



4月13日在第六届消博会科技消费展区拍摄的乐奇Rokid展台。

□新华社记者 辛悦卫摄

# 第六届中国国际消博会举办

4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本届展会是海南自贸港全岛封关运作后的首届国家级消费盛会，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，汇集了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，搭建起全球消费精品展示交易的国际化平台。

来源：新华社

4月13日，参观者在第六届消博会现场体验按摩椅。

□新华社记者 郭程摄



4月13日在第六届消博会主会场拍摄的一款张雪机车。

□新华社记者 蒲晓旭摄



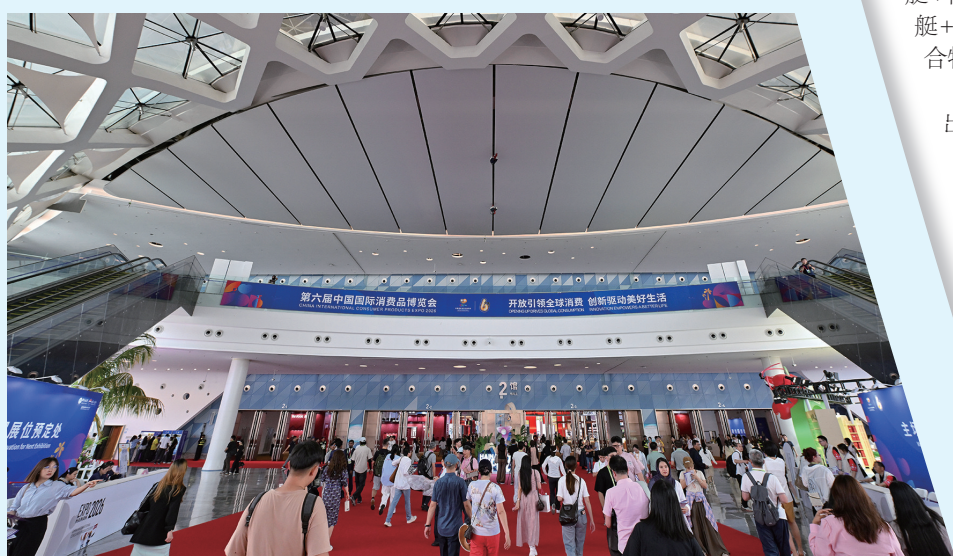
4月13日，主播在第六届消博会一处海外商品展台直播。

□新华社记者 高静摄



4月13日，参观者在第六届消博会主会场品鉴香产品。

□新华社记者 杨冠宇摄



4月13日，参观者在第六届消博会现场参观。

□新华社记者 郭程摄

## 以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际

□新华社记者

四月芳菲，琼州潮涌。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口，也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

### 引领消费新风向

碧海蓝天，椰风海韵。从高空俯瞰，布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥，静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布，总展览面积比上一届增加1.3万平方米；国际展品占比大幅提升至65%；超过200件新品将发布，数量较去年翻一番……一组组数字，让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界，“览”惠全球。持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展，不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里，前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。

一副AI眼镜，可实时翻译80多种语言，还能直播、导航；机器人可以按照语音指令进行空间设计；飞行汽车、无人配送等从概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业，集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用，正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代，而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示，希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多智能新品走向市场。

在这里，“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。

承载中式美学的服饰惊艳亮相；LED大屏让观众“走进”冰雪大世界，沉浸式体验冰雪经济的热度与活力；拓展“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体融合特色消费场景……

本届消博会上，国潮出海馆、瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚，集中展示国货潮品魅力；中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

前不久，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上，张雪机车将与阿斯顿马丁、鹿

巴迪等世界知名品牌一起亮相，向世界展示“中国制造”不断提质升级的技术能力和综合竞争力。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

### 共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆，400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪，馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主宾国，加拿大组织了近年来规模最大的代表团，约40家加拿大企业、品牌参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来，加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示，期待此次参展进一步深化双边经贸合作，让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。本届消博会，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方代表团，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界，市场是最稀缺的资源。去年，中国社会消费品零售总额突破了50万亿元，如果以购买力平价计算，已经是世界第一大消费市场。“十四五”期间，中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专篇部署，释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示，中国将多渠道进口更多优质商品，将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台、转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展会的“首展”，消博会不仅是“购在中国”的标志性展会，更是一条连接中国与世界的纽带，承载各方期待。

搭建重要平台，与世界共享中国超大规模市场机遇。

消博会“老朋友”法国精品酒庄联盟带着“年份好酒”如约而至。

“在第二届消博会上，一位经销商在展会现场签下大额订单。如今，这段始于展会的合作关系，已逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄庄主弗朗索瓦深有感触地表示，消博会不仅是产品展示平台，更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗，众多境外企业从试水参展转向长期深耕，从单品进口转向落地发展，把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带，以开放合作共同做大市场蛋糕。

采高效匹配，推动信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人，比上一届增长10%，我们也计划举办10余场供需对接活动，切实提升采购商和参展商的参展获得感。”海南国际经济发展有限公司局长陆敏表示。

