

从一人一席的沉浸式戏剧，到亲子共享的田园研学课堂；从活化传统的非遗手作工坊，到虚实交融的元宇宙体验馆……当前，大批以“体验”为核心的新业态蓬勃兴起，人们开始从“购买商品”转向“购买体验”，从“追求实用”迈向“追求共鸣”，让体验经济成为拉动消费增长、推动产业升级的重要新引擎。

当前，我国体验经济覆盖文旅、康养等多个领域，业态边界持续拓展，市场规模稳步扩容，正处于“量增”与“质升”并进的关键发展期。随着居民消费需求持续向个性化、品质化、多元化升级，体验经济蕴藏的发展潜力持续释放，而如何抢抓行业发展新机遇，破解供给与需求的结构性适配难题，让每一次消费体验都不负期待，仍需精准破题、系统发力。

现阶段制约体验经济高质量发展的突出短板，是供给端的创新乏力与结构性失衡。不少领域盲目跟风、同质化内卷，模板化复制的网红打卡场景往往“火得快、凉得更快”，难以形成持续的用户黏性与商业价值；部分业态融合流于表面，仅停留在元素的简单叠加状态，未能实现深度“化学融合”与价值共生，缺乏独具特色的核心竞争力；加之IP全链条转化能力不足，高品质、高附加值的原创体验产品仍较为稀缺。破解这些行业发展难题，唯有靶向施策、精准发力，才能推动传统体验经济实现质效双升。

创新是体验经济的生命线，唯有持续的内容创新、技术创新、模式创新，才能不断适配消费者日益升级的体验需求。应鼓励企业加大沉浸式交互、数字孪生等前沿技术的场景化研发应用，推动体验产品向绿色化、智能化、个性化转型。同时，加大对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的支持力度，扶持兼具文化内核与原创能力的国货体验品牌，让非遗技艺、民俗文化通过更为多元的创新表达融入现代生活，既守住文化根脉，也激发市场活力。

体验经济的核心竞争力，从来不是场景的堆砌，而是兼具情绪价值、文化价值与社交价值的优质内容。要以主题化、社群化思维升级商业空间，立足地域文化特色与资源禀赋策划差异化主题场景，联动周边文旅、生态、商业资源，打造“商业+文化+生态”的全域消费生态圈，让商业空间升级为有温度、有内涵的生活社交舞台。同时，深化数字技术赋能，依托大数据、人工智能精准刻画用户需求、匹配消费供给，全面提升服务效率与供需适配度。

守护“美好体验”，还应构建跨行业创意协作与IP全链条运营机制，夯实行业规范发展的制度保障。要推动文博机构、艺术创作者、非遗传承人与商业主体深度联动，搭建常态化创意协作平台，将优质文化IP、艺术元素转化为可感知、可参与、可传播的体验产品与服务，延伸IP产业链与价值空间。同时，健全IP授权规范、利益共享机制，与知识产权全链条保护体系，严厉打击抄袭模仿、虚假宣传等乱象，充分激发原创主体的创新活力。还应加快完善分业态行业标准与服务规范，强化跨部门协同监管，畅通消费维权渠道，为消费者营造安全放心的消费环境，为行业健康发展筑牢底线。

体验经济的本质，是“以人为中心”的消费升级。唯有以创新为魂、以融合为径、以IP为脉、以规范为基，持续优化供给结构、提升供给质量，才能让每一位消费者都能在体验中收获温暖，让体验经济真正成为拉动内需增长、赋能产业升级的持久动力。

来源：光明日报

昌吉州“美丽家乡·幸福昌吉”全民风采展示大赛昌吉市赛区海选火热进行中

百姓登台唱主角 家国情怀润心田

本报讯 记者米桃乐、通讯员张圆圆报道：唱歌、跳舞、演小品、乐器演奏……4月9日，昌吉州“美丽家乡·幸福昌吉”全民风采展示大赛昌吉市赛区大西渠镇、二六工镇、中山路街道海选比赛同步展开，满怀热情的昌吉市民和文艺队伍踊跃报名，争相登上“星光舞台”，展示才艺，展现昂扬向上的精神风貌，抒发家国情怀，将海选现场变成欢乐的海洋。

大西渠镇海选现场气氛热烈，舞蹈《野花香》《站在草原望北京》欢快灵动，音乐小品《破局》演绎本土生活，豫剧、小曲子等传统曲艺轮番上演，农民画家现场挥毫泼墨，用丹青描绘家乡新貌。参赛选手们精神饱满、神采飞扬，生动展现了乡村群众热爱生活、感恩奋进的良好风貌。“这个舞台让我们老百姓有

