

善于“钉钉子”
创造好政绩

□万里超

党员干部树立和践行正确政绩观，定力与恒心是一道关键考题。新时代以来，习近平总书记多次强调发扬钉钉子精神，要求党员干部“抓铁有痕、踏石留印，稳扎稳打向前走”“察实情、出实招、求实效”。发扬钉钉子精神，既是树立和践行正确政绩观的重要要求，也是干事创业成事的有效方法。以钉钉子精神干事创业，不贪一时之功、不图一时之名，定能创造扎扎实实的业绩。

钉钉子，首在把准方向、锚定目标。往哪里钉、钉在何处，落锤之前必须深思明辨、精准谋划。焦裕禄初到兰考，面对内涝、风沙、盐碱肆虐，不急于拍板定案，而是追洪水、查风口、探流沙，用脚步摸清“三害”底数，最终带领群众找到了翻淤压沙、植树固沙的好办法。找准方向，才能避免盲目发力。当前，各地正在落实“十五五”规划纲要。顶层设计如何转化为一地一域的施工图？关键在精准落笔。有的地方拿到蓝图便匆匆铺摊子、上项目，看似热火朝天，实则与本地资源禀赋、群众所期所盼相去甚远。方向跑偏，速度越快偏离越远。把准方向，既是一道政治能力题，也是一道群众路线题。唯有吃透上情、摸清下情、把准实情，才能把钉子钉在关键处。

钉子入木，非一锤可成，靠的是锤锤相接、力道绵长，稍有松懈便可能前功尽弃。同样，干事创业贵在持之以恒、久久为功。现实中，有的党员干部“新官不理旧账”，热衷标新立异、另起炉灶；有的工作刚见起色就急于转向，留下“半拉子工程”无人问津。这些问题出现的原因，在于多了急于求成的浮躁，少了久久为功的韧性。浙江“千万工程”20余年不转“频道”，从整治人居环境起步，逐年深化、逐村推进，终成万千美丽乡村。恒心不是凭空而来的觉悟，而是“功成不必在我”的胸襟与“功成必定有我”的担当支撑起来的品格。党员干部要把就业、看病、上学这些群众眼皮底下的急事办妥，也要把改善营商环境、生态治理、建章立制这些短时间内难以看出成效的潜功做实。沉得住气、稳得住神，钉子才能钉出深度、钉出韧劲。

钉子能否钉稳，取决于碰硬时的攻坚力度。易入之处轻轻即进，遇坚阻碍则聚力重击。改革走到今天，容易见效的事大多已经办完，剩下的多是矛盾交织、利益交错的硬骨头，越往深处走，越是“人到半山路更陡”。面对难啃的硬骨头，勇敢迎上去，碰撞在所难免，但难关攻克一个就少一个；如果绕开走，一时省心省力，但问题积少成多，终会成为隐患。事不避难者进，每啃下一块硬骨头，事业就往前推进一步，干部就淬炼出一分本领。啃硬骨头，既要有一股不绕道、不退缩的胆魄，敢于直面矛盾、豁得出去；也要有一种不蛮干、不盲动的智慧，善于认清阶段、把握规律，统筹资源、科学施策，把力气用在关键处。

钉钉子，还要动态校准、及时纠偏。形势在变、问题在变，因势而变方能避免刻舟求剑。根据工作不同阶段的特点调整策略、优化路径，才能取得实效。干事创业最忌“一刀切”，应深入调查研究、精准分析研判，注重总结经验、强化学习提升，不断增强认识应变的能力，以时时校准的清醒与自觉，确保每一颗钉子都钉得正、钉得稳。

干事创业恰如钉钉子，既要方向准、定力足，也要敢攻坚、善调整。党员干部只有树立和践行正确政绩观，不搞形式主义、不做表面文章，方能以钉得准、钉得牢的自觉，把“十五五”规划纲要的宏伟蓝图从“纸上”落到“地上”，从愿景变为实景。

