

高质量发展看昌吉

# “源创力”，如何奔涌？

## ——昌吉国家农高区与西部中心一体化发展观察

□本报记者 刘茜 通讯员 顾文斌

4月的昌吉，田间已透出勃勃生机。

在昌吉国家农业高新技术产业示范区(以下简称昌吉国家农高区)，从试验田到实验室，从企业车间到国际合作平台，一股由创新驱动、协同进发的农业新质生产力，正在天山脚下加速奔涌。

作为全国九个、新疆唯一的国家级农高区，昌吉国家农高区与中国农业科学院西部农业研究中心(以下简称西部中心)，过去一年以打破壁垒、深度捆绑的一体化改革，从体制、人员、项目、成果、产业上全面融合，走出了“地方搭台、国家队唱戏、全链条融合”的全新路径，在西北干旱绿洲农业区树起了可看、可学、可复制的“昌吉样板”。

### 机制创新：从“两张皮”到“一条心”

九圣禾种业股份有限公司的一份技术转化协议，成为企业争相借鉴的样本：企业无需先行支付高额技术服务费，便可优先使用西部中心培育的新品种，待种子推广见效、产生效益后，再按约定付费。

这一“先使用、后付费”模式，是昌吉国家农高区与西部中心一体化改革、破除要素流通障碍的鲜活案例，精准解开了长期困扰成果转化的“企业不敢投、科研推不动”难题。

背后，是一整套体制机制的深刻变革。过去，地方园区重招商、科研单位重论文项目，双方各行其是。三年来，两家单位一体化发展，将“两段路”拼成“一条道”。

双方率先实现组织体系一体化，班子成员交叉任职，建立责任、清单、会商、保障、管理“五项制度”，把西部中心发展纳入昌吉国家农高区整体规划，形成“决策共谋、发展共建、项目共推、成果共享”的融合格局，从组织、项目、资金上全方位保障一体化推进。西部中心科研规划直接对接昌吉国家农高区产业布局，园区发展方向同步成为科研攻关重点。

每年1000万元协同保障经费、定期工作推进会、统一项目申报机制，让双方从“要我合作”变为“我要融合”，决策、执行、保障全面同频共振。

更深层的突破在于要素流通。依托全疆首个国家级市域产联联合体，107家科研院所、龙头企业、高校抱团协作，人才、技术、资金、土地、平台全要素自由流动。园区针对企业“缺技术、缺人才、缺成果”痛点，推出高企奖补、成果转化激励等政策；针对科研“缺场景、缺中试、缺推广”堵点，开放万亩试验田、建设中试平台、打通全疆推广渠道。

一体化改革成效显著。2025年双方联合搭建覆盖农业生物安全、智能农机装备等领域的全产业链科研平台体系，全社会研发投入达4.2亿元，获批科技计划项目资金7400余万元。高能级创新平台提速建设，国家农业生物安全科学中心西北中心建成投用，填补了新疆农业生物安全重大科技基础设施空白，国家瓜类工程技术研究中心实体化运转，为新疆瓜果装上了“种业芯片”。

试验示范推广成效凸显，构建起试验示范、中试转化、辐射推广三级基地体系，西部中心老龙河综合试验基地入选农业农村部首批现代农业科技试验示范基地。5万亩智慧农业示范区实现现代农业“底盘技术”全覆盖，一批先进技术模式在全疆大范围推广。

### 一体协同：从“并肩站”到“并肩干”

宋美珍的办公室窗台上，摆着几株晒干的棉株。

这位来自中国农科院的棉花专家，13年前把研究方向转向新疆，4年前更是把家从河南搬到了昌吉。

让她下定决心留下的，不只是新疆广阔的棉田，更是这里“科研一试验一推广”一体贯通的平台。“在昌吉，我们的研究不是关在实验室里，而是直接对着大田、对着企业、对着农民。”宋美珍说。

这正是一体化发展最直观的体现：科研与产业不再分家。

西部中心把最优力量布局在昌吉，16支专业创新团队、百余位科研骨干长期扎根一线，覆盖棉花、玉米、小麦、畜牧、林果等全领域，搭配15位柔性引进院士，一支农业科技“国家队”在昌吉扎下深根。

