新能源装备制造全产业链。

2022年，东方电气在木垒县投资12亿元建成年产300万千瓦风电叶片及主机的高端装备制造基地，填补了新疆大型风电叶片制造的空白。不仅如此，它还实现了当年签约、当年开工、当年建成、当年投产、当年见效。

凌远重工的高端装备研发制造基地里，总投资12亿元的项目聚焦风机主轴、齿轮箱轴承等核心部件，投产后预

计年产值达12亿元，有效填补了木垒县新能源产业链中大型铸件制造的空白。双杰电气、嘉晟能源等企业则完善了从光伏组件到变压器的全产业链条。

截至去年底，木垒县新能源全产业链产值突破100亿元，新能源装备制造已成为这座小城的支柱产业。

发展的温度，最终要落在老百姓的生活里。

31岁的阿里木·哈斯木是木垒县大石头乡朱散得村的村民。几年前，新疆东方风电新能源有限公司在当地招工，他报了名。刚入职时，阿里木·哈斯木对风电装备一窍不通，“最难的是看图纸，密密麻麻的线路让人头疼”。公司专门开设了技能培训班，技术专家手把手教学。从牧民到产业工人，阿里木·哈斯木的人生轨迹被彻底改写。现在，他每月能拿到6000余元的稳定收入，在县城买了楼房，还添置了小轿车。

阿里木·哈斯木的故事不是个例。截至去年底，全县已有5000余名农牧民通过进厂工作、项目建设、土地流转等方式融入新能源产业链，实现了稳定增收。

大南沟乡居民努尔兰，开起了“一壶奶茶”民宿，主要经营乌孜别克族传统美食，接待新能源企业工人和项目建设者，旺季一天能接待十几桌客人。新能源项目建设高峰期，每年有近万人参与建设，带动了物流、餐饮、住宿、旅游等第三产业的发展，这座边陲小城的人间烟火气越来越浓。

木垒县“双千万千瓦”新能源基地的绿色效益账，算下来同样惊人：每年可节约标准煤1320万吨，减少二氧化碳排放量3520万吨——相当于给地球种下了35.2亿棵树。昔日的“沙戈荒”被有效利用，木垒县实现了“向天空要能源、向荒漠要生态”。

“‘十五五’时期，木垒县还将继续在装备制造、绿电消纳、直供应用上寻求突破，打造绿色产业集群，让‘无限’风光‘转化’为高质量发展和强县富民持久动能。”说起今后要干的事，木垒县委常委、常务副县长王军心里有一本账。

从一度电到千万千瓦，从一片荒漠到一个产业集群，这座戈壁小城的“追风逐日”之旅，由窄到宽，从低到高，越来越精彩，释放出持久的迷人魅力。

新视界·疆内新闻纵览

新疆气候预测准确率 位居全国前列

城镇24小时晴雨预报准确率达92%

据新疆日报报道 2025年，新疆气候预测准确率达87%，高于全国平均水平5个百分点，在31个省(区、市)中位列第6位。城镇24小时晴雨预报准确率达92%，居全国第5位。

“气象监测是预报预警的基础，只有‘测得到’，才能‘报得准’。”新疆气象局党组书记、局长崔彩霞说，智能化的观测设备是“测得准”的关键支撑，气象行业观测站网织得越密，捕捉灾害性天气的能力就越强。

2025年，新疆15个部门联合印发《新疆维吾尔自治区气象行业观测站网布局设计方案(2025—2035年)》，新建气象观测站341个，天气雷达7部，地基遥感垂直观测系统12套，高空观测全面进入“北斗时代”。地面气象站平均间距由28公里缩小至22公里，天气雷达距地1公里高度观测覆盖率达10.8%提升至27.9%。

硬件基础的夯实，为预报预警能力的提升提供了有力支撑。依托人工智能技术研发，新疆短时强降水、雷暴大风、沙尘等预报预警水平不断提升，月预测综合评分创历史新高，技巧评分位

列全国第3位。2025年，新疆暴雨(雪)预警准确率由89%提升至94%，强对流天气预警提前量由37分钟提升至48分钟。

预报精准是基础，信息发布是关键。气象预警与应急广播实现互联互通，通过“闪信+智能外呼+应急大喇叭”多元渠道，预警信息覆盖率提升至98%。年内发布气象灾害预警信号1.3万余条，靶向发布160余次，全网发布180余次。

