

# 视点

□编辑/谢军仁  
□版式/任宝红  
□审校/郑丽媛

# 你的运动，AI正偷偷“动手脚”

□新华社记者 李丽 高萌 刘扬

这些天，厦门的AI浓度有点高。近期在厦门举行的第43届中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)上，从参展企业、专业观众到会议交流活动，AI不仅是频繁出现的热词，也成为最大“展商”。从器材的人机交互到场馆的智慧运营，再到赛事的数字虚拟，传统运动模式正被AI悄然改变。

## 运动正AI起来

健身圈流行一句话：以往健身靠毅力，现在健身靠AI。体博会亚太健身展区涵盖专业健身及健美、运动表现评估等五大板块，汇聚1100多家企业，参展的健身产品大都搭载了AI系统。

“都知道要科学健身，但怎么健身才科学？”中国奥委会健身器材供应商、舒华体育副总裁傅勇认为，“最理想的是一人一方案。”针对大众健身痛点，他们推出“AI健身房”。用V10+智能跑步机等测心肺功能，BioFit数智系列收集肌群力量数据……再搭配手机端小程序的实时数据反馈，为用户定制健身方

案，构建起“练前测评—AI定制—智能执行—反馈调整”的科学闭环。

该系统如同“AI健身私教”，对用户而言，主打普适便捷、千人千练、快速见效；对健身房等场馆而言，则支持定制专属方案并动态调整，助力赢取新会员、提高留存率。

设备智能化、场景多元化与服务个性化正在成为健身行业的潮流。青岛英派斯带来面向商用市场的智能“楼梯机”，可满足多场景的专业爬楼训练需求；杭州易启未来旗下的按摩机器人，为运动人群缓解疲劳；苏州骑巴科技推出全地形体感健身车，主打运动+游戏的沉浸式“全感体验”。

面向“一老一小”等重点人群的定制服务也是热点。广州源动展示的助行外骨骼能结合智能算法，实时感知老人抬腿动作以精准助行；多家企业推出面向青少年中考体测的智能训练和考试器材。

## 场馆在智慧起来

24小时无人健身房、智慧场馆一体

化管理平台、体育公园集成解决方案……场馆设施展区里，AI配置、智慧运营几乎成为标配。

不必“大而全”，更需“小而美”。在“微更新”与数字化浪潮的双重驱动下，体育场馆设施领域正发生深刻变革。

约顿气膜推出体育馆设施AI整合方案，不仅有新型气膜材料和智能设备的硬件创新，软件服务也全面升级。场馆维护以AI算法实现环境动态调控、设备自动运维和节能优化；场馆运营则接入智慧服务管理平台，实现客流分析、精准服务和消费闭环一体化。其创始人罗赞表示，以装配式气膜体育馆+无人值守运营模式，能有效破解大型场馆运营成本高、管理效率低、服务不精细等痛点。他透露，约顿气膜正计划在北京落地AI智能气膜体育馆示范项目，为城市体育场地“微更新”、全民健身空间高效运营提供可借鉴范例。

在体博会配套举行的体育场馆设施产业大会、数字体育产业大会上，AI不约而同成为多个主旨演讲和圆桌论

坛的关键词。

中国科学院合肥物质科学研究院高级工程师陈良锋指出，体育场馆行业正经历从信息化到数字化、再到数智化的代际跨越，应实现从“经营场地”到“经营用户运动周期”的根本转变。“未来最好的场馆不是更智能，而是更懂人。”因此他认为，场馆智慧运营要解决的问题不是“管”，而在于“伴”。

## 赛事也科幻起来

第五届运动空间大会上，中国风景名胜协会体育旅游专委会副主任李纯刚在谈到高质量户外目的地建设时，指出户外目的地需要打造智慧赛事活动系统，以一个数字系统适应自行车、路跑、定向等多种赛事活动，利用分布式打卡计时模块等实现全域运营和全季运营。

“比如利用智能程序，在丽江古城实现分散打卡、线上排名，做到365天都可灵活办赛。”他说，“这样可大大降低办赛、参赛门槛和成本。”

