

## 特色种植“种”出富民好“钱”景

阜康市滋泥泉子镇

### 小艾草变身“金叶草”

**本报讯** 通讯员梁馨月、李佳俊报道：当前气温回升、墒情适宜，正是艾草快速生长的黄金阶段，做好春季管理直接关系到第一茬艾草的产量与品质。阜康市艾草种植户抢抓农时开展除草、追肥、浇水等管护工作，为今年艾草丰产增收打下坚实基础。

4月24日，在阜康市滋泥泉子镇东湖中心村的艾草种植基地，连片艾草长势喜人，农户们清除杂草、疏松土壤，农技人员深入一线开展指导，手把手传授科学管护要点。种植户段洪波说：“相比传统作物，艾草好管理、好储存，产量很可观。”

艾草耐旱、适应性强，阜康市光照充足、昼夜温差大，种植的艾草有效成分含量高、品质优良。今年，滋泥

泉子镇种植艾草100余亩，亩产1.2吨。当地立足气候优势，把艾草种植作为调整种植结构、带动农户增收的特色产业，并通过“合作社+农户”模式，推广标准化种植与绿色管护技术，提升艾叶质量。

阜康市滋泥泉子镇农业产业发展服务中心高级农艺师杨光彬说：“我们会定期到田间开展指导，帮助农户解决生产中的管护难题，通过标准化技术推广，提升艾草的产量和品质，带动产业提质、农户增收。”

小小艾草成为富民“金叶草”。随着艾艾、艾绒制品的市场需求持续增长，阜康艾草不仅畅销本地，还通过电商平台销往各地，形成种植、加工、销售一体化产业链，为乡村振兴注入新动能。

阜康市九运街镇

### 蟠桃种植拓宽致富路

**本报讯** 通讯员宋文慧、魏鹏慧、苏豫报道：眼下，阜康市九运街镇紧抓春季果树种植管护黄金期，依托“阜康蟠桃”国家农产品地理标志品牌优势，因地制宜发展蟠桃特色林果产业，实现生态修复与产业富民双向赋能。

4月29日，在位于阜康市九运街镇五运中心村的繁盛家庭农场蟠桃种植基地，工人们有条不紊地进行压棉毡、浇水等管护作业。阜康市繁盛家庭农场蟠桃种植基地负责人许军建说：“今年我们在300亩荒地上种上了蟠桃，后续套种打瓜，发展林下经济，提高土地利用效率。这些蟠桃预计三年后挂果，一亩地至少能收获1吨蟠桃。”

为保障桃苗成活生长，九运街镇农业产业发展服务中心精准筛选适宜品

种，组建专业技术团队，为种植户提供全方位、精细化的技术指导。九运街镇农业产业发展服务中心副主任马思远说：“我们结合本地气候和土壤条件，筛选了适宜的中蟠7、中油蟠9、中蟠102、金霞早油蟠、中霞早油蟠、天外之星6个品种，并全程为农户提供技术指导，保障蟠桃树苗成活生长。”

2011年，“阜康蟠桃”被列入中国农产品地理标志保护目录，此次种植蟠桃，既是对退耕还林政策的深入落实，也是对本地特色林果产业的进一步拓展，更是推动乡村振兴、带动群众增收的具体实践。阜康市九运街镇党委委员汪海说：“后续我们将强化产业链，让蟠桃真正成为带动群众增收、助力乡村振兴的致富果。”

## 阜康市“变废为宝”项目加速建设

投产后，每年可处理38万吨电解铝渣废弃物，产出1万吨电池级碳酸锂和8.8万吨煅烧氧化铝

**本报讯** 通讯员张鹏、宋文慧报道：近日，作为自治区重点布局的资源循环利用工程，总投资3.68亿元的新疆湘源新材料有限公司(以下简称湘源新材料)年产38万吨电解铝渣废弃物综合利用项目正加速建设，为阜康市培育战略性新兴产业、推动产业绿色转型注入强劲动力。

4月26日，在项目建设现场，工人们正在进行内墙喷涂与混凝土浇筑作业。新疆金胡杨建筑安装工程有限公司项目负责人批理想说：“项目一期主体工程已经全部完工，现在正有序开展内墙抹灰、外墙装修等收尾作业。”

该项目共分两期，规划建设三条生产线。核心工艺采用国内领先的“低温焙烧—梯度浸出”技术，专门针对电解铝大修渣等工业危废进行深度处理。项目投产后，每年可处理38万吨电解铝渣