来源：人民日报

向下扎根 向上生长 向前奋斗

——木垒县年轻干部基层一线成长纪实

□本报通讯员 曹承阳

青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。在木垒县广袤的基层大地上，一批批年轻干部以青春为笔、以实干为墨，扎根山川草原、深耕乡土沃土，把成长答卷写在乡村振兴一线，用实干担当诠释新时代青年的使命与荣光。

基层是服务群众的最前沿，也是检验初心的试金石。年轻干部始终牢记“为人民服务”的根本宗旨，践行以人民为中心的发展思想，主动褪去“书卷气”，沾满“泥土香”，走出机关大院、走进田间地头、走入牧民家中，与群众同坐一条板凳，共话家长里短。通过走访调研、座谈恳谈等方式，他们倾听群众心声、体察群众疾苦，精准破解教育、医疗、饮水、人居环境等方面的群众急难愁盼问题。

从新建教学楼补齐教育短板，到优化基层医疗网络守护健康；从完善饮水工程保障民生需求，到推进环境整治擦亮乡村底色，一件件实事落地见效，一个个难题迎刃而解，群众的获得感更加充实、幸福感更可持续、安全感更有保障。

产业兴则乡村兴，产业旺则百姓富。年轻干部立足木垒县资源禀赋，以创新思维激活特色产业动能，为县域高质量发展注入青春活力。聚焦鹰嘴豆、肉羊等优势产业，他们主动对接科研资源、搭建供需平台，推动种业创新与养殖技术升级。当地培育的“品鹰1号”鹰嘴豆良种，理论亩产突破300公斤，全产业链开发让产品销往全国，持续擦亮“中国鹰嘴豆之乡”金字招牌。在木垒县白杨河乡

双泉村，年轻干部盘活闲置大棚，探索羊肚菌种植，通过“龙头企业+合作社+农户”模式，带动群众增收致富，为乡村产业融合提供了可复制、可推广的实践样本。

刀在石上磨，人在事上练。基层一线是年轻干部成长成才的“练兵场”，也是淬炼本领、增长才干的“大熔炉”。年轻干部秉持“功成不必在我，功成必定有我”的境界，既谋当下之计、更筑长远之基，在基层治理、产业发展、民生服务等一线经风雨、见世面、壮筋骨。面对基础设施薄弱、公共服务不足等突出问题，他们坚持问题导向、靶向施策；推动发展时，他们立足资源优势、深耕特色产业，以钉钉子精神一抓到底，在实干中锤炼了攻坚克难

的硬本领，集聚了服务发展的真底气。

党性是立身之本，实干是履职之要。年轻干部始终把党性修养摆在首位，坚持实事求是、求真务实，以正确政绩观引领干事创业方向，深刻践行“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的理念。在基层一线，他们不讲空话、不做虚功，以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力，把青春奋斗融入木垒县发展大局。

站在新的发展起点，木垒县广大年轻干部将继续以青春之我、奋斗之我，扎根基层、勇毅前行，把青春热血洒在山川草原，把奋斗足迹刻在乡土大地上，为木垒县高质量发展书写更加精彩的青春篇章。

撑、全域覆盖”的宣讲品牌矩阵，推动基层理论宣讲从“零散化”“碎片化”向“体系化”“品牌化”跃升，让宣讲名片越擦越亮，宣讲力量越聚越强。

育品牌，打造州级核心宣讲品牌，发挥示范引领作用

品牌是宣讲工作的名片，更是提升宣讲影响力的重要载体。昌吉州坚持以品牌建设为引领，昌吉州干部理论教育讲师团牢牢把握党的思想理论宣讲方向，着力打造州级“声动庭州”理论宣讲品牌，通过设计品牌标识、定制文创产品、推出品牌口号等举措，强化品牌辨识度和影响力，充分发挥其在全州基层理论宣讲工作中的示范引领作用。“声动庭州”品牌聚焦重大主题、紧扣中心工作、贴近基层需求，组建专家学者宣讲团、百姓宣讲团、文艺宣讲团等多支队伍，深入基层开展巡回宣讲、专题宣讲、互动宣讲，2025年以来开展宣讲活动7.1万场次、覆盖356.2万人次，成为昌吉州理论宣讲的“金字招牌”。