“测得到”“报得准”“发得出”，最终才能“防得住”。2025年，新疆气象部门持续完善“13161”递进式监测预报服务机制，即提前1周提示、提前3天预报、提前1天预警、提前6小时短时预报、提前1小时临灾叫应。在“7·30”阿图什极端暴雨应对中，该机制精准锁定风险时段和区域，精准指导群众转移，实现零伤亡。

“2025年，全疆共出现81场中强以上天气过程，无一空报、漏报。”崔彩霞表示，从监测到预报、从预警到防范，只有每一个环节都紧密咬合，才能真正守好气象防灾减灾第一道防线。

昌吉州交通运输行业深化党建工作 将组建8个运输企业党支部 党员司机跃升至1077名

本报讯 通讯员马建斌日前从昌吉州交通运输系统行业党建及安全生产会议上获悉：今年昌吉州将继续深耕交通运输行业党建融合，在规模以上运输企业组建党支部1个，在中小运输企业组建联合党支部7个，重点打造2个自治州级交通运输行业“五个好”党支部示范点，形成“党建引领强服务、企业发展添动力”的良好格局。

“2026年是‘十五五’开局之年，全州交通运输领域力争完成投资43亿元，货运量、周转量增速要达到3%-5%。任务重，压力大。”州交通运输局负责同志表示，为达成这一目

标，各级行业党组织要积极发挥引领作用和政治保障作用，坚决破除“党建业务两张皮”问题，把党建工作与交通运输中心工作同谋划、同部署、同落实、同考核。

据了解，截至目前，全州交通运输行业已在规模企业单独组建党支部10个，在物流园区设立联合党支部11个，同时，还组建工会组织12个、团组织2个、妇联组织3个。2025年，通过“红色征途”云端党建阵地主动亮明身份的党员司机从58名跃升至1077名。

会议还安排了近期交通运输安全生产工作。

庭州时评

让离线休息有保障

□刘军

“叮——”手机一震，工作群里弹出一条消息。很多人会下意识点开看，如果末尾写着“收到请回复”，多半会第一时间打出“收到”两个字。这本来是基本的职业习惯，代表着对发信人的尊重，也确保信息传达到位，体现了一个人的责任心和职业素养。但今年全国两会期间，“内卷式加班”“隐形加班”再度成为代表委员的热议话题。在这种“加班文化”盛行的背景下，这种原本为了提高效率的做法，已悄然变为一种从办公室延伸到手机屏幕的管控方式。

“秒回”不只是为了人“在线”，更是加班的另一种开始。在职场中用微信、钉钉发通知、回邮件，本意是为了省时高效。但现在，不少管理者更在意的是“谁最先回复”，仿佛不回就是“不认真工作”，回复了就是人在线、工作到位。更有甚者，在下班后、休息日也照发不误，还要求立刻回应，不考虑工作内容的紧急程度，也不管员工是否有事。表面上是人在家坐，实际上工作从未“下线”，这其实就是一种隐形的“加班”。

“收到回复”也在悄悄传递职场焦虑。回一句“收到”，往往就意味着接下了又一项新任务。尤其是临近下班时收到通知，回复了就等于领活了。至于什么时候做完，那就是你的事了。发通知的人把加班与否的选择权“让”给你，看似尊重，实际上却把

焦虑和责任转嫁到了你身上。加班变成了是“你自己选的”，无形的压力却一点没少。

不停地“切来切去”看消息、回消息，不仅打乱工作节奏，也让人很难专注。高效工作的前提之一，是有稳定的节奏和良好的时间管理。如果时不时就得看手机、回消息，思路频频被打断，创造性工作就很难推进。这种“碎片化”的干扰，反而降低了真正的工作效率。

想要破解这类“隐形加班”，首先要改变那种只看“过程”，只走“流程”的观念。发通知是为了传递信息，最终是为了完成工作。不能为了流程而流程，更不能为了回复而回复。要以结果为导向，以成果为目标，真正把人从无谓的流程中解放出来，让大家有精力去做更有价值、更有创造性的工作。

其次，要规范信息的传递方式。把那种“广撒网”式的群发通知，改成更精准的点对点沟通，谁的工作由谁，精准的任务指派。让“快”真正服务于“效”，让信息传递变成推动工作的工具，而不是打扰工作的噪音。