昌吉国家农高区则把最优场景留给科研，万亩高产示范田、智慧农业示范区、国家农业生物安全科学中心西北中心等一批高水平科技创新平台建成投用，为原始创新、技术攻关、成果转化筑牢支撑。

双方在产业布局上一体谋划，以昌吉国家农高区榆泉现代农业产业示范园区为核心，聚焦棉花纺织服装、种子、生物制造、食品加工、农资农机制造“五大产业”，打造5个特色“园中国”，实施21个农业产业化项目，总投资69.1亿元。西部中心主攻技术攻关与品种创新，园区负责项目落地、企业培育与产业链打造，全程一体设计、一体推进。

成果转化上双向同力发力，西部中心出品种、技术、标准，园区建平台、做推广、拓市场。玉米密植高产、棉花“宽早优”、小麦“宽窄行”、玉米密植精准调控技术模式，棉花亩产突破750公斤，创新疆冬小麦单产纪录和全国优质强筋春小麦高产纪录。

### 科研领跑：从“试验田”到“高产田”

秋日棉田里，宋美珍团队的“减密壮株、水肥协同”技术，为棉花高产打下基础。2025年昌吉州推广棉花“宽早优”、小麦“宽窄行”、玉米密植精准调控技术模式，棉花亩产突破750公斤，创新疆冬小麦单产纪录和全国优质强筋春小麦高产纪录。

玉米高产同样实现突破。中国农科院李少昆团队研发的密植高产精准调控技术，让2024年昌吉玉米亩产达1018公斤，首次跨入“吨粮时代”。该团队划分了4个新疆玉米种植区域，分区定制栽培模式，在伊犁河谷连续刷新高产纪录，200万亩玉米单产达1209公

斤，“吨半粮”面积超5万亩。

前沿创新持续突破。西部中心杨作仁团队利用基因编辑与合成生物学技术，创制出高含量虾青素的复合型棉花新材料，让棉花实现叶片、棉籽、秸秆高值化利用，打开“非纤维经济”新链条。

数据印证科研实力：2025年，昌吉国家农高区自治区级以上创新平台达60个，累计获省部级以上奖励26项。玉米密植、水肥一体化等新品种新技术年推广1.2亿亩以上，赋能农户增收、产业增效。农业科技创新能力稳居全国9家农高区前列。

开放的科创步伐愈发坚实。昌吉国家农高区成功举办中国—中亚棉花产业科技创新与合作国际学术交流会、“一带一路”国家农业园区建设和管理研修班等活动。联合申报国际合作项目17项，推广新品种新技术13个，示范面积7000亩，打造中塔棉花科技小院等平台，让新疆农业科技扎根中亚。

昌吉国家农高区依托一体化优势，从内陆腹地变身丝路农业开放合作前沿，向世界展现新疆农业科技的硬核实力。

### 昌吉样板：从“探路人”到“示范者”

一体化发展的红利，实实在在体现在田间地头、企业车间和开放舞台上。

在昌吉州及全疆千万亩农田，高产技术进村入户，优质品种全面推广，绿色生产技术普及应用，农民节本增效，农业现代化步伐持续加快。

在园区企业，泰昆集团、金山山种业牵头成立创新联合体，科技型中小企业快速成长。2025年，昌吉国家农高区规模以上工业、外贸出口、招商引资保持两位数增长，农产品加工全产业链产值突破160亿元，形成科技强、企业兴、产业旺的良好性循环。

向西开放通道，昌吉农业科技走出国门、联通中亚。2025年，20多场国际农业学术活动在昌吉举办，新疆农业博览园成为对外展示的重要窗口。华兴集团、恒丰农业等龙头企业，在乌兹别克斯坦等中亚国家建设棉种繁育基地、加工厂，把中国优良品种、高产技术、生产标准带出国门。

一家地方园区、一家国家级科研机构，为何能在短时间内走出深度融合的成功之路？采访中，科研人员、企业负责人、基层干部、种植农户给出了一致答案：机制通、人心齐、路子对。

