

“五一”假期东三县文旅消费热力全开

□本报记者 杨晓溢 田春雨

刚刚过去的“五一”假期，东三县（吉木萨尔县、奇台县、木垒县）围绕昌吉州推出的“醉美东天山 玩转东三县”微旅游度假带主题，持续通过线上引流、线下聚客吸引人气。吉木萨尔县沉浸式体验拉长游客停留时间，奇台县客流量与消费热度同步攀升，木垒县乡村民宿一房难求。东三县立足特色，各展所长，在“五一”假期热力全开。

吉木萨尔：沉浸体验留住脚步，二次消费成绩喜人

5月7日，记者从吉木萨尔县文旅局获悉，今年“五一”假期，5家A级收费景区累计接待游客4.08万人次，同比增长53%。

沉浸式体验成为景区引流的亮点。吉木萨尔县北庭故城景区引入VR全景体验、土窑烧烤研学等互动项目，游客平均停留时长拉长至4小时以上，“五一”假期累计接待游客1.95万人次，同比增长242%；千佛洞景区推出“日间祈福+夜间光影”全时段运营模式，打铁花、非遗展演与特色市集深度融合，5月1日当天游客量达3577人次，人数较2025年同期翻两番。

乡村旅游紧跟微度假潮流，成为假期出游的新选择。吉木萨尔县新地乡小分子画家村依托高端民宿集群与篝火晚会、美术观展等活动，吸引游客超1万人次，实现收入40.83万元，其中，天山公社民宿接待游客3260人次。大有镇羊肚菌采摘、泉水街镇挖野菜等项目备受欢迎。住宿市场同步迎来消费热潮，全县正常营业的66家民宿农家乐累计接待游客2.09万人，营业收入110.6万元；7家星级酒店5月1日至4日达到满房状态。

在旅游消费优化升级方面，逐步摆脱“门票依赖”，北庭故城、千佛洞两景区二次消费合计突破32万元，文旅消费附加值显著提升。为进一步激活旅游市场，吉木萨尔县积极打通北庭故城、千佛洞、车师古道、庭州湾四大景区，推行“一票互认、多惠叠加”，并针对本地居民推出北庭故城免费、千佛洞半价等惠民政策，全方位拉动旅游消费。此外，6条“丝路庭州·研学北庭”主题线路备受青睐，“五一”假期累计接待研学团队19个5800余人次，研学旅游发展态势良好。

奇台：江布拉克景区游客量暴涨，城乡消费全面升温

5月7日，记者从奇台县文旅局获悉，“五一”假期，全县累计接待游客28.8万人次，同比增长14.04%。其中，江布拉克景区5天接待游客49970人次，暴涨192.24%，单日最高接待15635人次。

节前，奇台县便以江布拉克景区为核心引擎，精心策划了“趣遇江布拉克 悦享有氧时光”系列活动，涵盖通关文牒打卡、亲子研学徒步、疏勒城开城仪式、非遗进景区等八大主题板块，让游客的体验从“看风景”全面升级为“玩场景”。自驾游、家庭踏青成为主流，通过将沉浸式的实景演艺与草原休闲玩法相结合，让游客在天山风光中畅享“有假假日”。

乡村旅游同样抢眼。吉布库镇三十里海棠盛放，骑行赏花、草莓采摘、千人抓饭等活动将田园氛围拉满；半截沟镇腰站子景区以“海棠十二时辰·麦田欢歌”游园会吸睛无数，麦田骑行、篝火晚会、无人机表演轮番上演，“五一”假期共接待游客3.82万人次，同比增长31.72%；七户乡的杏树认养、中医药康养等特色体验，让乡村旅游的玩法更加多元。

在商贸领域，奇台县“吃喝玩购”领域全面覆盖。大型商超备货充足、优惠不断；汽车车展、家电以旧换新补贴活动撬动消费；古城夜市烟火回归，土火锅、烧烤等特色美食摊位营业至凌晨，配合美食演艺，让奇台的夜晚热闹非凡。

