

铸牢中华民族共同体意识

昌吉州举办“铸牢中华民族共同体意识 共绘民族团结同心圆”主题观影活动

本报讯 记者耿雅薇、马菲阳报道：5月18日，由昌吉州党委宣传部主办、昌吉州电影发行放映总站承办的“铸牢中华民族共同体意识 共绘民族团结同心圆”主题观影活动在庭州影院举行。昌吉州公安局三十多位民警与昌吉市中山路街道丁香社区第一网格十余名干部群众一同观看了电影《万桐书》，在光影中感悟文化守护者的初心使命，汲取民族团结的奋进力量。

部组织指导、天山电影制片厂摄制，西尔扎提·牙甫甫执导，姜宏编剧，李健、安冬、吾守尔·赛来等主演。影片根据真实历史事件改编，讲述了75年前万桐书从北京到新疆抢救新疆维吾尔木卡姆艺术的传奇经历，用富有诗意的影像语言，还原了一段重要的文化保护史。电影中万桐书夫妇与各族群众手足相帮、守望相助、共同守护中华文化瑰宝的深情厚谊，深深打动了在场每一位观众。昌吉州公安局情报指挥中心民警阿力

说：“万桐书先生为了一项事业倾注一生，这种执着坚守的精神令人肃然起敬。作为一名公安民警，我们同样肩负着守护这片土地的使命，我要用实际行动当好各族群众的‘平安守护者’。”昌吉市中山路街道丁香社区第一网格党支部书记谢晓霞在分享感悟时说：“影片中各民族共同守护木卡姆艺术的场景让我深受触动，这让我深刻地体会到，铸牢中华民族共同体意识不是一句口号，而是体现在日常工作的点滴之中。

今后我们将继续发挥网格化服务管理的优势，用心用情为各族群众排忧解难，让民族团结之花在基层绽放得更加绚烂。”观影现场还开展了微宣讲和知识问答互动，大家在轻松氛围中学习政策、固初心。昌吉州电影发行放映总站站长孙伟表示：“我们特意选了《万桐书》这部影片，就是希望用万桐书先生‘择一事、守一生’的精神，来呼应公安民警和基层干部常年为人民服务的担当。这也是文化润疆的一次生动实践。”



童声诵经典

5月15日，昌吉州实验小学举办“经典诵古韵 同心一家亲”情景诵读比赛。比赛中，同学们将诵读、歌唱、舞蹈、道具表演等多种形式巧妙融合，在情景诵读中传承经典文化，感受经典诗词的独特魅力。活动不仅展现了学生乐观、活泼、向上的精神风貌，也进一步丰富了校园文化生活。

□本报记者 何龙摄

“2026双品网购节”昌吉州电商亮点十足

实物商品零售额同比增长15.7%，整体规模稳居全疆第三

本报讯 记者刘茜、通讯员林海明报道：2026双品网购节近日落下帷幕，昌吉州实物商品零售额同比增长15.7%，整体规模稳居全疆第三位，占全疆比重6.8%。特色消费品类集中发力，县域电商集群成势，成为拉动消费增长的鲜明亮点。本届网购节以“品牌品质，惠享生活”为主题，于2026年4月15日至5月15日举办。浪潮卓数第三方大数据显示，昌吉州网络零售底盘稳固、增长韧性十足，持续担当支撑新疆网络消费增长的重要力量，“昌吉好物”借网出圈、畅销全国。

售额前三强，合计占比高达84.1%。各县域错位发展、各有专长：昌吉市以粮油食品、服装鞋帽为主力消费品类；奇台县、呼图壁县粮油食品占比均超六成，本地优质粮油线上走俏；玛纳斯县服装鞋帽针纺织品占比达89.5%，家纺棉被成为网红爆款；木垒县、吉木萨尔县依托本地农产品和轻工产品，走出小众特色电商之路。消费结构上，民生刚需与潮流消费双向升温。粮油食品、服装鞋帽针纺织品、烟酒稳居实物商品零售前三，合计占比75.4%，构成昌吉州网购消费基本盘。奶及奶制品、女装、被子、面食、白酒等三级类目成为贴近生活日常的爆款。与此同时，绿色智能家电、国潮工艺品、

珠宝首饰销售额快速增长，以旧换新补贴叠加平台优惠，带动家庭影音、游艺器材消费火热；进口果菜汁、全球特色饮料借助丝路电商联动进入百姓家庭，传统刚需与新型潮流消费实现双向发力。农村电商强势崛起。双品网购节期间，昌吉州农村网络零售额达4.1亿元，位居全疆第二。农产品网络销售方面，昌吉市、奇台县、呼图壁县领跑，三地合计占比超九成，时令果蔬、优质粮油、特色调味品通过电商直达全国餐桌，数商兴农成效扎实。龙头企业与平台店铺强势领跑，本土品牌实力出圈。本届网购节，昌吉州网络零售额超百万元的企业达7家，新疆西域春乳业有限责任公司登顶企业