昌吉的实践，成为全国农高区与国家级科研院所协同发展的鲜活样板。

这是体制融合的样板——不做表面合作、不搞短期工程，从组织、人员、经费、项目上全面一体、破解“科研与产业两张皮”的共性难题。

这是成果转化的样板——打通“原始创新—技术攻关—中试熟化—示范推广—产业落地”全链条，让科研成果快速转化为生产力、经济效益和农民收入。

这是开放协同的样板——立足新疆区位优势，结合国内科技优势与向西

开放通道优势，让农业科技成为共建“一带一路”合作重要内容。

这是服务国家战略的样板——紧扣粮食安全、种业振兴、乡村振兴、新时代党的治疆方略，把地方发展融入国家大局。

业内评价，这一模式为干旱半干旱地区农业现代化、地方与国家级科技力量深度合作，提供了可借鉴、可复制、可推广的“昌吉方案”。

### 奋楫扬帆：向“一流农高区”再出发

2026年是“十五五”开局之年，也是昌吉国家农高区与西部中心一体化发展向纵深推进的关键一年。站在新起点，双方目标清晰：持续深化一体化体制机制，全力打造现代农业原始创新策源地、科技成果转化示范区、农业科技人才高地、向西开放合作桥头堡，加快建设全国一流国家农业高新技术产业示范区。

新的一年，双方将聚焦科技创新和产业发展，推动现代农业科技、产业、种子、生物“四大工程”协同发力，做大做强棉花纺织服装、种子、生物制造、食品加工、农资农机制造“五大产业”，在研发投入、高新技术企业培育、项目投资、招商引资等方面锁定明确目标，为“十五五”开局起步筑牢根基。

在高能级创新平台上，高标准建强现代农业产教联合体，加快新疆作物基因编辑与种质创新重点实验室等平台建设运行，完善全链条创新支撑体系。

在关键核心技术攻关上，与院士团队持续深化合作，组建创新团队、实施重点科技项目，支持创新联合体开展产业攻关。

在现代农业科创基地建设上，共建20万亩科创基地，打造一批试验示范样板，带动全疆大面积农田提质增效。

在国际科技合作上，做实中国—中亚农业科技合作平台，推动棉花良种、高产技术、生产标准走向中亚。

在现代农业产业体系上，培育壮大龙头企业与科技型中小企业，推进重点项目建设，围绕五大产业链精准招商，构建梯度发展、链式升级的产业格局。

昌吉国家农高区已出台2026年科技创新试验示范点方案和“十五五”一体化发展重点工作方案，坚持战略引领、创新驱动、优势互补、绿色发展、协同联动，力争“十五五”末建成体制高效、创新集聚、产业鲜明、示范突出的一体化发展新格局，为国家粮食安全、乡村振兴和新疆长治久安提供坚实科技与产业支撑。

从机制创新破冰，到一体协同发力；从科技攻关突破，到昌吉样板成型，昌吉国家农高区与西部中心，以实干与创新在天山脚下书写了农业科技自立自强的生动篇章。

春风浩荡，征途如虹。随着一体化发展不断走向深入，一股更加强劲的源创力正在天山南北奔涌，为新疆农业现代化注入持久动能，在国家农业高质量发展版图上，镌刻下更加鲜明的昌吉印记。

新视界·国内新闻纵览

# “期待中国产品 尽快服务阿布扎比电网建设”

□人民日报记者 贺勇 李亚楠

在位于昌吉的特变电工国家高压变压器工程技术研究中心测试中心，来自阿联酋阿布扎比国家能源公司的监理工程师伊萨·塔里奥核对着电脑屏幕上的数据。他对记者说：“数据没有问题，试验完成，正在等待定船发运，我们的电网建设项目等着这套设备呢。期待中国产品尽快服务阿布扎比电网建设。”