了展示才艺的机会，也让传统戏曲被更多人欣赏。”大西渠镇村民孟希兰带着小曲子《张连卖布》登台，言语间流露出对“星光舞台”的喜悦。

二六工镇赛场同样精彩纷呈，14名参赛选手覆盖各年龄段，独唱、二胡独奏、特色独舞等节目接连亮相，表演接地气、有温度，饱含对家乡的眷恋与对幸福生活的赞美，每一个精彩瞬间都赢得台下阵阵掌声。“我用歌声表达对家乡二六工镇的热爱，唱出我们新时代农民的幸福生活。”二六工镇村民王海欣动情地说。

中山路街道分赛区海选参与度最高，气氛最为热烈，510名社区文艺爱好者踊跃参赛，节目涵盖歌曲独唱、快板、情景剧、模特走秀等多个种类，全部由居民自编自导自演。他们把邻里温情、

生活点滴融入表演，以朴实动作、真挚情感，演绎出社区安居乐业、邻里和睦的美好图景，尽显基层群众的文化活力与别样风采。“能和邻居们一起登台表演，我特别开心，希望把快乐传递给更多人。”中山路街道翠岸社区居民王秀梅说。

据了解，昌吉市赛区海选工作自4月初启动，在全市共设了16个海选点，预计4月底结束。海选全程严格执行评审标准，坚持公平、公正、公开原则，各分赛场脱颖而出的优秀作品将晋级全市复赛。此次活动不仅为全民搭建了展示自我、交流互鉴的广阔舞台，更以文化凝心聚力、以风采展现时代气象，持续丰富各族群众精神文化生活，为建设美丽家乡、幸福昌吉注入源源不断的文化活力。



4月9日，昌吉州“美丽家乡·幸福昌吉”全民风采展示大赛昌吉市赛区中山路街道海选现场，参赛队伍带来精彩的鼓乐表演。 □本报记者 米桃乐摄

文化广场

百余幅新疆大学生优秀美术作品在昌巡展



近日，昌吉市民在昌吉州美术馆参观第三届新疆大学生优秀美术作品展。

□本报记者 廖冬云摄

本报讯 记者廖冬云报道：丹青绘青春，翰墨颂华章。近日，致青春·风华正茂——第三届新疆大学生优秀美术作品展在昌吉州美术馆巡展，展出全疆高校大学生百余幅中国画、油画、版画、水彩画等多种艺术门类优秀作品，生动展现新时代新疆青年与祖国同心、与时代共振的精神面貌。

本次展览由自治区文化和旅游厅、自治区教育厅、自治区文学艺术界联合会联合主办。自展览征集作品启动以来，主办方共收到全疆各高校大学生投稿作品741件，经严格评审，最终遴选出121件入展优秀作品。参展作品色彩饱满、线条灵动、构图新颖，既有对新疆风土人情的深情描绘，也有对时代命题的深刻思考，集中呈现了新疆高校美术教育的丰硕成果。

昌吉州美术馆馆长徐子成表示，本届巡展作品专业水平比上一届显著提升，充分展现了当代青年学子的创作活力。开展至今，已累计接待观众近3000人次。昌吉州美术馆将持续引进自治区及各地高质量学术展览，不断提升公共文化服务效能，让市民在家门口就能欣赏到优质美术作品。

据悉，本次昌吉巡展将持续至4月20日。

作家李健携《脐血之地》做客博峰书院 全民阅读分享会引发共鸣



在“博峰书声 书香阜康”博峰书院全民阅读分享会第二期活动中，作家李健与读者就小说内容进行探讨。 □张新珍摄

本报讯 通讯员王仁静、张新珍、侯馨月报道：近日，“博峰书声 书香阜康”博峰书院全民阅读分享会第二期成功举办，本次活动以“边地有根 家国情怀”为主题，特邀著名作家、中国作协会员、新疆作协理事李健，围绕其小说《脐血之地》，为现场读者带来了一场兼具文学深度与情感温度的阅读分享盛宴。

分享环节中，李健结合自身文学创作历程，深度解读小说《脐血之地》创作内核，从作品承载的边疆精神根脉、人物塑造初心，到乡土文学中的人文情怀，

全方位拆解作品内涵。现场同步开展主题对话，紧扣文学创作、阅读推广、边疆文化传承等话题交流探讨，以优质文学内容拉近大众与阅读的距离，激活全民阅读内生动力。互动环节，现场文学爱好者、在校大学生提问交流，围绕阅读积累、写作技巧等问题进行互动。

此次阅读分享会的举办，进一步丰富了阜康全民阅读活动载体，厚植了爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围，让本土文学力量融入全民阅读推广之中，助力全民阅读在阜康落地生根、走深走实，让书香洋溢城乡。



