

VR考古体验、线上直播、短视频征集……持续至5月底

## 昌吉博物馆“5·18国际博物馆日”系列活动启动

本报讯 记者廖冬云、通讯员马佳报道：今年5月18日是第50个国际博物馆日，主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。5月15日，昌吉博物馆举办同一主题的系列文化活动，14项精心策划的文博活动从即日起持续至5月底，为广大市民和游客呈上一场贯通古今、联结中外的文化盛宴。

当日上午，在系列活动启动仪式上，昌吉博物馆有关负责人发布了该馆年度文物征集成果、数字化建设进展及研学活动总结，全面展示了昌吉博物馆在文

化传承与服务群众方面取得的丰硕成果。一批优秀“小小讲解员”受到表彰，他们用童声讲述昌吉历史，成为文博传播的生力军。昌吉博物馆与昌吉州第二中学、石河子大学签订了馆校共建协议，现场还向参加活动的市民免费发放了精美活动手册与限定文博文创周边，把文博记忆“带回家”，让文化惠民落到实处。

“文物是历史的见证，更是联结情感的纽带。我们希望通过系列活动，让博物馆成为各族群众触摸历史、增强认同、凝聚共识的精神家园。”昌吉州文

院(博物馆、北庭研究院)副院长王海明在启动仪式上表示。

启动仪式后，《风起塞上 纵横天下——晋商历史文化特展》在三楼展厅正式揭幕。展览分为“源起开中”“香飘万里”“汇通天下”“晋商精神”4个篇章，150余件(套)精品文物次第陈列。从盐引票到驼队商路，从诚信牌匾到家书账册，一件件文物无声诉说着晋商“纵横欧亚、称雄商界”的传奇岁月。展览通过文物陈列、场景还原、文字解读等多种形式，让观众在沉浸式体验中感受中华商

道“诚实守信、开拓进取”的深厚底蕴，体悟丝绸之路商贸交流的悠久历史。

当天下午，“纸间千年·博物馆里的非遗课”在一楼大厅温情开讲。纹样竞猜、剪影接龙、现场剪纸……以剪纸为核心的一系列互动环节，吸引了各年龄段市民参与。在专业老师指导下，大家亲手剪出莲花纹样，在一折一剪间感受跨越千年的艺术魅力。这场“可听、可看、可体验”的非遗课堂，让传统文化在轻松愉悦的氛围中走进群众生活。

近年来，昌吉博物馆持续探索“文

物活化”新路径，让历史说话，让文物“潮”起来。据悉，在接下来的半个月里，VR考古体验、线上直播、文物探宝、短视频征集等11项活动将陆续推出，以线上线下联动、科技文化融合的方式，让公众多维度感知昌吉历史根脉。

昌吉博物馆以国际博物馆日为契机，以多元形式激活历史文物、传承非遗技艺、普及文博知识，让博物馆真正成为联结古今、凝聚人心、联通世界的文化桥梁，为铸牢中华民族共同体意识注入源源不断的文博力量。

阜康市博峰街道

## 全民阅读暨书法国画比赛举办



近日，阜康市博峰街道在有色苑社区举办“阅动博峰”全民阅读暨书法国画比赛，退休职工们现场创作书法作品。

□迪娜·马旦摄

本报讯 通讯员王仁静、迪娜·马旦、阿比旦木报道：近日，阜康市博峰街道在有色苑社区举办了一场“阅动博峰”全民阅读暨书法国画比赛，旨在通过书香润心、以墨传情，推动全民阅读走深走实。

活动现场，辖区幼儿园的小朋友们开展经典古诗诵读，分享读书学习心得，用稚嫩的声音传递书香气息，为活动增添了童真与活力。另一边，退休职工们挥毫泼墨，现场创作书法作品，一笔一划间尽显对中华优秀传统文化的热爱与坚守，引得现场居民纷纷驻足欣赏。

书法爱好者董兴旺说：“我真切感受到了社区浓浓的书香氛围和传统文化的魅力，真正体会到了‘老少共融、邻里同

乐’的温暖。希望这样有意义的文化活动，能让更多人爱上阅读、爱上传统艺术。”

本次活动旨在打造老少携手、文化共传承的互动场景。既让孩子们在诵读与书写中亲近经典、涵养初心，也让退休职工们在笔墨挥洒中延续文化情怀，更让现场居民在沉浸式体验中感受中华优秀传统文化的博大精深。

阜康市博峰街道有色苑社区党委书记马成说：“我们始终‘文化润民’作为基层治理的重要抓手，致力于丰富居民的精神文化生活，打造邻里相亲、文明和谐的幸福家园。希望通过此次活动，大家能在书香中涵养心性，在笔墨间传承经典。”