榜首，新疆马三疆纯乳业、新疆新粮麦面粉有限责任公司、新疆笑厨食品有限公司等本土龙头企业紧随其后，乳业、粮油、调味品三大产业撑起电商主力军。店铺端同样表现亮眼，西域春官方旗舰店单店零售额突破600万元，马三三牛奶旗舰店、丝麦耘官方旗舰店等抖音店铺稳居前列，成为全网爆款店铺。天猫、抖音、淘宝多平台协同发力，丝麦耘、美拉薇赫、笑厨等本土品牌跻身平台热销榜单。昌吉州后续将持续深耕网络零售赛道，壮大电商主体，完善供应链条，培育特色品类，推动线上线下深度融合，让数字消费持续为经济高质量发展注入强劲动力。

逛粮仓、学剪纸、看皮影戏……

昌吉市这场博物馆日活动“很有料”

本报讯 记者保娜、通讯员叶尔克西报道：5月18日，昌吉市2026年“5·18国际博物馆日”系列活动在昌吉市清代粮仓遗址博物馆举行。活动中，相关负责人向参观者介绍了国际博物馆日的由来、昌吉市清代粮仓遗址博物馆的基本情况，以及昌吉市在博物馆建设方面取得的成效和今后努力的方向。在参观环节，大家在讲解员的引导下，走进昌吉市清代粮仓遗址博物馆，依次参观序厅、廩神庙、碾坊、磨坊、油坊、醋坊等场所，通过珍贵的历史文物和图片资料，系统了解了昌吉农耕史。在有奖知识问答环节，大家踊跃参与，气氛热烈。昌吉市民希仁古丽·阿布都艾里说：“一件件文物承载着岁月记忆，见证

着时代变迁。我要从历史文化中汲取精神力量，把这份文化底蕴转化为不竭动力，更好地立足本职、干事创业。”在非遗传项目展示展演环节，剪纸、新疆社火、面塑、皮影戏、新疆花儿等10余种非遗项目精彩亮相，吸引不少市民和游客前去参观、体验，近距离感受非遗的独特魅力。此次活动由昌吉市文化体育广播电视和旅游局主办，活动期间还推出了红歌展演、“教联体”集中研学等活动。昌吉市文化体育广播电视和旅游局局长秦芳表示：“今后我们将持续深耕本土文化资源，让文物活起来、让文脉传下去，也欢迎大家多走进博物馆，共同当好守护者、传承者、推动者，绘就昌吉文旅高质量发展新篇章。”



非物质文化遗产项目展示展演活动吸引了不少游客参观体验。 □成石麟摄

民生快讯

昌吉州国投集团 借力“疆超联赛” 探索“体育+”融合发展新路径

本报讯 记者刘辉、通讯员赵雅琦、邵文婷报道：正在火热进行的2026“同心杯”新疆足球超级联赛(以下简称疆超联赛)中，昌吉州国有资产投资经营集团有限公司(以下简称昌吉州国投集团)以昌吉分赛区首席战略合作伙伴身份深度参与，以国企担当护航体育盛会，赋能赛事经济高质量发展，为全民健身与区域经济协同发展注入新动力。

主体信用等级为AA+，综合实力与品牌影响力持续提升，已成为推动昌吉州经济社会高质量发展的中坚力量。2026年，集团在绿色能源、数字经济领域接连取得重大突破，180万千瓦风光氢储一体化项目成功并网，新疆首个绿电直连“算电协同”示范项目落地见效，以创新发展书写国企担当。

疆超联赛是全疆规格最高、影响力最大的群众性足球品牌赛事。作为昌吉分赛区首席战略合作伙伴，昌吉州国投集团主动履行社会责任，全力提供配套保障和专业支撑，推动赛事高标准、高质量运行，有效带动体育消费、文化传播与城市活力提升，激活区域“体育+”融合发展新动能。昌吉州国投集团自2008年成立以来，始终坚守服务区域发展大局的初心使命，深耕能源、交通建设、大数据与人工智能、类金融、医药康养、检测、城市运营、商贸物流八大产业板块。目前，集团资产规模突破300亿

昌吉州国投集团党委书记、董事长陈宏宇表示：“我们将以此次合作为契机，积极践行兵地融合发展要求，大力支持群众体育与民生事业，探索‘体育产业’与‘体育经济’融合发展新路径，充分展现新时代国有企业的责任与格局。”今后，集团将继续秉持服务地方、赋能发展的宗旨，以体育精神凝聚发展合力，持续深化产业布局与创新驱动，围绕“强能源、延交通、数据乘、建好房、大健康、改检测、稳金融、优资产”二十四字方针，不断提升核心竞争力与综合服务能力，为昌吉州经济社会高质量发展和新疆体育事业繁荣贡献更大力量。