木垒：乡村民宿入住率超九成，消费券撬动大市场

与奇台的“火爆”相呼应，木垒县文旅市场呈现出“供需两旺、诗意栖居”的别样风景。“五一”假期，全县累计接待游客10.08万人次，实现旅游收入7228.80万元。本地游、近郊游持续火热，成为广大游客假期休闲度假的主流选择。

木垒的“稳”来自周密的部署。节前，县领导带队召开安全协调会，对A级景区、星级酒店等开展拉网式安全检查，实现隐患整改率100%，并组织百余名从业人员开展服务专题培训。“五一”期间，严格的24小时值班与县领导包联景区制度，配合“日巡+夜查”的执法检查机制，有力保障了文旅市场平稳有序运行。

丰富的产品供给，激活了木垒乡村的消费潜力。木垒县依托伴山旅游公路，将散落的民宿村落串联成珠。照壁山乡、西吉尔镇、英格堡乡等地的乡村民宿入住率达90%以上，“住农家院、吃农家饭、体验乡土文化”成为不少游客的首选。其中，菜籽沟艺术家村落推出的刘亮程文学馆、木垒书院研学体验，以及月亮地村的篝火夜市、传统民俗项目，成功吸引了约1万人次的乌鲁木齐周边客源。叶勒森沙漠公园推出的沙漠越野、露营篝火、马圈湾景区的自驾热潮，也成为了假日文旅的新增长点。全县A级景区假期接待游客量实现翻倍增长。

在促消费方面，木垒县7家限额以上餐饮、零售企业实现销售额58.8万元，同比增长13.6%。

这个“五一”假期，吉木萨尔县的沉浸式体验后劲十足，奇台县的城乡消费全面升温，木垒县的民宿经济稳步增长，东三县以各具特色的文旅实践，交出了一份县域消费活力奔涌的假日答卷。



图为游客在肯斯瓦特景区观景台欣赏美景。

□瓦力斯江摄

玛纳斯县： S101自驾游热度攀升

本报讯 通讯员瓦力斯江、杨振宇报道：近日，新疆各地自驾游热度节节攀升，S101线玛纳斯段凭借多样的自然风光，成为众多游客的首选目的地。

驾车行驶在S101线玛纳斯段，山间草木泛绿，阳光洒在绵延百里的丹霞地貌上，红褐、赭黄、黛青等色彩层次分明，山体肌理清晰，与远处的皑皑雪山、近处的草原相互映衬，自然风光雄浑而秀丽。游客沿途停车观景、拍照留念，沉浸式感受壮美景色。

重庆游客刘佳乐说：“沿途看到了非常漂亮的丹霞地貌，还有广袤无垠的草原、成群的牛羊。感觉新疆道路建设得越来越好了。”

重游游客高景岩说：“路上的景色非常漂亮，远处的雪山、脚下的草坪，我觉得过段时间再来，景色可能会更迷人。我们沿途拍了很多风景照，特别开心。”

在肯斯瓦特景区，碧绿的湖水宛如一块翡翠镶嵌在山间，湖光山色相映成趣，成为自驾途中一抹灵动的亮色。游客漫步高空玻璃栈桥，从高空俯瞰这片绝美风光。

天津游客闫贵永说：“新疆真是一步一景，看到了雪山，看到了草地，处处都焕发着生机，能感受到新疆人民的无限幸福。”

觉新疆道路建设得越来越好了。”

重游游客高景岩说：“路上的景色非常漂亮，远处的雪山、脚下的草坪，我觉得过段时间再来，景色可能会更迷人。我们沿途拍了很多风景照，特别开心。”

在肯斯瓦特景区，碧绿的湖水宛如一块翡翠镶嵌在山间，湖光山色相映成趣，成为自驾途中一抹灵动的亮色。游客漫步高空玻璃栈桥，从高空俯瞰这片绝美风光。

天津游客闫贵永说：“新疆真是一步一景，看到了雪山，看到了草地，处处都焕发着生机，能感受到新疆人民的无限幸福。”