最后就是要善于利用技术手段，比如大数据、人工智能等，把重复性、低价值的事务交给工具，把人的精力留给思考和创造。只有从机制上减少不必要的“隐形加班”，才能真正保障员工的“离线休息权”，让工作与生活重新找到平衡。

新春好开局 阔步“十五五”

打造“线上引流、线下消费、食材直供、品牌推广”一体化发展模式——奇台特色美食走向全国

□本报通讯员 董丽娟 王正佳

今年，奇台县积极推动本地餐饮企业线上线下融合发展，依托“奇台面粉”地理标志、特色农产品与电商公共服务体系，打造“线上引流、线下消费、食材直供、品牌推广”一体化发展模式，让本地特色产品走向全国，激活县域消费市场，助力产业振兴。

直播引流 开启销售新渠道

3月20日，奇台县馨园餐饮店负责人张永昌化身“主播”，在镜头前热情与粉丝互动交流。“我们现在有三家门店，主打福州海鲜和奇台特色美食……”直播现场，新鲜的蔬菜、海鲜、水果等食材摆放整齐。张永昌一边向网友介绍店内的招牌菜式、优惠套餐，一边耐心解答网友提问。据统计，本场直播线上累计观看量达1.9万人次，销售额突破20万元。

“这次直播得到了电商中心工作人员的大力支持，从活动策划、互动内容到直播引流都给予我们专业指导。”张永昌表示，直播不仅打通了线上销售新

渠道，更让全国网友看到了奇台美食的魅力，了解到奇台餐饮的底蕴。

馨园餐饮作为深耕本地餐饮市场多年的老店，凭借地道的风味和优质的服务积累了良好口碑，通过线上“种草”吸引顾客到店打卡，实现了品牌传播与销售业绩的双提升。

数字赋能 餐饮企业触网破圈

依托奇台面粉、手工拉面、牛羊肉、手工酸奶等优质餐饮资源，奇台县电商中心积极搭建“政府引导、企业运营、人才支撑”的电商服务体系，面向餐饮商户提供免费运营培训、平台对接、直播孵化与品牌包装等服务。截至目前，全县餐饮及食品加工企业代表参加电商培训超2800人次，培育了一批本土电商达人，近百家餐饮门店入驻主流外卖与电商平台，线上订单量与品牌曝光度持续提升。

在政策与服务双驱动下，奇台餐饮企业纷纷“触网破圈”。新疆麦之乡食

品有限公司深耕手工拉面产业，推出拉条子、滚辣皮子黄面等十余款单品，同步入驻抖音、快手、京东、淘宝等平台，以直播带货与短视频打开市场。2025年，企业线上线下销售额突破900万元，特色面食远销全国各地。天山塔韵牧源创新采用“线上电商+线下直供”模式，通过冷链物流将优质牛羊肉通过冷链物流直达消费者餐桌，既稳定餐饮食材供应，又带动农牧民增收。

全链融合 激活县域消费新动能

直播电商成为奇台美食“出圈”的重要引擎。奇台县着力打造“田间+车间+餐桌”沉浸式溯源直播，组织主播走进麦田、加工厂与餐饮店，全景呈现从食材种植、加工制作到烹饪上桌的全过程。丝麦官方旗舰店、腰站子粮油、牛牛在新疆等账号通过直播推介面粉、拉面等特色产品，带动多款单品持续热销。2025年，新疆新粮华麦面粉有限责任公司依托直播实现全年电商销售额

超1500万元，产品销往全国200多个城市。

与此同时，奇台县以电商为载体串联种植、加工、餐饮、文旅全链条，推动“美食+电商+文旅”融合发展。依托福州援疆资源，当地搭建特色电商馆，并开设线下体验馆，实现“线上引流、线下消费、品牌推广”的多元模式转型。通过航空货运与冷链物流体系，保障海鲜及各类特色食材新鲜直达，有力支撑餐饮企业创新发展、提升品质，多家门店营业额实现稳步增长。

奇台县商务科技和工业信息化局电商中心主任梁友表示，下一步，奇台县将持续完善电商支撑体系，优化物流配送、品牌培育、金融支持等服务，推动更多餐饮企业数字化、品牌化、标准化发展，让奇台美食借助电商香飘全国，通过发展美食经济激活消费市场，探索更多电商与餐饮融合发展新模式，持续激活餐饮消费潜力，为乡村振兴与县域消费市场注入持久动力。