在“运动空间新赛道：AI+体育消费场景应用”的圆桌环节，乐嘉体育创始人陈磊表示，亦庄机器人半程马拉松让各类机器人赛事成为热点，也为物理AI与运动的融合打开了想象空间。

AI在大赛中的应用已十分广泛。巴黎奥运会“子弹时间”、2024欧洲足球锦标赛满屏AI中文广告都曾引发热议。在此次数字体育产业大会上，北京体育大学体育学院助理教授崔一雄等嘉宾，探讨了大型赛事如何与技术产品供应商、媒体直播及数据分析服务商深度合作，从而建立一个完整的、可自我迭代的数智化赛事生态。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示，当前AI等前沿科技以前所未有的深度融入体育产业每一个角落。在“十五五”规划开局之年，位于“体育强国”“健康中国”和“数字中国”等战略交汇点，数字体育不再是选择题，而是推动体育消费升级与运动生态重构的必答题。

(新华社厦门5月25日电)

## 新华网评

### 做优“在场感” 做强新经济

□刘传熠

西子湖畔，人们观演时戴上数字气味播放器，茶香、桂花香从中漫出；太湖之滨，游客循“无锡音乐之旅手绘地图”前行，音乐地标在街巷间将消费场景串珠成链。如今，从“拍照打卡”到“全感官沉浸”，文旅消费的内涵不断丰富。为体验感买单、为“在场感”奔赴，映射着人们对高品质生活的追求。

也要看到，一些景区、商家把“体验”当成营销标签，换块招牌便自称“沉浸式”，形式化、同质化竞争很难形成长尾效应。把“在场感”真正做实，需要从流量思维转向品质思维，在供给侧下足真功夫。

做精品，以精准供给匹配分层需求。中国信息通信研究院发布的报告显示，截至2025年11月，我国体验经济市场规模已达18.4万亿元。Z世代为一场剧本杀跨城奔赴，银发族在旅游专列体验不一样的“慢生活”，文博爱好者为一场博物馆夜游甘愿排队3个小时……不同人群、不同偏好，共同指向消费期待从“有没有”向“好不好”“合不合心意”转变。

从购买到创作，从看景到入戏，从买产品到买生活，体验的价值越来越重。相较于传统产品与服务，消费者在体验消费中更在乎精神层面获得的深度回馈。把“绣花功夫”下在分众化、个性化的真实需求上，以高品质供给适配多层次消费期待，才能激发消费市场更大活力。

做强业态，以跨界释放融合效应。“苏超”火爆出圈，一张球票串联赛事、景区、餐饮、住宿，“1元门票带动7.3元周边消费”，靠的正是体育、文化、旅游的相互赋能。赛事+文旅、演艺+科技、非遗+夜游……体验链条越趋越长，消费场景越趋越密，每一个“+”便不只是业态的嫁接点，更是“在场感”的延伸点、价值的增长点。

体验经济具有跨界融合属性。以旅游业为例，与农业结合，催生休闲农业、农事体验；与工业结合，催生工业旅游、定制化生产；与文化结合，形成沉浸式演艺、数字博物馆等业态……这样的融合不仅丰富了体验内容，更让产业从单一盈利模式转向多元收入结构，提升了抗风险能力与长期竞争力。可见，跨界融合越深入，人们“在场”消费的潜力就越大，体验经济发展的新空间就越广阔。

做厚底蕴，以特色文化涵养养红价值。习近平总书记指出：“文化很发达的地方，经济照样走在前面。”传统与现代、文化与经济，都是发展不可或缺的要素。对体验经济而言，一个地方的文化底蕴提供了不可替代的“在场感”。

江苏苏州平江路，昆曲、宋锦活态传承，千年巷陌中感受“何以江南”的文脉绵延；江西景德镇陶溪川，千年瓷文化遇上现代文创，一件器物承载跨越古今的对话；福建武夷山，茶文化与生态旅游深度交融，一片叶子长成体验经济的金名片……植入文化基因，体验经济才能跳出“网红”周期，沉淀出“长红”价值。

