

逛昌吉特色首店,怎能少了一杯美味饮品

本报讯 通讯员**白珂**报道:今年,昌吉市多点发力、多措并举,加快打造“特色首店”集聚圈,吸引各类品牌首店相继入驻。通过创新消费业态和体验场景,有效满足市民个性化、多元化的消费需求,不断释放消费动能。

在汇嘉时代昌吉购物中心,今年5月新开业的“野人先生”品牌冰淇淋门店前人头攒动。市民于昭洋说:“我在西安买过这个品牌饮品,现在昌吉也开了店,味道很好。”

“野人先生”冰淇淋门店店长寇晓雪说:“开业以来,客流远超预期,每天售出300多份冰淇淋。这让我们对昌吉市场的消费潜力很有信心。”

暑期临近,汇嘉时代昌吉购物中心联动言青山、三号椰、柠季、巴斯克等多家新晋餐饮首店品牌,联合推出“惠民让利”活动,毕业生凭准考证或学生证,可在商场及参与活动的门店享受专属折扣。新店开业后,带动商圈整体客流环比增长10%,多家餐饮门店上座率持续保持高位。

同样人气火爆的还有位于东方广场的茉莉奶白奶茶门店。该店店长任

凯说:“昌吉的营商环境越来越好,正是看中这一点,我们于今年5月入驻东方广场,开设昌吉市首家门店。”

近年来,昌吉市将“紧盯消费挖潜力”作为工作重点。一方面,优化“一站式”审批服务流程,为品牌及商家提供“保姆式”服务,推动品牌快速落地开业,另一方面,通过政企联动开展“以旧换新”等促销活动,有效激发市场活力。

昌吉市商务和工业信息化局副局长陈曦说:“我们的目标是让好品牌愿意来、留得住、发展好。昌吉市继续以核心商圈为载体,持续优化营商环境,吸引更多优质品牌首店落户。同时,紧密结合节假日及暑期消费热点,持续打造‘夜经济’和‘青春经济’新消费场景,全力将我市建设成为留住本地客流、辐射周边县市的区域消费中心城市。”

近日,在汇嘉时代昌吉购物中心“野人先生”品牌冰淇淋门店,市民在购买冰淇淋。 □白 珂摄



吉木萨尔县举办“厦吉文化美食汇”



6月19日,为期三天的“厦吉同心·山海传味”吉木萨尔县第四届“厦吉文化美食汇”在庭州湾主题乐园开幕。 □张 锐摄

本报讯 通讯员**叶钰、龚向前、张锐**报道:6月19日,为期三天的“厦吉同心·山海传味”吉木萨尔县第四届“厦吉文化美食汇”在庭州湾主题乐园开幕。活动依托厦门与吉木萨尔对口援疆协作纽带,汇聚两地特色美食、民俗文化、文旅资源,打造集味觉、视觉、文化体验于一体的沉浸式盛会,全方位展现闽疆山海情谊,激活本地消费活力,赋能文旅产业高质量发展。

活动现场,《厦门亲像一首歌》原创作者、中国台湾知名音乐人杨慕,携手吉木萨尔县第五小学(鹭岛小学)的学生同台献唱《厦门亲像一首歌》和原创定制校歌《山海一线牵》,将厦门鹭岛温情与北庭少年朝气相融,生动诠释“山海同心、闽疆一家”的深厚援疆情怀。

吉木萨尔县第五小学(鹭岛小学)学生法妹羽说:“一首歌连接着天山与大海,山海虽然相隔较远,但我们的心是靠在一起的,就像一家人。以后我也会把我们北庭的故事唱给远方的朋友听。”

杨慕说:“《山海一线牵》这首歌里,有厦门的海,也有吉木萨尔的山。在创作过程中,我也了解了援疆的故事,真切感受到中华民族一家亲的深厚情谊。”

美食汇现场,厦吉两地特色美食集中亮相。烤全羊、咸菜大盘鸡、大盘黄面等经典特色美食香气四溢,捞汁鲍鱼、沙茶面、牡蛎煎、姜母鸭等闽南特色小吃,让本地群众在家门口就能品尝到地道的鹭岛风味。活动还创新推出“紫菜烤饅”山海融合特色菜品,现场免费派送,将闽南海洋风味与新疆特色巧妙结合,让两地美食文化在舌尖碰撞交融。实景演艺《北庭仕女散花》惊艳亮相,漫天璀璨华彩映衬丝路风情,沉浸式的唯美场景,致敬厦吉两地携手并肩、互助共进的深厚情谊。

与此同时,现场文化体验活动人气满满。闽南花砖拓印、吉木萨尔社火脸谱绘制等特色体验项目引人注目,游客们亲手体验传统技艺,打卡创意动画手作,沉浸式感受闽南文化与北庭文化的独特魅力,在互动体验中深化两地文化交流。

吉木萨尔县居民唐子豪说:“拓印、脸谱绘制这些体验项目,大人小孩都能参与,我们既能品美食,又能感受不同的文化,特别有意义。”



6月19日,吉木萨尔县“厦吉文化美食汇”社火脸谱绘制现场。 □叶 钰摄

本次美食汇规划了六大特色展区,涵盖山海寻味·美食主题、山海互助·产品赋能、山海同游·文旅推介等多个板块,内容覆盖美食体验、民俗文化展示、产品推介、惠民服务等多个领域,全方位释放市场消费潜力。厦门援疆干部林琳说:“希望通过这样的活动,让两地文化双向奔赴、双向赋能。同时,以文旅融合带动产业协作、人才交流,持续深化全方位的援疆成果,助力吉木萨尔文化产业提升、群众增收致富。”