强矩阵，培育县级特色宣讲品牌，形成全域联动效应

以“声动庭州”品牌为核心，带动各县市（园区）推进“一县一品、一点多特”品牌建设，按照“队伍特色化、内容菜单化、活动常态化、制度规范化”四化标准培育特色宣讲品牌，成功培育出“北庭之声”“达尔罕”“玛河之声”“金盾”“理想呼河”等一批具有地方特色的宣讲品牌队伍，在全州构建起专兼结合、分类覆盖的宣讲品牌矩阵。这些特色宣讲品牌坚持“身边人讲身边事、身边事诠释大道理”，用鲜活事例阐述理论精髓，用民间艺术形式解读政策内涵，将党的创新理论、惠民政策和社会正能量精准传递到基层一线。吉木萨尔县“北庭之声”宣讲团依托北庭历史文化底蕴，将历史故事与理论宣讲相结合，让宣讲更具文化厚度；昌吉市“达尔罕”文艺宣讲团用冬不拉弹唱和舞蹈等形式，让理论宣讲更富感染力；玛纳斯县“玛河之声”宣讲团聚焦乡村振兴、民生保障，用百姓语言讲透政策红利；呼图壁县“理想呼河”宣讲队针对青少年群体，开展沉浸式、体验式宣讲，筑牢青年思想根基。昌吉州通过品牌化建设，不仅有效扩大了宣讲覆盖面和影响力，更推动全州宣讲工作从“粗放型”向“精细化”转变，实现了宣讲实效的整体提升。

提质效，健全品牌长效运行机制，激发宣讲内生动力

为推动宣讲品牌长效发展，提质增效，昌吉州建立健全品牌培育、管理、激励全链条机制。制定宣讲品牌建设实施方案，明确品牌定位、建设目标、重点任务和保障措施，确保品牌建设有章可循、有序推进。加强品牌宣讲队伍动态管理，定期开展业务培训、交流研讨、观摩学习，不断提升品牌宣讲员的专业素养和宣讲能力。以“品牌联动、实践赋能”为核心，推动各级宣讲品牌深度融合、协同发力，让品牌优势转化为宣讲实效，切实避免品牌建设“各自为战”“流于形式”。依托“声动庭州”州级核心品牌，搭建全州宣讲品牌交流平台，定期组织各县市特色品牌宣讲队开展交叉宣讲、联合宣讲，促进品牌间经验互鉴、优势互补。聚焦基层群众急难愁盼问题，推动宣讲品牌与基层实践深度绑定，引导各品牌宣讲队围绕民生保障、民族团结、乡村振兴等重点工作，开展“品牌宣讲+实践服务”活动，让宣讲过程成为联系群众、服务群众的过程。真正让党的创新理论通过品牌宣讲，融入群众生产生活、浸润群众心田。

（作者为昌吉州干部理论教育讲师团团长）

全党动手，树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做。昌吉州深刻把握这一要求，着力构建权责清晰、协同高效的宣讲工作管理机制，组建了1.84万名宣讲员组成的庞大宣讲队伍，形成了“州党委宣传部组织指导协调，各县市各单位各乡镇具体管理使用”的三级联动指挥体系，构建起宣传部牵头抓总、各部门各单位协同配合的大宣讲工作格局。为规范宣讲工作开展，昌吉州深入贯彻落实《昌吉州面对面理论宣讲工作实施意见》，明确各支宣讲队伍的组建责任单位，对宣讲员的选拔标准、职责任务、纪律要求、培训管理、考核评价等作出全面明确规定；专门出台《宣讲员管理办法（试行）》，进一步细化宣讲员职责使命，为宣讲工作的规范化、制度化推进提供了制度保障，有效夯实了基层理论宣讲工作的队伍基础和机制保障。