隔着玻璃，试验场上是高达9.5米的“大块头”——一台400千伏三相油浸式限流电抗器，依次经过振动、噪声、冲击、温升等试验。2024年接到阿联酋订单后，特变电工新疆变压器厂投入研发力量，历时一年半拿出新产品。相较于传统的干式限流电抗器，新产品体积小、占地面积小，可以降低项目成本，同时容量更大、散热更快、维修更方便。

虽然生产前已进行过数次数据仿真验证，但新产品的试验丝毫不能马虎。“我们力求做到制造、试验、投运全过程一次成功，并实现长期安全稳定运行。”测试中心负责人段伟说，前不久，第一台400千伏三相油浸式限流电抗器在客户和第三方见证下试验一次即合格，

已从这里成功发运。

“这是行业内电压等级最高、通过容量最大的产品。”负责研发的特变电工新疆变压器厂副总工程师孙银年说，“目前国内其他厂家还没有220千伏以上大型油浸式限流电抗器的研发记录。”孙银年说，阿布扎比负荷密集，电网互联程度高，系统容量增大导致短路电流水平显著升高，会对电网设备造成冲击。限流电抗器的作用，就是在短路故障发生时限制电流峰值，保护电网安全。研发团队使用新材料、新技术、新结构，攻克了减振抗噪技术难题。“订单协议要求噪声低于88分贝，我们的产品做到了满负荷运转噪声67分贝。”新疆变压器厂首席设计师杨世天介绍。

“我们正加速向科技创新型制造企业转型。”特变电工总裁种衍民说，聚焦高端电力装备研发制造，公司正不断实现核心技术突破、提升产品竞争力，以更多中国智造服务全球能源基础设施建设，为推动全球能源转型与可持续发展贡献力量。

(原载4月16日《人民日报》)

### (上接01版)

第五届全民阅读大会的举办地江西南昌，像这样的孺子书房还有100多家。据统计，目前全国已有2692个县(市、区)建成图书馆总分馆体系，城市新型阅读空间逾4万个，各级各类全民阅读基础设施数量不断增加，内容资源和设备不断升级，为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地，全民阅读服务更加触手可及。

——补短板，阅读保障精准发力。

“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”“增加农村阅读内容供给，优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》，一条条翻遍保障、托底弱势的举措令人心生暖意。书香社会建设，一个也不能少。阅读的“全民化”，离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”通借通还，乡镇居民在家门口即可享受与县城同等的阅读服务；江西南丰盘活农家书屋，同一本书在全县乡村学校之间轮转起来，学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书；江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务，配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众，全民阅读的“最后一公里”，在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

### 成风化人——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间，习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会，饱含期待：“书香是一种氛围。”

氛围浓厚，成风化人。推进书香社会建设，关乎人民文明素养和社会文明程度的提升，关乎整个民族和国家创新力创造力的培育。

对此，习近平总书记谋深虑远：“如果我们不努力提高各方面的知识素养，不自觉学习各种科学文化知识，不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，那就难以增强本领，也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来，重视和善于阅读的民族才有希望。当前，数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球，知识更新速度越来越快，阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作，引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书，为推进中国式现代化提供更加丰富的文化滋养。

强化全民阅读工作，要将推动青少年阅读作为重中之重。

重庆谢家湾学校，先唤醒校园的往往不是上课铃声，而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里，阅读时间被纳入课程与课后服务安排，保障学生每天拥有足

够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品，涉猎了当年能找到的各种书籍，不仅其中许多精彩章节、隽永文字至今记忆犹新，而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养，习近平总书记有着切身体会。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心栽培。鲜明树立鼓励阅读的教育导向，加强对少年儿童阅读规律的研究和运用，积极开展家庭阅读、亲子阅读、校园阅读，习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长”的期许在亿万少年儿童心中生根发芽。

强化全民阅读工作，要源源不断提供优质服务。

今年3月，第六届中国出版政府奖获奖名单公布。《中国共产党的一百年》《马克思主义发展史》……120种出版物，50家先进出版单位、70名优秀出版人获得出版“国奖”殊荣，彰显出版行业勃勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度，习近平总书记强调，要坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给。

导向明确，纲举目张。面向未来，必须着力提高出版品质，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位，更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作，要持之以恒加大阅读保障。