图为肯斯瓦特特景区。

□瓦力斯江摄

2026“同心杯”新疆足球超级联赛期间

我州推出“跟着赛事游昌吉”专属精品线路

本报讯 记者许乐、通讯员贾晋报道：4月29日，记者从昌吉州文化体育广播电视和旅游局获悉，2026“同心杯”新疆足球超级联赛（以下简称疆超联赛）举办期间，昌吉州响应自治区号召，推出4大类16条精品旅游线路，覆盖自然风光、历史文化、避暑休闲、深度体验等类型。邀请游客与当地居民在观赛间隙于壮美自然风光、厚重历史底蕴与鲜活人文气息中，解锁昌吉州与兵团第八师石河子市的独特魅力。

据了解，2026“同心杯”新疆足球超级联赛作为新疆首届自治区级足球超级联赛，是全疆规格最高、影响力最大的群众性足球品牌赛事，将于5月16日开幕，8月9日收官。全疆14个地州市与邻近兵团师市联合组建了14支代表队参赛，球队以地州市简称命名。赛事分常规赛、淘汰赛两阶段进行，共计56场比赛。赛事实行全疆统一观赛票价9.9元。昌吉队常规赛期间共有6场比赛（其中3场主场赛：2场在昌吉市、1场在石河子市），首场比赛将于5月17日在昌吉体育场主场迎战阿勒泰队。

此外，疆超联赛期间，昌吉州还将推出赛事专属门票减免、餐饮住宿折扣、文旅消费冲抵、观赛专线补贴等系列优惠措施，打造“观赛+消费+体验”一站式服务消费新场景。

疆超联赛专属精品旅游线路推介

一、生态观光线路（4条）

1、昌吉体育场出发—1日游
D1：昌吉体育场→庭州生态绿谷→新疆大剧院→杜氏旅游度假区→六工镇耕读园→返程

2、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→昌吉市硫磺沟镇→百里丹霞风景线→玛纳斯县肯斯瓦特特景区→入住红坑村民宿

D2：玛纳斯国家湿地公园→玛纳斯神台景区→小海子跳鱼岛→返程

3、石河子体育场出发—1日游
D1：石河子体育场→玛纳斯国家湿地公园→神台景区→小海子跳鱼岛→返程

4、石河子体育场出发—2日游
D1：石河子体育场→沙湾鹿角湾→安集海大峡谷→入住玛纳斯县

D2：土地营国家沙漠公园→准东能源馆→五彩湾古海温泉→返程

二、红色研学线路（4条）

1、昌吉体育场出发—1日游
D1：昌吉体育场→昌吉博物馆→昌吉恐龙馆→新疆新辉红色记忆博物馆→返程

2、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→昌吉市硫磺沟镇→百里丹霞风景线→玛纳斯县肯斯瓦特特景区→入住红坑村民宿

D2：玛纳斯国家湿地公园→玛纳斯神台景区→小海子跳鱼岛→返程

3、石河子体育场出发—1日游
D1：石河子体育场→玛纳斯国家湿地公园→神台景区→小海子跳鱼岛→返程

4、石河子体育场出发—2日游
D1：石河子体育场→吉木萨尔县北庭故城遗址→车师古道·野狼谷→入住吉木萨尔县

D2：小分子画家村→天山公社→返程

2、昌吉体育场出发—2日游

D1：昌吉体育场→玛纳斯县1958文旅小镇→小海子村红色一公里→入住玛纳斯

D2：玛纳斯县博物馆→乐土驿新疆驿站博物馆→军垦旧址小李庄→返程

3、石河子体育场出发—1日游

D1：石河子体育场→玛纳斯县博物馆→小海子村红色一公里→返程

4、石河子体育场出发—2日游
D1：石河子体育场→吉木萨尔县北庭故城遗址→车师古道·野狼谷→入住吉木萨尔县

D2：小分子画家村→天山公社→返程

三、民俗体验线路（4条）

1、昌吉体育场出发—1日游
D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

2、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→呼图壁县大唐西域酒庄→乡村葫芦园→锦华牛街→入住呼图壁县