吉木萨尔镇天地园社区

## 开展“书香伴非遗 指尖传文化”主题活动



在吉木萨尔县吉木萨尔镇天地园社区开展的“书香伴非遗 指尖传文化”主题活动中，居民们学习制作漆扇。

□马薇摄

本报讯 通讯员马薇报道：“我还是初次体验漆扇制作，感觉既新奇又有趣，还感受到了非遗的魅力。”近日，吉木萨尔县吉木萨尔镇天地园社区开展“书香伴非遗 指尖传文化”主题活动，营造全民阅读浓厚氛围，传承和弘扬中华优秀传统文化。

此次活动融合了“书香阅读+非遗体验”，集知识性与趣味性于一体，在书香分享环节，大家围坐共读，推荐好书、诵读美文、交流心得，在思想碰撞中浸润心灵。随后，非遗体验活动精彩开启。通过讲解，居民们了解了漆扇的历史

文化与制作技艺，随后大家充分发挥想象力，以漆为笔，以水为墨，一沉一提之间，一柄柄素扇变为独具创意的艺术品。剪纸体验环节，大家巧手翻飞，精准裁剪，简单的线条、精致的纹样，一幅幅栩栩如生的剪纸作品陆续完成。

今后，吉木萨尔镇天地园社区将持续深耕文化惠民服务，常态化开展形式多样的文化实践活动，以书香聚人心、以非遗润文化，不断丰富居民精神文化生活，持续提升辖区居民获得感、幸福感、安全感，全力打造有温度、有底蕴、有书香的文明和谐社区。



昌吉博物馆在昌吉市伶俐悦海棠幼儿园开展“新疆四史”流动博物馆巡展活动，孩子们领取宣传折页。

## 让“新疆四史”在基层“活”起来

——昌吉博物馆“新疆四史”流动巡展活动综述

□本报通讯员 马佳 文/图

为深入推进文化润疆工作，铸牢中华民族共同体意识，充分发挥博物馆文化传播与社会教育功能，让“新疆四史”知识走出博物馆、走进群众，今年以来昌吉博物馆精心组织开展“新疆四史”流动博物馆巡展活动，以多样化形式传递历史温度，实现文化惠民“零距离”。

全域覆盖  
精准对接多元群体

截至4月30日，“新疆四史”流动博物馆巡展活动精心设置15个点位，巡展65场次，服务群众13800人，发放宣传折页7150份。实现多领域、全覆盖，全面辐射学校、社区、军队、机关单位四大区域，精准对接不同群体需求，让“新疆四史”知识走进校园、扎根社区、融入军营、深入机关，切实打通文化传播“最后一公里”，让不同年龄段、不同行业的群众都能便捷学习“新疆四史”，感悟历史底蕴与民族情怀。活动中，校园点位聚焦青少年群体，厚植爱国情怀；社区点位贴近基层群众，丰富精神文化生活；军队点位贴合官兵需求，凝聚奋进力量；机关单位点位强化干部学习，筑牢思想根基，实现教育受众全覆盖、无死角。

多元创新  
让历史可触可感

为增强巡展的吸引力和实效性，巡展活动创新采用“多元形式融合”的展示模式，整合展板讲解、VR沉浸式体验、有奖知识问答、宣传折页发放四大核心形式，让厚重历史变得可触可感、生动鲜活。

展板讲解环节，讲解老师精选“新疆四史”核心内容，以图文并茂的展板为载体，直观展示新疆自古以来就是中国领土不可分割的一部分、各民族交往交流交融的历史事实，搭配生动细致、接地气的讲解，深入解读历史背后的故事，包括“五星出东方利中国”汉代织锦护臂、“蒲类州之印”等珍贵文物的历史渊源，让群众在聆听中感悟历史、凝聚共识，深刻认识新疆历史文化的厚重底蕴和中华民族多元一体的发展脉络。

VR沉浸式体验环节，借助VR眼镜，打破时空限制，让参与者沉浸式感受新疆历史故事和文物瑰宝的魅力，将抽象的历史知识转化为直观的视觉体验，极大提升了学



昌吉博物馆在昌吉市第九中学开展“新疆四史”流动博物馆巡展活动，学生们在讲解员的带领下参观“新疆四史”展板。



昌吉博物馆在汇嘉时代昌吉购物中心开展“新疆四史”流动博物馆巡展活动，群众通过VR眼镜沉浸式了解历史。

习的趣味性和代入感，让“新疆四史”学习从“被动听”变为“主动体验”，增强了宣传教育的吸引力和感染力。

有奖知识问答环节，围绕“新疆四史”核心知识点、昌吉本土历史文化等内容设置题目，现场群众踊跃参与、积极抢答，工作人员为答题正确者发放精美文创礼品，以问促学、以学促行，在轻松愉快的氛围中加深群众对“新疆四史”知识的记忆与理解，进一步巩固学习成果。