废弃物，产出1万吨电池级碳酸锂和8.8万吨煅烧氧化铝，真正打通电解铝渣“变废为宝”的循环路径。

在项目稳步推进的关键阶段，该项目成功获批2026年自治区战略性新兴产业专项资金补助50万元，有效缓解了企业建设期的资金压力，为后续施工推进、工艺优化提供保障。湘源新材料财务总监魏政强说：“项目全面达产后，能真正做到固体废物‘资源化、高值化、无害化’处置。”

作为国家级循环经济示范园区，阜康产业园始终坚持“优化营商环境就是提升生产力”的理念，推行“全流程代办、保姆式跟进”服务模式，在项目审批、用地规划、水电气暖等要素保障方面开辟“绿色通道”，靶向破解制约项目建设的难点堵点，全力护航项目落地生根。



4月26日，在项目建设现场，工人正在进行内墙喷涂作业。

□宋文慧摄

——用书香守护童年——

阜康市妇联举办家庭教育公益读书会

### 缓解家长育儿焦虑

**本报讯** 通讯员苗鑫榕、任晨晨报道：近日，阜康市妇女联合会举办家庭教育公益读书会。此次活动以公益阅读为载体，传播科学育儿理念，切实把妇联服务家庭、关爱妇女儿童的工作落到实处。

活动中，家长依次登台，选取家庭教育主题的经典篇目进行诵读，有的分享亲子沟通中的暖心话语，有的讲述陪伴孩子成长的亲身体会。大家静心聆听，在文字中反思自己的育儿方式。家长任玉卓说：“这次读书会干货满满，身边家长分享了接地气、可复制的经验，帮我缓解了不少育儿焦虑。”

在学习感悟分享环节，家长结合阅读收获与自身育儿经历，畅谈亲子相处中的困惑与改变、分享情绪管理、习惯培养、亲子沟通等方面的实用经验。阜康市妇联为所有参与读书会的家长免费发放了书籍，内容涵盖亲子沟通、家风建设、儿童心理等，引导大家持续学习、不断成长。

阜康市妇女联合会主席韩雨桐说：“本次公益读书会旨在用书香赋能家庭教育，为广大家长搭建学习交流的平台，传播科学育儿理念，帮助每个家庭培育优良家风，守护少年儿童健康成长。”

阜康市图书馆举办绘本剧展演活动

### 在快乐体验中爱上阅读

**本报讯** 通讯员康晶琪、胡燕玲报道：近日，阜康市图书馆与阜康市第四幼儿园联合举办“书香润童心 绘本伴成长”绘本剧展演活动。幼儿与家长欢聚一堂，通过绘本剧表演激发孩子们的阅读兴趣，推动全民阅读在学前教育阶段落地生根。

活动现场，小演员们身着精心设计的服装，依次登台演绎绘本故事。《月亮的味道》《老鼠嫁女》《十二生肖》等经典绘本被生动呈现，孩子们用稚嫩的语言、灵动的动作、默契的配合，将一个故事演得活灵活现。台下家长专注观看，不时用手机记录精彩瞬间，掌声与欢笑声此起彼伏。阜康市第四幼儿园小朋友李沐瑶说：“今天我们表演的是《海底一百层的房子》，这个故事中有各种各样的动物，特别有趣。”

阜康市第四幼儿园中班幼儿的表演以生动形象的动作和简单流畅的对话为主，互动自然、童趣十足。大班幼儿台词表达完整、情节演绎连贯，充分展现了绘本的内涵。从排练到登台，孩子们在沉浸式表演中不断成长，在快乐的体验中厚植阅读兴趣。阜康市第四幼儿园教师徐再冉说：“孩子们从一开始的怯于表现，到现在能大胆登台、完整表演，语言能力、自信心和合作意识都得到了明显提升。绘本剧让绘本阅读变得可触可感、生动有趣，也推动了亲子共读走进更多家庭，把‘书香润童心’落到日常教育当中。”

展演结束后，阜康市图书馆为每位小演员送上了精心准备的阅读纪念品，鼓励孩子们继续亲近绘本、热爱阅读。阜康市图书馆馆长胡燕玲说：“我们以绘本为载体，以表演为桥梁，让孩子们在快乐体验中爱上阅读、养成习惯。今后，我们将持续深化与幼儿园、社区的合作，把优质的资源送到孩子身边，让书香浸润更多家庭，让全民阅读在学前阶段走深走实。”