D2：玛纳斯县中华碧玉园→八家户民俗村→返程

3、石河子体育场出发—1日游
D1：石河子体育场→呼图壁县

4、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→新疆大剧院→天山北麓葡萄酒风情街→返程

5、石河子体育场出发—1日游
D1：石河子体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

6、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→天山北麓葡萄酒风情街→返程

D2：呼图壁县康家石门子→世纪园→昌吉小吃街→返程

乡村葫芦园→金氏古榆农家乐→返程

4、石河子体育场出发—2日游
D1：石河子体育场→阜康市天山天池民俗风情园→五江温泉城→入住阜康市

D2：天山天池→吉木萨尔县北庭故城遗址→小分子画家村→返程

四、美食寻鲜线路（4条）

1、昌吉体育场出发—1日游
D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→新疆大剧院→天山北麓葡萄酒风情街→返程

2、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→天山北麓葡萄酒风情街→返程

D2：呼图壁县康家石门子→世纪园→昌吉小吃街→返程

3、石河子体育场出发—2日游

D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

4、石河子体育场出发—1日游
D1：石河子体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

5、石河子体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

D2：呼图壁县康家石门子→世纪园→昌吉小吃街→返程

6、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

D2：呼图壁县康家石门子→世纪园→昌吉小吃街→返程

7、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

D2：呼图壁县康家石门子→世纪园→昌吉小吃街→返程

8、昌吉体育场出发—2日游
D1：昌吉体育场→昌吉小吃街→昌吉美术馆非遗展厅→盖碗茶和皮影戏→返程

D2：呼图壁县康家石门子→世纪园→昌吉小吃街→返程

新华网评

一部微短剧何以带火一座城？

□陶元

近日，以浙江衢州市常山县为故事背景的微短剧《孤马传》走红网络，全网曝光量破亿，吸引众多游客来到常山这座“宝藏小城”，成为微短剧赋能文旅发展的生动注脚。

“跟着微短剧去旅行”渐成风尚，得益于微短剧自身的传播特点。相较于传统文旅宣传片、风景短视频等传播形式，一些微短剧将山水风光、人文历史、市井烟火融入故事讲述，表达方式更灵活、内容呈现更丰富、情绪感染力更强，成为文旅传播的“破圈”新路径。

“微短剧+文旅”的热潮，背后也蕴藏着鲜明的时代逻辑。一方面，移动互联网时代，大众信息接收呈现轻量化特征，微短剧时长短、观赏门槛较低，适配大众移动端观看习惯。另一方面，如今人们对出游的期待已不止于单一的观光打卡，而是趋于情感化、个性化、体验化出游，微短剧以剧情赋能风景、以故事浸润人文，精准契合大众文旅消费的新需求。

除了助力文旅传播，微短剧还能集城市形象塑造、地域IP打造、文旅消费激活等功能于一体，实现多维价值的叠加释放。湖北荆州市依托微短剧《从前有座灵剑山》的传播热度，推出相关主题活动，活动期间游客量同比增长近两倍；在新疆库车市取景的微短剧《独库夜未眠》融合丝路风情与屯垦文化，让藏在山水古迹里的地域文化“活”起来，更多人得以领略当地的自然之美与文化之韵。

热潮之下，也需冷静思考。目前，部分地方“微短剧+文旅”融合存在内容同质化、浅层化等问题。不少地方跟风加入，剧情套路高度相似、视觉表达千篇一律，难以形成独特记忆点；部分作品重流量、轻内涵，对优秀传统文化挖掘不足，难以沉淀形成持久的文旅品牌。

行稳方能致远，赋能更需提质。推动微短剧更好赋能文旅发展，必须坚持内容为王、守正创新。唯有深挖地域文化特色，多一些走心的文化表达，方能让故事有根、有魂、有长久的吸引力。愿更多地方能通过微短剧等新形式讲好地方故事，实现流量与口碑的双赢、人文和经济的交融。

来源：人民日报