宣传折页发放环节，工作人员精心编制通俗易懂、内容详实的宣传折页，涵盖“新疆四史”核心要点、文物保护知识等内容，免费发放给现场群众，让群众在观展之余，可随时翻阅学习，实现“观展有收获、离场有记忆”，推动“新疆四史”知识入脑入心、落地生根。

传承文化  
凝聚奋进合力

此次“新疆四史”流动博物馆巡展活动，是昌吉博物馆践行文化惠民理念、创新文化传播形式的具体举措，既打破了博物馆的物理边界，让文化遗产“活”起来、“动”起来，也进一步普及了“新疆四史”知识，弘扬了中华优秀传统文化，凝聚了各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的强大合力。下一步，昌吉博物馆将持续深耕流动巡展模式，优化展陈内容、丰富活动形式，走进更多基层点位，讲好新疆故事、昌吉故事，让“新疆四史”知识真正走进群众心中，为铸牢中华民族共同体意识贡献文博力量。

一些非遗因缺乏实用价值，同时又脱离现代人的审美，而面临传承难题。非遗市集上，不同地域、不同门类的非遗传承人齐聚一堂，他们相切切磋制作技艺、共话创作理念、交流传承经验，也许在碰撞中就能激发创新灵感。同时，非遗传承人在市集上直面消费者，可以直接了解他们的审美偏好和生活需求，精准把握市场潮流趋势，进而优化技艺、创新样式，让产品走进大众生活。

非遗市集通过将非遗引入现代消费场景，突破了静态展示、展馆依赖的传统传承路径，形成了以市场为导向、更具活力、可持续的非遗传承新模式。未来，随着非遗市集的发展和完善，相信会有越来越多的非遗走出幽深深洞、走进现代生活。

市集激活非遗传承

新叙事

□黄慧莹

近年来，非遗市集逐渐成为一种新的文化景观。北京国际非遗周期间，在北京通州举办的非遗花园市集上，来自60多个国家和地区的数百位传承人、近万件展品惊艳亮相，吸引了大量中外游客。上海“青春造物场”豫园城市非遗季期间，汇集近百项非遗技艺与20家“中华老字号”的上海大豫园文化片区，成为市民游客的热门打卡地。刚刚过去的“五一”假期，全国有十几个省市举办了各类非遗主题的文化市集，逛非遗市集成为很多人休闲的新选择。

过去，非遗总被贴上“古老”“传统”的标签。近年来，非遗热蔚然成风，从文艺作品到文创产品再到现代时装，都把非遗作为重要的创作元素。数据显示，2025年某网络平台上，非遗相关短视频播放量达8065亿，平均每天有7.9万场非遗直播上演。尽管“非遗”成为社会热词，但受各种因素影响，非遗被呈现出来的往往是一个侧面、一个片段，有时非遗甚至被当作吸引眼球的噱头。比如，当非遗短视频、非遗直播数据攀升时，复杂的非遗技艺常被压缩为简单的视觉奇观；当非遗产品大量销售时，“非遗”沦为一些商家包装商品的标签。总之，很多人并不明白非遗到底是什么，对非遗的认知依然停留在表面化、符号化层面。

非遗，不是博物馆里的静态展品，不是书上的枯燥记录，而是一种根植于生活、流淌于日常的鲜活实践。传承非遗就要完整了解非遗的真实样貌。大量涌现的非遗市集，把非遗原汁原味地搬到人们面前，让非遗可触摸、可体验、可拥有，既为现代人奉上直接接触非遗的机会，也为非遗提供了一个融入现代生活的接口。

在非遗市集上，非遗传承人详细介绍非遗技艺，将抽象的非遗知识转化为具体可感的经验和故事。在不同摊位间来回穿梭的年轻人，在游览、挑选与对话间，用手触摸产品材质，亲自体验非遗工序，最后将非遗产品带回家。直观展示、有趣互动、沉浸式体验，让年轻人了解了非遗的前世今生，激发了他们对非遗的兴趣，同时也为非遗传承培育着新的力量。

一些非遗因缺乏实用价值，同时又脱离现代人的审美，而面临传承难题。非遗市集上，不同地域、不同门类的非遗传承人齐聚一堂，他们相切切磋制作技艺、共话创作理念、交流传承经验，也许在碰撞中就能激发创新灵感。同时，非遗传承人在市集上直面消费者，可以直接了解他们的审美偏好和生活需求，精准把握市场潮流趋势，进而优化技艺、创新样式，让产品走进大众生活。

非遗市集通过将非遗引入现代消费场景，突破了静态展示、展馆依赖的传统传承路径，形成了以市场为导向、更具活力、可持续的非遗传承新模式。未来，随着非遗市集的发展和完善，相信会有越来越多的非遗走出幽深深洞、走进现代生活。

来源：光明日报