新疆生产建设兵团第十四师昆玉市，地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调，日落而息。2020年，由北京援建的“三馆一中心”投入使用，图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上捧书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程，积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示，为保障全民阅读提供明确遵循。

《全民阅读促进条例》提出，有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。不断将条例部署落到实处，持续优化阅读设施配置，整合文化服务资源，为不同人群创造更好阅读条件，越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力，久久为功；书香氤氲，积厚流光。

在习近平文化思想引领下，不断将全民阅读工作引向深入，让全社会都参与到阅读中来，必将为强国建设、民族复兴铸就深厚的文化底色、提供持久的精神力量。

(新华社北京4月19日电)

新春好开局 阔步“十五五”

# “域见华丽”首次助农直播带货创佳绩

累计观看人数达13万人次 成交量为1600件

本报讯 记者王薇报道：4月18日上午10时，新疆农业博览园电商直播基地内，昌吉州农业推荐官华丽在抖音、微信视频号“域见华丽”账号上开启零佣金、纯公益直播带货首秀。当天，直播间累计观看人数达13万人次，成交量为1600件，多款新疆特色农产品备受追捧。

“作为一名公职人员，我不玩任何套路、不赶任何潮流，只想以昌吉为起点，实实在在为老乡们多做一点事，把全疆各地的名特优新农产品带给大家。”华丽在直播中与各地网友坦诚相见，并耐心回答网友提问。

深耕“三农”传播领域的华丽，身兼昌吉州融媒体中心播音员、华丽人才工作室负责人及《主播说“三农”》栏目创始人，她打造的“域见华丽”“三农”账号，累计推出600期“三农”短视频，不少作品登陆国家级媒体平台，收获广泛关注。

这次直播带货是一场双向奔赴。一边是新疆农民用心种出来的优质农产品，一边是全国网友对新疆好物的期待，而华丽，就是连接双方的暖心桥梁，帮大家实现精准的供需对接。



4月18日，新疆农业博览园电商直播基地内，华丽正在推介新疆特色农产品。

□本报记者 王薇摄

直播间里，葡萄干、西梅干、牛奶、鹰嘴豆、红枣、面粉等16种农副产品上了“小黄车”，且大多数价格控制在30元以内，成功吸引了网友们的目光。

“域见华丽”账号同步关联抖音、微信视频号的“品味新疆”“疆旅官方旗舰店”等10家店铺，方便网友直接选购。

在直播带货过程中，华丽可谓金句频出。介绍骏枣时，她说“一日三颗枣，幸福少不了”；拿起新疆牛乳馕，她打趣道“宁可三餐无肉，不可一日无馕”；推荐红枣核桃黑芝麻丸时，她则幽默地表示“老祖宗留下的智慧都蕴藏在这个小黑球里”……真诚接地气的讲解，让直

播间互动热烈、订单持续攀升。

为了打消网友的顾虑，华丽详细介绍了每款产品的产地、特性及注意事项，反复强调“靠谱”二字。她说：“这次直播带货的所有产品都经过严格筛选，有‘品味新疆’品牌背书和完善的供应链保障，绝无劣质产品。大家可以放心买、安心吃，我会用责任心守护大家的信任，用流量带动老乡增收。”

“此次直播带货活动依托‘媒体+电商+产业’模式，既能提升昌吉农产品品牌影响力，又能打通产销壁垒，为媒体融合赋能电商兴农提供了可借鉴的样板，为乡村振兴注入新动能。”昌吉国家农业高新技术产业示范区管委会副主任樊卫强表示，将持续整合全疆农业优质资源，严格规范农产品品质标准，深化媒企协同合作，搭建更多高效便捷的产销对接桥梁，推动全疆优质农产品不仅“产得出、产得优”，更能“卖得好、走得远”。

此次“品味新疆·品味昌吉”2026年昌吉国家农高区特色产品直播活动，由昌吉州融媒体中心、昌吉农高投资运营(集团)有限公司联合主办，新疆农博苑电子商务有限公司承办。