2025年“李宁·红双喜杯”中国乒协会员联赛(白金级)(新疆昌吉站)比赛现场。 □本报记者 何龙摄



2025年国青男篮国际挑战赛(昌吉赛区)在昌吉体育馆激情开赛。 □本报记者 何龙摄

赛事“流量”变发展“增量” ——昌吉市“体育+”战略赋能城市高质量发展

□本报通讯员 任自强 张海宇 赵文俊

2025年以来，昌吉市围绕“体育+”发展战略，系统构建“引进大型赛事、培育本土品牌”的双轮驱动模式，推动文化、商业、旅游与体育深度融合。从全国青年跆拳道锦标赛、第十五届全运会篮球项目资格赛，到2024—2025赛季WCBA联赛季后赛，全市已成功举办20余项全国及区、州级赛事，形成“月月有比赛、季季有高潮”的体育氛围，为城市发展注入强劲动能。

赛事引流，激活消费新动能

2025年9月中旬，“李宁·红双喜杯”中国乒协会员联赛(白金级)在昌吉市开赛，吸引全国500余名乒乓球爱好者参与。上海选手严峥表示：“我们既是来比赛，也是来旅游，新疆的美景和昌吉的美食让人流连忘返。”

体育名人的参与进一步提升了赛事影响力。前世界冠军梁戈亮、乔红亲临现场，相关活动通过多媒体矩阵传播，线上浏览量突破百万，有效扩大了昌吉的城市知名度。

赛事带来的直接效应是客流与消费的双重增长。广东跆拳道运动员黄泽铎与队员一起，在比赛间隙游览昌吉小吃街，他兴奋地说：“这里环境好、气候宜人，美食也特别多。”为将短暂的赛事效应转化为持久的旅游收益，昌吉市创新推出8条精品旅游线路，将赛事活动与本地旅游资源有机结合，引导参赛者和观众从赛场走向景区，从观赛延伸到消费，实现了“体育搭台、

旅游唱戏”的良性互动。据统计，昌吉市2025年共接待游客1660.11万人次，同比增长5.96%；实现旅游收入120.02亿元，同比增长8.1%。

文化赋能，提升赛事内涵

一场成功的赛事不仅是竞技的比拼，更是文化交流的盛宴。昌吉市注重将文化元素融入赛事体系，使竞技比拼同时成为文化体验的窗口。在2025年8月举办的自治区首届校园“援疆杯”中学生足球联赛中，组委会组织来自全国的小球员走进昌吉博物馆、美术馆，开展文化研学。福建·山西“昌吉丝路同源”代表队队员马银霞表示：“昌吉博物馆让我特别震撼，草原的辽阔与丝路的繁华通过文物生动展现在眼前。”

这种“体育+文化”的模式，极大地丰富了赛事的内涵，让每一位参与者对昌吉的印象都超越了比赛本身，记住了这座城市独特的文化魅力。

产业联动，打造经济新引擎

赛事的价值，最终体现在对地方经济发展的实质性推动上。昌吉市以“体育+”模式推动赛事与文化、旅游、商业等多业态协同发展。昌吉市文化体育广播电视和旅游局党组书记郭国良表示，这类赛事不仅搭建了高水平竞技平台，更完善了本地赛事体系，激发了社会各界对体育运动的关注与热情，为昌吉市体育产业高质量发展注入了新活力。

体育名人的参与进一步提升了赛事的品牌价值。前乒乓球世界冠军梁戈

亮在接受采访时称赞：“昌吉的体育氛围令人印象深刻，这里的赛事组织专业，群众参与热情高涨。”此番评价通过媒体传播，进一步强化了昌吉作为优质赛事目的地的形象。

此外，昌吉市还通过全时全季赛事布局，春夏举办职工运动会、足球比赛、篮球联赛，秋冬季开展跆拳道赛、冰雪运动，全年推出各项体育活动30余项。这些举措不仅丰富了赛事内涵，更延伸了产业链条，助力昌吉市跻身全国县域旅游发展最快百强县行列。

城市提质，赋能高质量发展

承办高水平赛事，是对城市综合能力的一次全面检验与提升。为满足赛事要求，昌吉市持续提升优化体育设施建设，改善交通网络，提升接待服务能力，城市面貌和功能品质也随之显著提高。

“城市为赛事赋能、赛事为城市添彩”正在昌吉得到生动体现。通过持续举办各类赛事活动，以及体育名人的亲身体验和推广，昌吉市不仅提升了在外来宾客心中的知名度和美誉度，更在本地市民中培育了浓厚的城市体育文化，增强了城市认同感与自豪感。

以赛为媒，昌吉市正探索一条以体育为杠杆，撬动文旅体融合发展的特色之路。未来，昌吉市将继续加大赛事引进和培育力度，完善配套设施和服务体系，深化产业融合和创新，让跃动的赛事经济为城市发展注入持久动力，绘就更具活力的发展新画卷。



“祖国情·中华行”自治区首届校园“援疆杯”中学生(初中组)足球联赛在昌吉体育馆开幕。 □本报记者 何龙摄