

## 江布拉克景区将举办“5·19中国旅游日”新疆主会场活动

**本报讯** 记者许乐报道：今年5月19日是第16个中国旅游日，活动主题为“乐享品质旅游 共赴美好山河”。“5·19中国旅游日”新疆主会场活动将于5月19日在奇台江布拉克景区举办。

“5·19中国旅游日”新疆主会场活动由自治区文旅厅、昌吉州人民政府主办，昌吉州文旅局、奇台县人民政府承办。

活动启动仪式上，主办方将集中推介新疆优质文旅资源与精品线路，并发布2026年“引客入疆”优惠政策，为广大游客送上实实在在的福利。乌鲁木齐市、昌吉州、吐鲁番市、哈密市及兵团相关师市将共同启动“东天山环线旅游联

盟”活动，打破地域壁垒，联手打造区域旅游黄金品牌。

现场将为2025年新评定的4A级旅游景区和全国甲级旅游民宿授牌。同时，全疆旅游行业协会将联合发出旅游品质服务提升倡议，展现新疆旅游服务新风貌。“百车千人”自驾车队和东天山车队将从现场出发。

启动仪式后，与会嘉宾将实地探访江布拉克景区，线路涵盖怪坡、大峡谷、疏勒城遗址、美食房车营地及非遗产品展示区等地，深度感受“空中草原”江布拉克的独特魅力。

在主会场，昌吉州及周边地市将进行文旅资源与优惠政策推介，并举行系

列签约仪式。奇台县还将同步开展非遗美食民俗品鉴、户外露营装备展等特色活动，让游客沉浸式体验当地文化。

围绕“5·19中国旅游日”，昌吉州各地将推出一系列惠民措施，涵盖景区门票减免、住宿折扣、消费券抵扣等。

5月19日，让我们相约奇台江布拉克景区，共赴一场山川与人文交织的旅游盛宴！

近日，奇台县江布拉克景区内连绵起伏的麦田与远处皑皑天山雪峰相映成趣。 □本报记者 陶维明摄



## 昌吉市江布拉克草原：雪山草原牧场欢歌

□本报通讯员 刘华 李瑞瑞



5月8日，昌吉市江布拉克草原，憨态可掬的小牛犊紧随牛群，步履蹒跚却满眼好奇，一幕幕温情画面，为草原增添了无限生机。

□刘华摄

5月的昌吉市江布拉克草原，褪去春的青涩，迎来初夏的盛景，一幅层次分明、生机盎然的天然画卷在天地间徐徐展开。远处，巍峨的雪山矗立云端，在暖阳的映照下，覆雪的山峰泛着晶莹的光泽，与近处挺拔的雪松交相辉映，青与白相映成趣，尽显天地辽阔。

澄澈的蓝天之下，白云悠然飘荡，广袤的草场如一块翠绿的绒毯，铺向远方。

草原上，成群的牛马惬意踱步、低头觅食，灵动的小马驹紧紧依偎在母亲身旁，时而撒欢奔跑，时而驻足回望；憨态可掬的小牛犊紧随牛群，步履蹒跚却满眼好奇，一幕幕温情画面，为草原增添了无限生机。

零星散落的毡房如珍珠般点缀

在草原之上，与天地、生灵构成一幅和谐的图景。微风拂过，草浪轻翻，伴着牛马的低鸣，奏响了一曲悠扬的草原欢歌，诉说着江布拉克初夏的诗意与美好。

江布拉克草原地处天山深处，是阿什里乡牧民的夏牧场。这里雪山巍峨、翠松挺拔，碧草如茵、牛羊成群，毡房点缀其间，兼具自然辽阔之美与哈萨克族淳朴风情，是新疆草原中极具代表性的一处秘境。



5月8日，昌吉市江布拉克草原，夏日景色一览无余。

□刘华摄



5月8日，昌吉市江布拉克草原，远处的雪峰与近处挺拔的雪松交相辉映，青与白相映成趣，尽显天地之辽阔。

□刘华摄

## 玛纳斯县五道堽景区：推出轮式动力伞观光项目

**本报讯** 通讯员赵善宾报道：玛纳斯县清水河乡五道堽景区引入双人轮式动力伞低空观光游玩项目，目前已正式对外开放。

在清水河乡五道堽赛马场试飞体验区，不少网络达人乘坐体验，亲身感受低空飞行的观光乐趣。乌鲁木齐网络达人馋嘴猫说：“今天来到玛纳斯五道堽赛马场，体验动力伞空中飞行，全程有专业教练陪同，翱翔天际时视野开阔，风景壮美，感受非常棒。”