明方向，聚焦核心内容供给，夯实思想根基

理论宣讲的核心是“讲什么”，必须牢牢把握正确政治方向，确保宣讲内容的科学性、准确性和针对性。昌吉州始终坚持以党的创新理论为宣讲核心，明确提出“六个坚持”工作原则（坚持政治方向、坚持服务大局、坚持正面宣传、坚持方式创新、坚持解疑释惑、坚持面向基层），为宣讲工作的开展提供了根本遵循。这一原则体系精准把握了新时代理论宣讲“谁来讲、怎么讲、讲什么、讲给谁”的核心内涵，为梳理宣讲内容、找准宣讲对象、增强宣讲效果、实现宣讲全覆盖提供了强有力的指导。在内容选择上，昌吉州紧紧围绕党的创新理论，精挑细选宣讲内容，明确将理论政策、法律法规、民族团结、核心价值观、民生建设、成就变化等作为核心宣讲内容，充分发挥宣讲队伍深入基层、贴近实际的优势，持续在各族群众中开展广泛深入的宣讲。其中，昌吉州党的二十精神进基层宣讲活动因形式新颖、成效显著，登上中央广播电视总台《新闻联播》，充分展现了宣讲工作的扎实成效。

重建设，强化宣讲队伍培育，提升宣讲能力

宣讲员是理论宣讲的主体，宣讲队伍的素质直接决定宣讲效果。昌吉州始终将宣讲员队伍建设摆在重要位置，坚持以“培”育人、以“赛”选人，持续提升宣讲员队伍的理论素养和宣讲能力。在培育方面，昌吉州每年常态化开展宣讲员素质提升工程，采用“请进来、走出去”相结合的方式，通过分级培训、重点培养、专题辅导、现场教学、实战练兵、座谈研讨等多种形式，围绕理论水平提升、业务素养强化、宣讲技巧优化等核心要素，开展宣讲员岗位大练兵活动。其中，专题辅导助力学员学深悟透理论精髓，现场教学提升课程实践转化效果；实战练兵强化学员业务实操能力，切实推动基层宣讲骨干的理论水平和业务能力显著提升；每年定期举办1期集中宣讲员培训班，实现宣讲队伍能力提升常态化。

在选拔方面，昌吉州连续8年举办基层理论宣讲大赛，坚持以赛促训、以赛促讲、以赛促学，通过以赛选人、以赛提质，切实提升基层宣讲员的综合素质。在自治区“铸牢中华民族共同体意识 建设社会主义现代化新疆”基层理论宣讲大赛决赛中，昌吉州参赛选手和团队沉着应对、表现优异，个人及团体成绩均位列全场第一，以扎实功底和出色发挥斩获三金，是全疆获得“自治区金牌宣讲员”数量最多的地州。这不仅展现了昌吉州宣讲队伍的良好风貌，更通过以赛促建，推动全州宣讲员能力素质和宣讲水平整体提升。

“云端”到“田间”：

新时代基层理论宣讲的“下沉式”传播

习近平强调，切实把鲜活的思想讲鲜

活，把彻底的理论讲彻底，有力推动党的创新理论深入人心。理论宣讲既要顶天立地，更要落地生根，从“云端”课堂到“田间”地头，从城市社区到乡村牧场，昌吉州融合地方特色，推动理论宣讲从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，从“单向灌输”向“互动共鸣”升级，让党的创新理论真正走进千家万户、浸润百姓心田。