据了解,此次活动同步打造专属吉木萨尔的美食地图,系统化推广两地特色美食文化品牌。通过场景化、沉浸式的文旅体验,充分展现吉木萨尔“看得见历史、闻得到烟火”的城市风貌,持续推动北庭文化与闽南文化深度交融,助力本地餐饮、特色农业、文旅产业联动发展。

吉木萨尔县商务和工业信息化局党组书记邵珠庆说:“通过六大特色展区联动发力,不仅能聚拢人气、带旺消费,更能助推本地餐饮品牌升级、特色产品出圈,同时依托厦门援疆优势,推动我县文旅、农业、商贸产业协同发展。我们将持续深化厦吉协作模式,常态化开展各类文旅商贸活动,不断释放消费动能,夯实县域产业发展根基。”

木垒县电力赋能旅游业

乡村游更亮堂体验更舒适



近日,国网木垒县供电公司员工刘旭东、郑小龙在木垒县水磨沟村了解民宿用电需求。 □朱 雪摄

本报讯 通讯员**张超群、朱雪**报道:近年来,木垒县立足古村落资源优势,深耕“一村一品、一村一韵”特色文旅品牌。国网木垒县供电公司精准对接产业发展需求,持续完善乡村电网架构、优化供电服务,以稳定可靠的电力保障,为乡村旅游赋能蓄力。

水磨沟村民宿扩容,稳定用电成为最大需求。了解到商户的经营规划和用电诉求,当地供电所主动靠前服务,及时完成变压器增容,将稳定的动力电直接接入农户院落,为民宿改造升级、常态化运营扫清了用电障碍。如今,民宿取暖、洗浴、餐饮配套更加完善,游客体验感大幅提升。“旺季我们每天接待游客50多人,月收入可达3万元,稳定的电力是我们增收的坚实

保障。”商户朱晓萍说。

随着水磨沟村、菜籽沟村、月亮村文旅片区连片发展,区域内民宿产业集群成型,对供电可靠性、用电安全和精准化服务提出了更高标准。为此,国网木垒县供电公司组建专属文旅电力服务专班,建立节假日前置保电机制,常态化开展精准服务。工作人员定期走访辖区民宿商户,主动收集用电诉求,宣讲安全用电和节能降耗知识,提前对供电线路、设备、文旅活动场地开展隐患排查整治。2025年,服务专班累计整改民宿用电隐患131起。今年,公司实施新一轮电网升级改造工程,新建改造10千伏线路28.15千米、0.4千伏线路8.43千米,更换配电变压器1台,持续提升区域电网供电稳定性和承载力。

昌吉市:仲夏风景优美 游客款款而来



近日,在昌吉庭州生态绿谷,游客在万花丛中欣赏花海,感受花香。 □成石麟摄

花香四溢,放眼望去宛如大片花海。迷人景色如梦如幻,置身其中,让我深深陶醉,大开眼界。”

昌吉庭州生态绿谷景区位于昌吉市、乌鲁木齐市和兵团十二师交界处,南起乌奎高速公路、北至昌吉市绕城公路北段,全长13.14公里,总面积9.1平

方公里,由昌吉头屯河生态治理综合开发服务中心管理运营。目前,景区总占地面积已达3779亩,水域面积1273亩,绿化总面积1982亩,硬化铺装面积524亩,昔日“头疼河”已经蝶变成今日“幸福河”,目前这里已经成为了国家4A级景区。

受处罚景区,该如何重拾文旅初心?

□金台岩

近日,四川稻城亚丁景区因被指将公共省道纳入景区管控,强制游客乘坐收费摆渡车一事持续引发舆论热议。事件曝光发酵后,四川甘孜州启动提级整治,组建由多部门组成的联合工作专班,进驻景区开展全面核查和靶向整治。同时发布通告,从5月29日起,暂停收取稻城亚丁景区观光车及电瓶车交通运输服务费用。待成本监审工作完成后,再根据法定程序调整收费标准。

园路收费,并非稻城亚丁首创。此前,河北张北“草原天路”、山西五台山景区、云南泸沽湖景区等都曾因园路收费陷入争议。但从后续处理的效果看,解决之道绝非简单关停或强力整顿,关键是如何让稻城亚丁们重拾文旅初心,找到长远经营之道?

景区园路收费,固然有解决核心景区交通承压等目的,但底层逻辑还是门票经济的老思路。破局的关键,在于重新厘清景区经营边界,回归法治轨道,探索一种契合景区、消费者与地方政府三方共赢的系统化解决方案。

国家发改委多次开展景区门票和交通服务价格专项治理,要求不得强制游客乘坐付费交通工具,应提供多种选择。眼下,当地相关部门暂停收取稻城亚丁景区观光车及电瓶车交通运输服务费用,对涉事路段开展权责边界、生态管控等全面复核,依法依规厘清管理权限,及时纠正不合规管控行为,确是必要之举。这个过程由于事涉生态敏感区的保护与过境车辆的安全,需要启动路线优化工程,实现分类管理,就需要多个部门的务实协调与通力配合。

从长远来看,重构景区收益模式,摆脱一次性收费依赖,乃是根本之道。这需要景区转向“生态服务+体验消费”的多元模式。譬如,稻城亚丁有深厚的人文与生态旅游价值,景区可以加大高原研学、生态徒步、民俗文化体验等业态的开发,延长游客停留时间,扩大消费场景,向文旅服务扩容与创新要收益。

稻城亚丁的困境,是中国众多自然景区转型阵痛的缩影。面对舆论质疑,“一罚了之”或“一关了之”都过于简单。真正负责的做法,是在法治框架下,承认历史遗留问题的复杂性,以改革思维去破解制度堵点。为重拾文旅初心,重新赢得游客信任,期待稻城亚丁有更有效行动以见真章。

(来源:人民日报)