双人轮式动力伞教练员吴

晓龙说：“我们主要开展空中载客、旅游观光飞行项目。游客在空中既能欣赏五道堽丹霞美景，还能观看赛马，远眺雪山。”

五道堽景区地处S101百里丹霞风景道核心区域，自然风光独特，每年都会吸引大批游客前来观光游玩。今年，玛纳斯县碧玉文化旅游投资有限公司引入专业运营团队，落地动力伞项目，补齐低空旅游业态短板，进一步丰富了游玩体验，提升了全域旅游品质。

左图：近日，在玛纳斯县五道堽景区，游客乘坐双人轮式动力伞感受低空观光乐趣。

□赵善宾摄

## 新华网评

## “花旅+”如何走向“四季常青”

□白雪蕾

自古以来，在百花渐次绽放之时，赏春色、弄花影、醉春意，便是刻在中国人血脉里的浪漫基因。近年来，从北国花海到岭南芳菲，从江西婺源万亩油菜花田到西藏林芝桃花秘境，一幅流动的赏花文旅画卷徐徐展开。赏花游持续升温的背后，正是“花旅+”模式的悄然生长与迭代升级。

如今的“花旅+”以花卉为核心，通过嫁接非遗、科技、体育等多重元素，打破了传统赏花的单一观光模式，重构沉浸式、多元化的赏花体验。例如，上海国际花卉节升级全域布局，联动商圈打造快闪花展与花艺市集，让花卉融入城市公共空间，实现“全城皆花园”的沉浸式体验；河南洛阳将牡丹观赏与实景演艺、古风巡游相结合，让游客在花香中感受千年牡丹文化的厚重底蕴；云南昆明梦幻蓝花楹文化节引入AR花影打卡、蓝紫色潮玩市集与夜间花巷光影秀，将城市街道升级为全天候的情绪消费场，带动主题文创等二次消费持续攀高……从感知自然文化到收获情感共鸣，不同客群都可以在花旅中找到自我归属。

“花旅+”的魅力，从来不止于花卉颜值带来的视觉盛宴，更在于其背后承载的情绪价值、社交价值与文化价值。它是年轻人投身自然、纾解压力的“心灵补给站”，也是代际互动中触摸土地记忆、联结亲情的“连心桥”，当然也为传统文化与非遗技艺提供了“破圈”传播的新载体。我们看到，西藏林芝的百年野桃林中，镜头记录下的乡土日常传递着质朴温情；河南南阳的月季博览会上，传统烙画融入月季元素，指尖技艺随花绽放；湖北麻城围绕古杜鹃花开发纯露、花茶与永生花礼盒等深加工产品，将漫山红艳凝结为可珍藏的春日记忆。当游客在花影中触摸先辈与自然和谐共生的智慧，赏花便不再是简单的打卡观光，而成为一场寻求文化自信的旅途。

然而，热潮之下，更应保持冷思考。不少花海景区“一季热闹、三季冷清”，难以实现长期收益。要让花旅从“春日限定”真正走向“四季常青”，必须在差异化与品质化上破题发力：时间上，应打破对单一花期的依赖，深度挖掘四季花景潜力，如春天办花海赛事，夏天推“薰衣夜话”“荷塘纳凉”，秋天开发压花课程与花饼制作，冬天利用温室培育错峰季花品，让花田四季可赏、可玩、可停留；空间上，提升体验精度，科学划分摄影区、观赏区与体验区，推行“无痕”花田理念，实现业态丰富与生态友好并行不悖。

此外，还应以花为纽带，联结城乡发展。在城市商圈设置快闪花田、移动花展，在通勤线路植入花卉主题影像与助农链接，让奔忙的都市人在转角便能邂逅田野诗意；同时，将城市的消费需求与运营理念引入乡村花旅项目，完善住宿、餐饮、交通等配套设施，让乡村花海既留住游客，也留住消费。

未来，期待“花旅+”不止步于一季花事，更能在四季流转中持续创新，以花为媒，激发文旅产业的蓬勃内生动力。

来源：光明日报