敢创新，丰富宣讲方式载体，增强传播效能

理论宣讲既要“有理”，也要“有趣”，才能真正走进群众、打动群众。昌吉州深刻把握新时代传播规律和群众接受习惯，积极探索创新宣讲形式，将富有地方特色的文艺形式与理论宣讲深度融合，把政策理论宣讲融入群众喜闻乐见的文化活动中，实现了理论传播从“灌输式”向“互动式”“沉浸式”转变。通过打造“宣讲+宣传”“宣讲+文艺”“宣讲+培训”“宣讲+实践活动”等“宣讲+”多元载体，运用新疆曲子、新疆花儿、阿肯弹唱等民间艺术形式，将“讲”与“演、诵、唱、谈”有机结合，创作了新疆曲子《礼赞党的二十大》、阿肯弹唱《唱响民族团结进步赞歌》等“草根”文艺作品120余部，把宣讲阵地搬到千家万户、田间地头，让党的创新理论以通俗易懂、朗朗上口的形式呈现，实现了“老百姓听得懂、记得住、易传唱”的传播效果。在实践中，涌现出一批极具地方特色的宣讲典型：阜康市宣讲员王鸿不仅自身深耕宣讲一线，还将党的方针政策、惠民举措、发展变化及身边典型事迹，编成快板、小品、叙事诗、情景剧、舞蹈等30多件寓教于乐的文艺节目开展宣讲；昌吉市“达尔罕”文艺宣讲队将重要会议精神融入自编自演的冬不拉弹唱中，传递党的好声音；阜康市水磨沟村农民白生年凭借流利的哈萨克语，在哈萨克族聚居村常年开展常态化宣讲，有效打通了民族地区理论传播的语言壁垒。

拓阵地，构建线上线下融合格局，扩大宣讲覆盖

顺应新媒体传播趋势，昌吉州积极拓展线上宣讲阵地，开设“云宣讲”专栏，依托“两微一端”等新媒体平台录制推送微宣讲视频406部，打造了永不下课的“云课堂”，打破了时空限制，扩大了宣讲覆盖面。同时，将理论宣讲与“学习强国”学习平台有机结合，培育打造46个“学习强国”线下体验空间，举办“学习强国”学习达人挑战赛，常态化开展诵读、微宣讲、知识竞赛等线下活动，形成了“强国资源宣讲用、宣讲资源上强国”的良性互动格局。其中，宣讲员加尔肯别克宣讲员的先进事迹《弹起冬不拉 新风送万家》被全国平台选用，庭州影院获评全国“学习强国”第一批线下空间建设优秀案例，让“强国红点亮理论学习之光”，充分彰显了昌吉州宣讲方式创新的实践成效。线下宣讲阵地持续延伸，昌吉州推动宣讲队伍进驻机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进牧区、进网络、进家庭等，实现宣讲全覆盖。针对农牧民群众居住分散、流动性大的特点，组建马背宣讲队、摩托车宣讲队、毡房宣讲队，把宣讲课堂搬到牧场草原、田间地头、农家院落，用“炕头会”“板凳会”“庭院会”等群众喜闻乐见的形式，面对面、心贴心开展宣讲，让党的声音传遍庭州每一个角落。

“品牌”与“矩阵”：

新时代基层理论宣讲的“集群化”跃升

品牌化是提升理论宣讲影响力、辨识度、传播力的关键路径。昌吉州以品牌建设为引领，打造州级核心品牌、培育县级特色品牌、壮大基层小微品牌，构建起“一核引领、多点支

国情怀与榜样精神浸润全场师生心田。

一个个鲜活的故事，一段段深情的讲述，一幕幕动人的演绎，展现了模范们的坚守与担当，凝聚起磅礴的力量。台下师生凝神静听，当宣讲员讲到英雄模范无私奉献、舍己为人的高光时刻时，全场响起经久不息的掌声。掌声中饱含着对模范的由衷敬意、对英雄的深切缅怀。