昌吉州体彩管理分中心联合昌吉州中心血站 开展无偿献血公益活动

本报讯 通讯员兰香报道：5月14日上午，昌吉州体彩管理分中心联合昌吉州中心血站共同开展无偿献血公益活动。

活动现场暖意融融，20余位昌吉州体彩管理分中心工作人员及体彩代销者积极响应、踊跃参与。在医护人员的引导下，大家严格按照流程进行信息登记、健康体检、血液初筛及采血，认真配合完成每一个环节，以实际行动为生命续航贡献力量。

献血队伍中，王雁、王琴、王瑛三姐妹格外引人注目。三人从事体彩销售网点经营已有五六年时间，今年是她们第四次参与无偿献血。谈及公益献血，三姐妹由衷表示，无偿献血是每个公民应尽的义务，自己献出一份热血、付出一份微薄之力，就能为急需献血者带去希望，帮助更多家庭，这是普通人应有的责任与担当。为进一步鼓励市民参与无偿献血公益事业，新疆体彩管理中心

在本次活动中创新推出暖心福利，现场发放“88元+58元”组合彩票体验券。凡在规定时间内参与献血的爱心人士，凭献血证即可领取体彩彩票体验券，并于今年5月28日前在指定体彩彩票网点进行兑换。据悉，新疆体彩管理中心共为本次活动筹备3000余份、总价值近40万元的体彩彩票套票券，以公益福利加持爱心行动，进一步助力无偿献血事业发展。近年来，昌吉州体彩管理分中心始终深耕公益事业，主动履行社会责任，积极践行社会公德与公益使命，持续参与无偿献血、帮扶慰问、社会公益活动等各类公益活动，树立了“公益体彩”的良好社会形象。

玛纳斯县举办中国旅游日 文旅资源暨好物推介活动

本报讯 通讯员赵善宾报道：5月18日，在“5·19中国旅游日”来临之际，玛纳斯县在肯斯瓦特蓝湖景区举办“说说咱家乡·荐荐家乡礼”文旅资源暨好物推介活动，集中展示全域旅游发展新成果，助力乡村振兴。

活动当天，多家本地涉旅企业也积极参与，助力文旅发展。新疆方拓生物科技有限公司带来了校企联合研发的中药洗发皂，将玛纳斯县本土元素融入文创产品，打造特色伴手礼。兰州湾镇则现场推介了粉条、面粉、菜籽油等农特产品。

活动现场，来自全县各乡镇的代表依次登台，重点推介辖区内的自然景观、精品旅游线路、乡村民宿及特色文旅项目。在特色好物展销区，各乡镇的优质农副产品、本土文创产品、特色美食等集中亮相，并同步开展品鉴体验和优惠销售活动，吸引众多游客驻足选购。游客刘新疆说：“这里汇集了玛纳斯各乡镇的农副产品，我买了一些酸奶和辣椒，准备再去湿地公园玩玩，感觉挺不错的。”

作为重点推介乡镇，清水河乡集中展示了S101百里丹霞、五道埡、星空民宿、锦杨园露营地等旅游资源，并推出民俗体验、特色美食及阿魏系列产品。玛纳斯肯斯瓦特蓝湖景区营销总监也里宝·吐拉克

说：“我们将以此次活动为契机，持续提升景区品质，做好服务保障，积极推动文旅融合、农旅互动，让广大游客玩得开心。”活动当天，多家本地涉旅企业也积极参与，助力文旅发展。新疆方拓生物科技有限公司带来了校企联合研发的中药洗发皂，将玛纳斯县本土元素融入文创产品，打造特色伴手礼。兰州湾镇则现场推介了粉条、面粉、菜籽油等农特产品。据介绍，此次好物推荐活动深度整合了全县各乡镇的优质旅游资源与特色好物，打破了文旅推广与农特产品推广之间的壁垒，实现了“以游带品、以品促游、文旅助农、惠民利民”的良性互动，全面展现了玛纳斯县乡村旅游的魅力。玛纳斯县旅游发展服务中心主任闫彬说：“我们将扎实推进文旅融合发展，深挖本土特色文旅内涵，全力打响‘天山金凤凰、碧玉玛纳斯’文旅品牌。欢迎各地游客走进玛纳斯，畅游大美山河，尽享惬意旅途。”

昌吉州融媒体中心 三立文化传媒有限公司 分类信息 刊登热线:0994-2343036 刊登地址:昌吉市南公园西路传媒大厦A座4楼登报处 证件遗失声明 注册号:652301608007072,核发日期:2009年6月19日,现声明作废。 其他声明 奇台县鑫石材有限公司公章遗失,防伪码:6523250003318,声明作废。 注销公告 阜康市旅游协会,统一社会信用代码:51652302MJX4560275,因协会功能发挥有限,拟向登记机关申请注销登记,已成立清算组,清算组由朱生春、刘伟明、刘微、王曼婷组成,朱生春负责,请债权人自2026年5月21日起45日内向本清算组申报债权。 联系电话:18799051611 地址:新疆阜康市南华路碧琳城