体验经济的关键在于“在场”，在于把消费者从屏幕前的旁观者变为生活现场的参与者。做精品、做强业态、做厚底蕴，把流量做成存量，体验经济必将为扩大内需、推动高质量发展注入更持久的动力。

来源：人民日报

## 神舟二十三号 “太空通勤”新升级

□新华社记者 顾天成 温竞华

5月24日23时08分，搭载神舟二十三号载人飞船的长征二号F遥二十三运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。神舟二十三号载人飞船入轨后，于5月25日2时45分，成功对接于空间站天和核心舱径向端口。神舟飞船“太空通勤”再出发，有哪些新升级？

### 飞船：载荷空间是此前3倍

神舟飞船与空间站的交会对接，被誉为“太空之吻”，其精度要求堪比“万里穿针”。

此次任务，神舟二十三号完成了3.5小时径向快速交会对接。“这对对接机构提出了极高要求。”中国航天科技集团八院有关负责人说。

据介绍，我国自主研制的新型对接机构对接缓冲试验台具有5个自由度，能灵活调节对接时的位置和姿势角度，可将运动工况偏差精准控制在0.1度以内。

在飞船舷窗方面，中国航天科技集团五院团队将神舟二十三号新舷窗的防烧蚀玻璃增加到两层，再增加一层舱内保护，使舷窗总计拥有三重防烧蚀功能，切实提升抵御空间碎片撞击的防护能力。

飞船仪表系统也实现升级，返回舱舱内布局精细化重构，仪表板小型化迭代。如此，不仅优化人机交互体验，也让舱内宝贵载荷资源得到高效释放。

“以往返回时，只能‘优中选优’搭载约50公斤的载荷。”五院神舟团队介绍，如今飞船下行能力可达100公斤以上，载荷空间更是此前的3倍。

### “神箭”：安全可靠，滚动备份

执行这次发射任务的长征二号F运载火箭，是我国现役唯一型执行载人任务的运载火箭，享有“神箭”美誉。

作为载人火箭，长征二号F运载火箭每一发任务，都在向着更加安全可靠的目标攻坚精进。

航天科技集团一院有关负责人介绍，相比遥二十二火箭，长征二号F遥二十三运载火箭共进行了16项技术状态改进，持续筑牢载人火箭安全可靠根基。

此次任务是长征二号F运载火箭继2025年11月执行中国载人航天工程首次应急发射任务后，再次执行载人发射任务。

自中国空间站启动建造任务开始，长征二号F运载火箭采取“发射一发、备份一发”以及“滚动备份”的发射模式，为航天员构建起坚实的生命安全防线。

这位负责人还表示，未来，研制团队将积极应用数字化手段，持续提高测发效率与质量控制水平，为深化推进空间站应用与发展提供坚实支撑。

### 为航天员提供最安心守护

此次任务中，一名航天员将执行为期一年的在轨驻留试验，这不仅是对人类生理极限的挑战，更是对中国空间站综合保障能力的一次全压力测试。

如何为航天员提供最安心的守护？

在地面，一支飞控团队以“365天×24小时”的模式全天候待命。此外，依托“数字空间站”孪生系统，地面团队能在故障发生前便通过仿真演练将隐患掐灭，细化优化数万份风险预案，为可能的突发情况做好准备。

在生活保障方面，不久前发射的天舟十号货运飞船已将长期驻留所需物资送上太空，包括多样化的航天食品、新型核心肌肉锻炼装置以及升级版舱外航天服，其停靠时间延长至12个月，大幅提升空间站自主运行能力。

(新华社北京5月25日电)



5月22日，游客在河北省石家庄市新华区正大广场休闲游玩。

□新华社记者 杨世尧摄



5月22日，游客在河北省石家庄市湾里庙步行街休闲游玩。

□新华社记者 杨世尧摄



5月23日，一名小朋友在河北省石家庄市织音1953文化艺术园区滑板。

□新华社发(梁子栋摄)



5月23日，人们在河北省石家庄市裕华区火车头步行街游玩。

□新华社发(张峰晓摄)