### 共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的重要标志，也意味着消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放，推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售，直接实现“展品变商品”；博鳌乐城健康医疗先行区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果，提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道，使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大品牌大山行中国区总经理叶郁珮的话语，道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会促成展商变投资商、流量变“留量”，成为自贸港建设的“加速器”。

华顶燕燕窝自2022年落户海南以来，便与消博会深度绑定，多次参展。如今，其生产线在海口综合保税区完成调试，投产后日产量达6000多瓶，产品既能辐射内地市场，也能远销东南亚。

“我们立足海南，走向全国，链接世界。”海南华顶燕大玛国际贸易有限公司总经理吴建章说，自贸港的税收优惠、通关便利等政策，为燕窝原料进口与产品出口提供了强劲支撑，让企业得以稳步拓展发展版图。

从邂逅消博会到扎根自贸港，越来越多企业在这片开放热土上落地生根、成长壮大。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。消博会的“溢出效应”持续释放，展会上的握手正变成门店里的人气、工厂里的轰鸣。

本届消博会期间将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会，聚焦生物医药、数字经济、深海科技等重点领域谋划300个优质招商项目，目前已有约1400家国内外企业确认参会，其中包括82家世界500强等头部企业。

众多中外企业云集，看到的不只是几天的展会热闹，更是一个创新、开放的市场环境，是看得见、摸得着的发展机遇。

以消费为桥，扬开放风帆。海南自贸港的开放实践与消博会的蓬勃活力，为中国坚持高水平对外开放写下生动注脚。

4月11日，中国（内蒙古）自由贸易试验区揭牌，进一步完善了国家开放格局。几天之后，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第139届广交会大幕将启，展览规模超往届水平。

一项项举措，一场场盛会，交相辉映、同向发力，绘就开放新图景，向世界传递出中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。

（新华社海口4月12日电）

## 新华网评

### 版权有保障 文创更闪亮

□万勇

近年来，文博热、非遗热不断升温，文旅市场人气火爆，一些机构推出了丰富多样的文创产品，深受消费者喜爱。但与此同时，市场上也出现了一些粗制滥造的“山寨”文创，不仅影响了人们的消费体验，也扰乱了正常的市场秩序。文创产品不仅关乎创作者的个人权益，也事关文化传承与国家文化竞争力，需要持续加强版权保护。

保护知识产权就是保护创新。文创产品的核心价值在于创新，而创新需要巨大的资金与智力投入。如果盗版产品得不到有效有力的打击，会严重挫伤创作者的积极性。加强版权保护，能有效保障创作者从文创产品创作活动中获得合理的经济收益，从而持续激发全民族文化创新创造活力。

文创产品是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要载体。加强版权保护，是助力文化传承、推动文化强国建设的内在要求。盗版产品往往粗制滥造，可能导致公众对历史元素的错误解读。加强对文创产品的版权保护，有助于让文创产品更好诠释文化价值与历史内涵，实现文化传播与产业发展的双赢。

当前，文创产品还充当了国家之间文化交流的使者。当国外受众因为喜欢《哪吒》系列电影而开始学习中文，因为痴迷游戏《黑神话：悟空》而研究中华文化时，这种自发形成的文化吸引力与亲近感，就是文化软实力的真正体现。从这个角度来看，保护版权不仅是对创作者的尊重与激励，更是对国家文化软实力提升的有力支撑。

完善政策规范。文创产品类型多样，侵权行为复杂。对于何种程度的创作能构成受到著作权法保护的作品，应结合文创产业特点，充分考虑传统文化元素与现代创意表达的关系，确立既符合法律精神又鼓励创新的判断标准。对于利用人工智能直播带货、跨境电商侵权等新型侵权形态，应加强前置问题研究，依法稳妥办理新技术案件。此外，加大赔偿力度。当前文创产品侵权成本低、维权成本高，应通过严厉的赔偿制度扭转这一失衡格局。对于恶意侵权、重复侵权者，应依法适用惩罚性赔偿，对侵权者形成威慑力。

推动多元共治。长期以来文创产品版权保护工作存在确权不易、取证困难等现实难题，要有效破解这些问题，需要政府、行业及社会各界协同发力、共同推进。通过组建专门工作力量、健全跨区域协作机制，开展专项治理行动，为权利人搭建便捷高效的维权渠道。同时，制定行业规范，推动版权保护关口前移，促进矛盾纠纷源头化解。需要看到，广大公众是版权保护的参与者与践行者，其版权意识水平，直接关系到版权治理的实际效果。通过加强知识产权法治宣传教育，引导全社会树立正确的版权理念，有助于营造鼓励创新、尊重知识产权的良好社会环境。

提升技术赋能。版权制度基于技术创新而生，由于技术创新而变。一方面，技术创新对版权制度提出了重大挑战；另一方面，技术创新又为版权保护提供了更加高效、智能的解决方案。强化新技术应用可精准识别侵权行为、固定证据链条、提高版权保护和管理效率。可以说，当前技术正在从底层逻辑上重塑文创产品版权保护的生态。因此，可利用区块链作为作品生成不可篡改的数字指纹，实现创作源头可追溯。在授权上，可利用智能合约自动执行授权协议，提升交易效率。在维权上，可利用算法、人工智能等技术，对盗版行为进行实时监控，实现精准监管。

来源：光明日报