木垒新闻 编辑/杜燕燕 版式/任宝红 校对/刘军

木垒县因地制宜打造“一村一品、一村一韵”差异化民宿品牌

## 让游客“留下来、慢下来、深度游”

**本报讯** 通讯员石倩、曾宪涛报道：“五一”假期期间，木垒县146家民宿通过环境整治、服务提质、业态扩容、品质升级等多项举措，精心打磨住宿体验，以优美环境与暖心服务，让各地游客吃得放心、住得舒心，玩得尽兴。

依托山旅游公路的交通优势，木垒县整合乡村文旅资源，逐步打造形成了照壁山乡、东城镇、西吉尔镇、英格堡乡等一批特色民宿集聚村落。当地民宿发展坚守乡村本色，在完整保留拔廊房等传统民居风貌、留住乡土烟火气的基础上，融入现代化居住设施与人性化服

务理念。同时，延伸文旅产业链条，配套推出农家特色餐饮、田园农事采摘、民俗文化体验、户外徒步康养等多元沉浸式业态，既美化了乡村人居环境，又激活了乡村旅游活力，成为带动村民就近就业、稳定增收，助力乡村全面振兴的重要支撑。

节前，各民宿经营户积极开展大扫除、设施检修、物资储备等筹备工作。在西吉尔镇水磨沟村，毗邻百年水磨景观的水磨人家客栈内，负责人陈晓兰细致擦拭家具、整理客房床铺、清扫庭院角落，全方位优化居住环境。“我们民宿依托本地特色拔廊房改造修建，房屋冬暖

夏凉，居住舒适度高。日常餐饮食材均为自家种养，绿色天然、口感地道，积攒了不少回头客。”陈晓兰说。

走进东城镇沈家沟村，白墙黛瓦错落排布，农家小院雅致整洁。村内民宿因地制宜打造特色庭院景观，研究品类丰富的地方特色餐饮。凭借清幽的环境与贴心的服务，沈家沟村成为游客远离城市喧嚣、沉浸式感受乡村魅力的优选目的地。“‘五一’假期前我们就全面清扫了客房院落，备好了时令蔬菜，就是想让游客有个好的体验。”

近年来，木垒县深度挖掘本土文旅资源，聚焦民宿产业规范化、精品化、集

群化发展方向，因地制宜打造“一村一品、一村一韵”差异化民宿品牌，推动传统农家乐转型升级，不断完善基础设施，丰富服务内容，培育了一批兼具自然风光、文化底蕴与优质服务精品民宿，让特色民宿成为展示木垒地域风情、传播乡土文化的重要窗口。

木垒县文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长卢文瑾表示，木垒县将持续优化文旅服务供给，以优质服务为纽带，串联全域旅游资源，吸引游客“留下来、慢下来、深度游”，持续擦亮木垒文旅名片，推动全县文旅产业高质量发展。

自治区第三届职业技能大赛木垒县“援疆杯”初赛开赛

### 搭建技能比拼交流平台

**本报讯** 通讯员石倩、丁馨睿、屈云鹤报道：4月27日，自治区第三届职业技能大赛木垒县“援疆杯”初赛在木垒县技工学校举办。赛事以“匠心筑梦 技能兴疆”为主题，搭建技能比拼交流平台，全面展示木垒县技能人才专业素养与实干风貌。

本次大赛由福建援疆漳州分指挥部、福建援疆南平分指挥部指导，木垒县人社局主办，木垒县技工学校、各乡镇及多家职业培训机构联合协办，共吸引195名技能从业者参赛。

赛场上，各竞赛项目同步开展，比拼氛围浓厚，秩序井然。电焊赛场，火花飞溅，选手精准操作、规范施工；电工资赛场，参赛选手专注凝神，有条不紊完成线路排布、故障排查等实操任务；无人机植保、叉车操作等现代农业与机械操作类项目中，参赛选手沉稳操控设备，动作娴熟利落；养老护理、西式面点、茶艺、餐饮服务类民生服务类竞赛项目，参赛选手细致打磨细节，以匠心比拼服务技能。

大赛严格参照地州级二类竞赛标准组织，紧扣国家职业技能四级考核要求设置内容。比赛共设置电工、电焊工、无人机植保、叉车操作、养老

护理、餐饮服务、西式面点、茶艺八大竞赛项目，覆盖生产制造、现代农业、民生服务、文旅康养四大重点领域。赛事将对优秀参赛选手予以表彰奖励，考核合格人员可依规申领职业技能等级证书，进一步拓宽技能人才评价认定与晋升渠道。参赛选手尹一霖说：“借助赛事平台与行业同仁交流切磋，收获颇丰，今后我将加强技能练习，补齐能力弱项。”