此次宣讲活动让昌吉学院师生深受触动。昌吉学院学工部副部长、团委副书记席煜翔表示，将以模范为镜，坚守育人初心，立足岗位实

干担当，践行初心使命。昌吉学院中国语言文学学院学生王颖博说：“模范用平凡书写不平凡的人生。作为青年学子，我要以模范为标杆，汲取奋进力量，勤学笃行，砥砺奋进，把榜样精神融入学习生活中，做有理想、有本领、有担当的新时代青年。”

昌吉州“声动庭州”宣讲团成员张海波表示：“开展本次宣讲，就是要引导广大青年向身边榜样看齐、向典型事迹学习，以青春担当勇毅前行，用实干奋斗为昌吉高质量发展贡献青春力量。”

从「理论语法」到「生活语言」

理论宣讲如何更好契合党的创新理论

□林艳艳

昌吉论坛

在当前世界百年未有之大变局加速演进、国内改革发展稳定任务艰巨繁重的复杂局势下，理论武装工作面临新一轮科技革命带来的传播格局变革挑战。习近平总书记深刻指出：“我们这么大一个党，领导着这么大一个国家，肩负着带领全国各族人民实现国家富强、民族复兴这个艰巨任务，全党必须统一思想、统一意志、统一行动。怎么实现全党思想、意志、行动的统一？最根本的就是用党的基本理论武装全党。”这一重要论述深刻阐明了理论武装工作的重要性。用党的创新理论武装全党、教育人民，是宣传思想文化工作的首要政治任务，而基层理论宣讲则是推动党的理论和路线方针政策深入基层、深入群众、深入人心的关键路径。

近年来，昌吉州完整准确全面贯彻新时代的治疆方略，牢牢扭住社会稳定和长治久安总目标，以系统化思维、创新化举措、品牌化路径推进基层理论宣讲工作，构建起上下贯通、内外协同、虚实融合的宣讲工作体系，让党的创新理论在庭州大地落地生根、深入人心，为建设社会主义现代化新疆凝聚起磅礴的思想力量。

“深耕”与“生长”：

昌吉州新时代理论宣讲的“在地化”实践

理论宣讲的生命力在于扎根基层、贴近群众，唯有深耕本土沃土、贴合地方实际，才能让理论之树常青、思想之花常开。昌吉州立足实际，坚持系统化谋划、规范化推进、精准化培育，构建起权责清晰、运行高效、保障有力的宣讲工作格局，为理论宣讲扎根基层、长效生长筑牢坚实根基。

强管理，构建三级联动指挥体系，夯实宣讲工作基础

习近平强调，做好宣传思想工作必须

主题提出问题，台下学子瞬间热情高涨，踊跃抢答，坚定的话语传递着青年学子的家国情怀与责任担当，每一次精彩作答，都引得全场响起热烈的掌声。

互动热潮未尽，宣讲环节温情启幕。宣讲员们深情讲述昌吉奋进征程与身边榜样事迹；有重疾在岗、鞠躬尽瘁的“法官妈妈”，促进民族团结的南疆“巴郎”，还有以身赴险、壮烈牺牲的公安民警……伴随着“人民就是江山”“清澈的爱，只为中国”的赤诚话语与王桂珍等模范的动人故事，家

昌吉州“学习典型 致敬模范”巡回宣讲活动走进昌吉学院

本报讯 记者闫婧雯报道：5月11日，昌吉州“学习典型 致敬模范”巡回宣讲活动走进昌吉学院。活动以致敬先进模范、凝聚奋进力量为核心，紧密锚定“十五五”时期昌吉州高质量发展目标，将民族团结、家国情怀与榜样力量深度融合，为昌吉学院广大师生带来一场催人奋进的思想盛宴。各学院师生齐聚一堂，共学模范事迹、共悟榜样精神、共筑奋进初心。

活动伊始，互动交流环节率先点燃现场热情。宣讲员围绕民族团结、热爱家乡、传承榜样精神等