近年来，木垒县完整准确全面贯彻新时代治疆方略，构建技能培训、赛事竞技、等级认定、就业帮扶等全链条服务体系。同时，以职业技能竞赛为抓手，厚植工匠精神，常态化开展技能提升培训，以技能赋能产业升级，助力群众增收、助推乡村振兴，为全县经济社会高质量发展夯实人才根基。

木垒县人社局党组书记许凤梅说：“依托福建对口援疆帮扶优势，木垒县持续完善技能人才培育体系，常态化开展技能竞赛、定制化推进专项技能培训，精准补齐就业服务短板，持续壮大本土技能人才队伍。同时，紧扣企业用工需求，精准培育高素质、高技能劳动者。”

木垒县英格堡乡

### 在家门口赶一场“文明大集”

**本报讯** 通讯员胡晓倩报道：近日，木垒县英格堡乡集市人头攒动、热闹非凡，以“文明新风赶大集·惠民服务暖人心”为主题的新时代文明实践主题活动如期举行。理论宣讲、便民服务、法治宣传等八大特色“摊位”同步亮相，把政策、服务、温暖送到群众家门口。

活动现场，宣讲员采用快板说唱、方言小故事等接地气的形式，围绕乡村振兴、惠农补贴、医保社保、移风易俗等内容进行细致讲解；工作人员手把手教老年人进行电子社保卡认证、医保缴费及养老资格认证；民警结合真实案例讲解电信诈骗、养老诈

骗的常见手法；交通安全志愿者发放反光贴与安全手册，倡导文明出行。

“今天这个大集办得真好，政策讲得清楚，服务也周到，这样的活动我们最欢迎。”英格堡乡月亮地村民李振说。

此次新时代文明实践集市将服务从“阵地”搬到“集市”，把温暖送到群众心坎上，既丰富了群众的精神文化生活，又切实帮助大家解决了实际困难。下一步，英格堡乡将持续擦亮“赶集惠民”文明实践品牌，常态化开展特色服务活动，以小集市汇聚大文明，以微服务温暖大民生，为乡村振兴注入文明力量。

今年一季度，木垒县社会消费品零售总额达2.8亿元，同比增长2.2%

## 线上线下齐发力 消费市场活力足

**本报讯** 通讯员王子扬报道：今年一季度，木垒县社会消费品零售总额达2.8亿元，同比增长2.2%，实现平稳开局。电商直播带货、惠民消费券发放等举措持续激活县域消费潜力，线上线下消费市场保持稳定发展态势。

近日，笔者走进木垒县鹰哥生物科技有限公司的电商直播间，主播正在热情地推介鹰嘴豆粉、鹰嘴豆零食等系列产品。作为本地农特产品加工龙头企业，木垒县鹰哥生物科技有限公司一季度销售收入1200余万元，同比增长8%。该公司副总经理张志霞介绍：“公司通过直播带货、平台合作等方式拓展线上销售渠道，电商业务呈现良好增长势头。下一步，公司将继续深耕电商领域，同时巩固线下市场，力争全年销售实现新突破。”

消费券带旺实体店人气。在木垒县一家生鲜直销批发店，货架上米面粮油、生鲜果蔬琳琅满目，顾客络绎不绝，

店主刘国伟正忙着理货。今年一季度，木垒县投入50万元发放各类惠民消费券，覆盖商超、餐饮等消费场景，累计核销各类消费券43.7万元，带动消费218.6万元。“今年政府发放了消费券，超市的生意明显好了很多，加上去年年初我扩大了店面，第一季度销售额同比翻了一番。水果和蔬菜的销量也明显增加，我们经营更有信心了。”刘国伟说。

精准施策深挖消费潜力。消费市场稳步复苏，离不开政府部门精准施策。木垒县聚焦群众消费需求，多措并举推出促消费政策，持续优化消费环境，为消费增长保驾护航。“通过政府与商家联合发放消费券、培育本土电商主体、拓展线上销售渠道等措施，精准撬动消费市场。”木垒县商务科技和工业信息化局党组书记李风萍介绍，“一季度，木垒县社会消费品零售总额达2.8亿元，同比增长2.2%；限额以上企业零售额达0.57亿元，同比增长9.6%。下一步，木垒



近日，在木垒县鹰哥生物科技有限公司，主播正在推介商品。

□巨浩摄

县将继续深挖消费潜力，推出更多促消费活动，持续壮大电商产业规模，推动

线上线下消费深度融合，助力消费市场持续向好发展。”